

Informe sobre el turisme actiu a la demarcació de Lleida

Temporada 2023



Informe sobre el turismo activo a la demarcació de Lleida

-Temporada 2023-

Actualització de les dades estructurals, comercials i econòmiques de les empreses de turisme actiu

Abril 2024

Direcció i autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida** i la **Diputació de Lleida**

Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Enquesta realitzada per **Suport 24h (ASPID)**

Gràfics i taules: **Elaboració pròpia a partir de l'enquesta realitzada per Suport 24h i les dades ofertes pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida**

Treball cartogràfic: **Jaume Macià Amorós**

Font de les imatges: **Pàgina web del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida - <https://www.aralleida.cat/>**

Amb la col·laboració de:



ÍNDEX

1. ANTECEDENTS I OBJECTIUS	4
2. METODOLOGIA	8
3. RESULTATS	11
4. CONCLUSIONS	42
5. ANNEXOS	44



1. ANTECEDENTS I OBJECTIUS

○ ANTECEDENTS

Des de fa més de 10 anys, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida realitza un estudi sobre l'evolució econòmica i comercial de les empreses d'esports d'aventura i lleure (turisme actiu) a les comarques de Lleida. Tot i això, és important destacar que no es va realitzar l'estudi els anys 2021 i 2022. La metodologia utilitzada consisteix en una investigació qualitativa, basada en un qüestionari que és respost per telèfon pels responsables de les empreses que figuren a la base de dades del Patronat, la qual es troba totalment actualitzada i contrastada amb els Consells Comarcals de la província de Lleida.

Per assegurar la consistència de la informació recopilada sobre el sector cada any, el qüestionari sol ser el mateix, amb preguntes tancades i/o semiobertes.

Aquest recull de dades continuat proporciona una visió actualitzada i detallada de l'estat del turisme actiu a la demarcació de Lleida, permetent identificar tendències, avaluar l'impacte de variables externes i prendre decisions informades per promoure un desenvolupament sostenible del sector.

○ PUNT D'ARRIBADA

La temporada 2023 d'esports d'aventura i turisme actiu va començar al març i es va allargar fins a ben entrat el mes d'octubre, a causa de les altes temperatures. L'allargament de la temporada ha estat una de les claus dels bons resultats registrats durant l'any 2023, tant en nombre de serveis com en nombre de clients.

La nova temporada 2024 de les empreses d'esports d'aventura i turisme actiu de la demarcació de Lleida comença amb 277 empreses repartides per tota la demarcació. Les empreses enriqueixen la seva oferta de serveis i/o productes de turisme actiu, incorporant noves experiències i activitats innovadores per als seus clients. Això implica una ampliació significativa de les opcions disponibles, buscant proporcionar una experiència més enriquidora i diversificada als visitants.



○ OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ

- Explorar en detall la gamma de serveis proporcionats per les empreses d'esports d'aventura i turisme actiu presents a les comarques de Lleida (queden excloses les activitats d'esquí alpí i nòrdic i el golf de 18 forats) que operen en els entorns terrestre, aquàtic i aeri.
- Analitzar l'estructura organitzativa d'aquestes empreses.
- Avaluar l'evolució i l'impacte econòmic dels ingressos generats per les empreses de turisme actiu a la demarcació de Lleida.
- Explorar les perspectives i previsions futures del sector segons els empresaris locals, analitzant les seves opinions sobre els reptes, oportunitats i possibles direccions de creixement, i si es considera pertinent, recollir propostes de millora per al futur desenvolupament del sector.





2. METODOLOGIA

○ FITXA TÈCNICA DE LA INVESTIGACIÓ

- **NOM:** Investigació adreçada a les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida. La fitxa està basada en la emprada en els estudis anteriors encarregats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Mercè Clavel (S&D Consultors), i s'estructura seguint les pautes acadèmiques d'elaboració d'un qüestionari: dades d'identificació, dades sobre el comportament del client en la pràctica de turisme actiu, dades d'actitud empresarial de les empreses per adaptar-se al client, a la competència i a la situació actual, i en darrer lloc, dades sobre el futur global del sector.
- **UNIVERS DEL TREBALL DE CAMP:** Per a la realització de l'enquesta, les 276 empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida de l'any 2023. Per a l'anàlisi quantitatiu i la distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu, les 277 empreses de l'any 2024. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ens ha facilitat la base de dades de les empreses del sector per a ús estricte d'aquesta investigació.
- **GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:** S'ha rebut la resposta de 101 empreses, el que representa un 36,6% sobre el total de les empreses operatives en el sector de turisme actiu de la demarcació de Lleida. En aquest nombre d'empreses resten incloses les entrevistes personalitzades.

○ MÈTODE I DATES DE RECOLLIDA

Taula 1. Total empreses entrevistades 2023 - 24

Comarca	Total empreses 2023	Nombre empreses entrevistades	%
Alt Urgell	29	12	41,4
Alta Ribagorça	16	5	31,3
Cerdanya	25	5	20,0
Garrigues	8	4	50,0
Gòsol (Berguedà)	0	0	0
Noguera	13	6	46,2
Pallars Jussà	28	14	50,0
Pallars Sobirà	66	19	28,8
Pla d'Urgell	5	2	40,0
Segarra	4	2	50,0
Segrià	12	6	50,0
Solsonès	18	8	44,4
Urgell	8	4	50,0
Val d'Aran	44	14	31,8
TOTAL	276	101	36,6

○ MÈTODE DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ, TRACTAMENT I ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ:

El mètode utilitzat s'ha basat amb la metodologia emprada en els estudis anteriors encarregats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Mercè Clavel (S&D Consultors), la investigació quantitativa primària. El treball de camp s'ha fet via trucades telefòniques; s'ha procedit a contractar els serveis d'una empresa especialitzada, Suport 24h. Una iniciativa d'economia social promoguda per ASPID que ofereix serveis d'atenció telefònica i call center a administracions públiques i empreses.

L'administració, gestió i revisió del qüestionari s'ha dirigit des de la Càtedra TIM així com també la informació recollida per Suport 24h a partir de les enquestes telefòniques, que s'ha revisat i depurat per posteriorment analitzar-la i extreure les conclusions pertinents; tant de l'oferta d'activitats com del perfil del seu client i de la pròpia empresa (valoració econòmica i de gestió de cadascuna de les empreses de turisme actiu), així com les seves aportacions respecte a la situació actual i perspectives de futur del sector, com de les millores proposades per les empreses entrevistades.

○ DATES DEL TREBALL DE CAMP:

Es va realitzar entre els mesos de novembre de 2023 i gener de 2024. Les dades sol·licitades a les empreses són referenciades a la temporada 2023.



3. RESULTATS

3.1. DADES GLOBALS DEL SECTOR -EMPRESSES DE TURISME ACTIU-

- Segons el *Responsible Tourism Institute (RTI)*, el turisme actiu és el turisme que implica activitats físiques i esportives realitzades en entorns naturals o rurals, amb un alt grau d'interacció amb el medi ambient i la cultura local, i que promou valors de sostenibilitat i respecte per la natura i les comunitats locals.
- El turisme actiu a la demarcació de Lleida comprèn activitats que els turistes poden gaudir en entorns aquàtics, terrestres i aeris. Com en els estudis anteriors, encarregats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Mercè Clavel (S&D Consultors), no es consideren les activitats de golf que requereixen ser socis de les instal·lacions per practicar-les, ni les activitats relacionades amb l'esquí alpí i nòrdic, les quals reben un tractament diferent part del Patronat de Turisme de la demarcació de Lleida.
- Utilitzem les bases de dades 2023 i 2024 proporcionades pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, que han estat contrastades i revisades per la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida.



- El mes de març del 2024 es van comptabilitzar 277 empreses dedicades al turisme actiu i esports d'aventura. Aquesta xifra representa un lleuger increment del 0,4% en comparació de l'oferta a l'inici de la campanya de l'any 2023, amb una empresa més, i un augment del 34% respecte a l'inici de la temporada 2013, primer any del qual es disposen de dades fermes i contrastades en aquest sector.
- En les darreres tres temporades (2022, 2023 i 2024), el sector ha experimentat un creixement exponencial, reprenent la tendència de creixement que s'estava produint des de l'any 2013 i que va ser interrompuda durant els anys 2020 i 2021 a causa de la pandèmia de COVID-19. Així doncs, exceptuant els excepcionals anys 2020 i 2021, l'evolució indica que la pràctica dels esports d'aventura al Pirineu i a les Terres de Lleida continua sent un referent estratègic clau per al sector turístic i econòmic de la nostra demarcació.

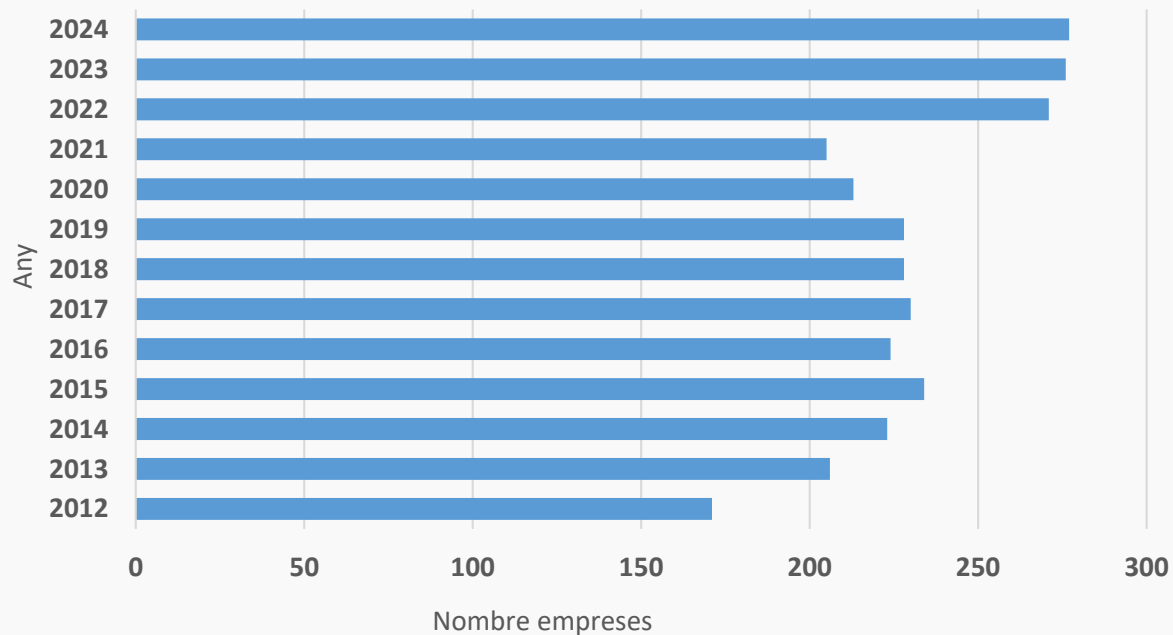


○ Evolució de les empreses de turisme actiu de les Terres de Lleida des de l'any 2012 fins l'inici de la temporada 2024

Taula 2. Nombre total d'empreses de turisme actiu des de l'any 2012

ANY	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Nombre empreses	277	276	271	205	213	228	228	230	224	234	223	206	171

Gràfic 1. Evolució del nombre d'empreses de turisme actiu a la demarcació de Lleida, 2012-2024.



○ Empreses de turisme actiu per tipus d'activitat

En aquesta nova temporada de turisme actiu i esports d'aventura, la demarcació de Lleida compta amb 277 empreses oferint una àmplia gamma de serveis i activitats, 1 empresa més que l'any 2023.

Les 277 empreses de turisme actiu es poden dividir segons el tipus de servei i activitat que ofereixen de la següent manera:

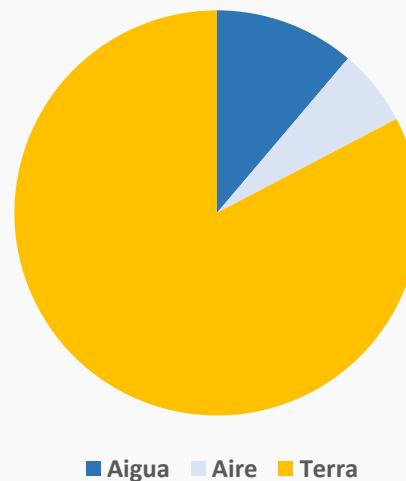
- **Aigua:** ràfting, descens de barrancs, piragüisme, caiac, ... ; entre d'altres.
- **Terra:** trekking i senderisme, BTT, hípica, via ferrades, excursions 4x4, pitch & putt, raquetes de neu, esquí de muntanya, ...
- **Aire:** parapent, ala delta, globus, ultralleuger, ...

Per tipus d'activitat, les empreses que ofereixen activitats de terra són les que predominen en el conjunt de la oferta amb 229 empreses d'un total de 277, fet que representa el 83% del conjunt. Les empreses d'aigua amb 31 empreses i un 11% es situen en segon lloc. Mentre que les empreses que ofereixen activitats d'aire suposen el 6,1% amb 17 empreses.

Taula 3. Empreses de turisme actiu per tipus d'activitat, 2024.

Tipus activitat	Nombre empreses	%
Aigua	31	11,2
Aire	17	6,1
Terra	229	82,7
Total	277	100

Gràfic 2. Distribució percentual de les empreses de turisme actiu per tipus d'activitat, 2024.



○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

L'anàlisi de la distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu a la demarcació de l'any 2024 i la variació respecte l'any 2023 ens mostra que:

1. La majoria de les empreses de turisme actiu es concentren al Pirineu de Lleida i Aran, cosa que subratlla i reafirma la seva importància com a destinació turística a la demarcació de Lleida.
2. Tot i això, el Pirineu de Lleida i Aran ha patit un mínim descens del 3,5%, passant de 226 empreses el 2023 a les 218 actuals.
3. Destaca el significatiu augment del 18% del nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques de les Terres de Lleida respecte l'any 2023.
4. A nivell comarcal, l'Alt Urgell augmenta un 6,9% i arriba a un total de 31 empreses. D'altra banda, la Cerdanya ha experimentat una disminució del 8%, ara compta amb 23 empreses en total. En contrast, la Noguera va registrar un notable augment del 30,8%, i passa de 13 a 17 empreses al sector. També destaca l'increment del 41,7% a la comarca de Segrià, amb un total de 17 empreses actualment.
5. A nivell general, s'observa un lleuger augment del 0,4% en el nombre total d'empreses de turisme actiu a la demarcació, assolint un total de 277 empreses el 2024.

Taula 4. Total empreses temporada 2024 i variació percentual respecte l'any 2023

Comarca	TOTAL 2024	Variació 2024-2023 (%)
Alt Urgell	31	6,9
Alta Ribagorça	16	0,0
Cerdanya	23	-8,0
Garrigues	7	-12,5
Noguera	17	30,8
Pallars Jussà	28	0,0
Pallars Sobirà	60	-9,1
Pla d'Urgell	6	20,0
Segarra	4	0,0
Segrià	17	41,7
Solsonès	16	-11,1
Urgell	8	0,0
Val d'Aran	44	0,0
Terres de Lleida	59	18,0
Pirineu de Lleida i Aran	218	-3,5
TOTAL	277	0,4

○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Taula 5. Total empreses de turisme actiu per comarques i marques des de l'any 2012 fins a l'any 2024

Comarca	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alt Urgell	31	29	24	19	21	22	24	26	27	33	22	21	19
Alta Ribagorça	16	16	16	17	19	18	18	16	15	16	17	20	13
Cerdanya	23	25	26	16	16	18	20	18	18	18	25	25	15
Garrigues	7	8	9	7	8	7	4	4	3	3	2	1	1
Noguera	17	13	11	10	10	12	14	14	13	13	14	12	13
Pallars Jussà	28	28	31	14	15	18	12	8	8	15	13	14	13
Pallars Sobirà	60	66	67	55	56	63	63	70	67	50	44	43	37
Pla d'Urgell	6	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	2
Segarra	4	4	6	5	5	5	2	2	2	5	5	4	4
Segrià	17	12	12	8	8	9	10	10	10	10	9	7	7
Solsonès	16	18	16	18	18	19	20	13	12	15	18	12	11
Urgell	8	8	10	8	8	8	9	10	10	13	14	8	7
Val d'Aran	44	44	38	23	24	24	27	36	36	38	35	34	29
Terres de Lleida	59	50	53	43	44	46	44	43	41	49	49	37	34
Pirineu de Lleida i Aran	218	226	218	162	169	182	184	187	183	185	174	169	137
TOTAL	277	276	271	205	213	228	228	230	224	234	223	206	171

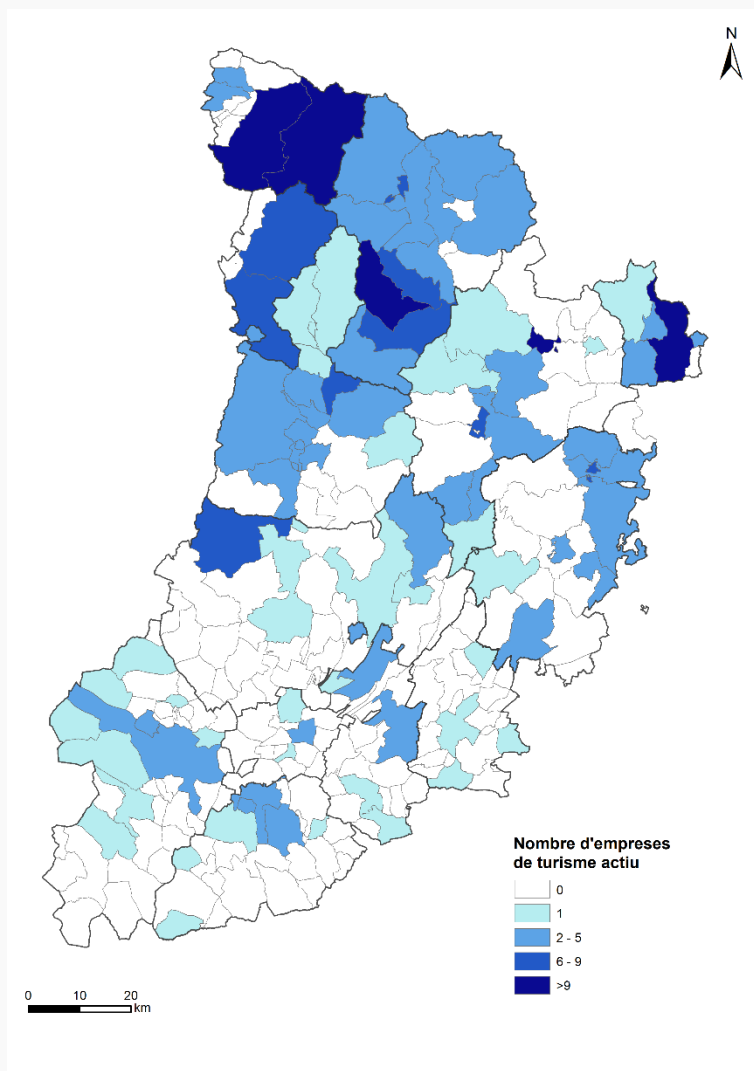
○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Taula 6. Pes de cada comarca i marca per empreses de turisme actiu des de l'any 2012 (%)

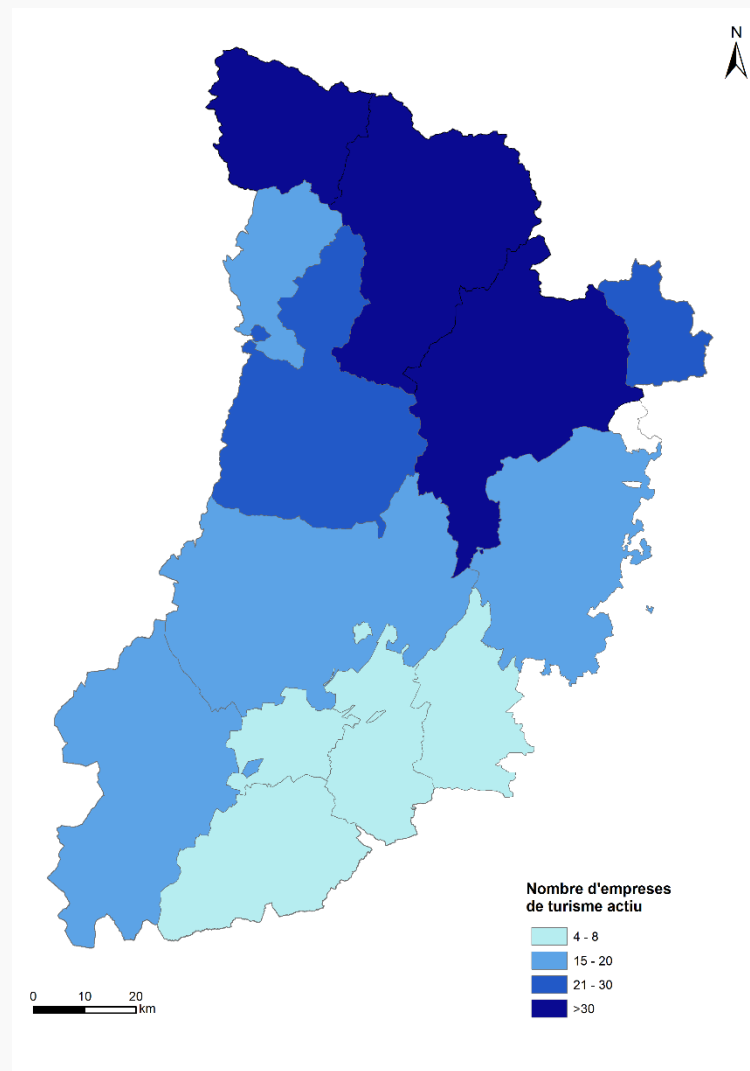
Comarca	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alt Urgell	11,2	10,5	8,9	9,3	9,9	9,6	10,5	11,3	12,1	14,1	9,9	10,2	11,1
Alta Ribagorça	5,8	5,8	5,9	8,3	8,9	7,9	7,9	7,0	6,7	6,8	7,6	9,7	7,6
Cerdanya	8,3	9,1	9,6	7,8	7,5	7,9	8,8	7,8	8,0	7,7	11,2	12,1	8,8
Garrigues	2,5	2,9	3,3	3,4	3,8	3,1	1,8	1,7	1,3	1,3	0,9	0,5	0,6
Noguera	6,1	4,7	4,1	4,9	4,7	5,3	6,1	6,1	5,8	5,6	6,3	5,8	7,6
Pallars Jussà	10,1	10,1	11,4	6,8	7,0	7,9	5,3	3,5	3,6	6,4	5,8	6,8	7,6
Pallars Sobirà	21,7	23,9	24,7	26,8	26,3	27,6	27,6	30,4	29,9	21,4	19,7	20,9	21,6
Pla d'Urgell	2,2	1,8	1,8	2,4	2,3	2,2	2,2	1,3	1,3	2,1	2,2	2,4	1,2
Segarra	1,4	1,4	2,2	2,4	2,3	2,2	0,9	0,9	0,9	2,1	2,2	1,9	2,3
Segrià	6,1	4,3	4,4	3,9	3,8	3,9	4,4	4,3	4,5	4,3	4,0	3,4	4,1
Solsonès	5,8	6,5	5,9	8,8	8,5	8,3	8,8	5,7	5,4	6,4	8,1	5,8	6,4
Urgell	2,9	2,9	3,7	3,9	3,8	3,5	3,9	4,3	4,5	5,6	6,3	3,9	4,1
Val d'Aran	15,9	15,9	14,0	11,2	11,3	10,5	11,8	15,7	16,1	16,2	15,7	16,5	17,0
Terres de Lleida	21,3	18,1	19,6	21,0	20,7	20,2	19,3	18,7	18,3	20,9	22,0	18,0	19,9
Pirineu de Lleida i Aran	78,7	81,9	80,4	79,0	79,3	79,8	80,7	81,3	81,7	79,1	78,0	82,0	80,1

○ Distribució geogràfica de les empreses de turisme actiu

Mapa 1. Localització municipal de les empreses de turisme actiu, 2024.



Mapa 2. Nombre d'empreses de turisme actiu per comarca, 2024.



○ Municipis amb més empreses de turisme actiu

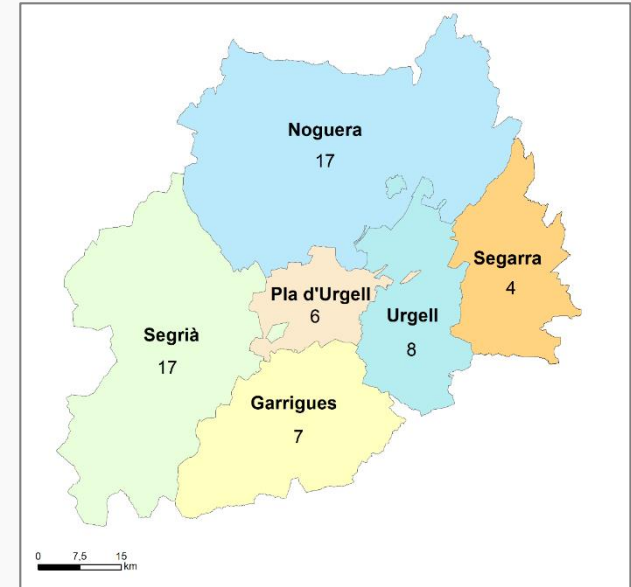
- La taula següent mostra els 10 municipis amb un major nombre d'empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida a la temporada 2024.
- 9 dels 10 municipis amb més empreses estan situats a les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran i tant sols el municipi d'Àger, a la Noguera, forma part de les Terres de Lleida. Aquestes dades reafirmen el domini de les comarques del Pirineu i l'Aran enfront a les comarques de la plana de Lleida pel que fa al turisme actiu.
- A l'apartat 5 - Annexes (pàgina 44) es pot consultar el llistat complet amb el nombre de d'empreses de turisme actiu per municipi de la demarcació de Lleida.

Taula 7. Municipis de la demarcació de Lleida amb un major nombre d'empreses de turisme actiu a la temporada 2024.

	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
1	Vielha e Mijaran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	28
2	Sort	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	14
3	Bellver de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	12
4	Naut Aran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	12
5	Seu d'Urgell, la	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	10
6	Pobla de Segur, la	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	9
7	Pont de Suert, el	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	9
8	Àger	Noguera	Terres de Lleida	8
9	Esterrri d'Àneu	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	8
10	Rialp	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	8

○ Terres de Lleida

Mapa 3. Nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques de les Terres de Lleida, 2024.



Taula 8. Total empreses temporada 2023 i 2024 i variació percentual 24-23 a les Terres de Lleida.

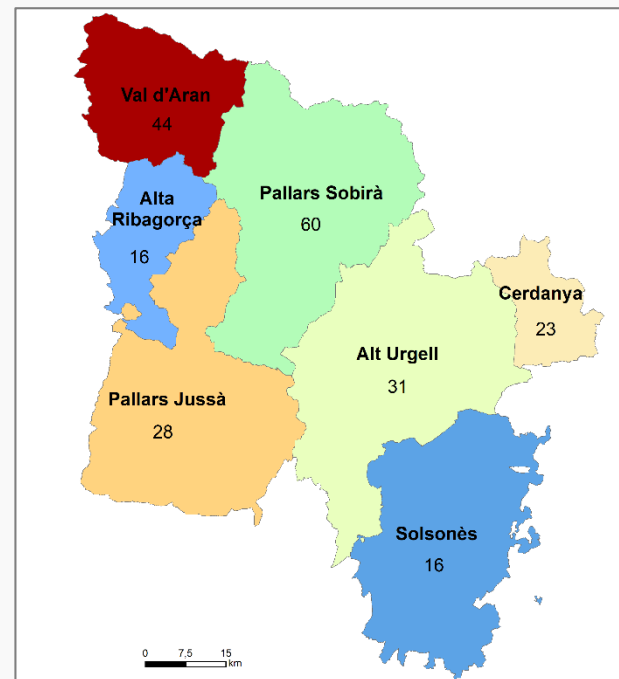
Comarca	Empreses 2024	Empreses 2023	Variació (%) 2024-2023
Garrigues	7	8	-12,5
Noguera	17	13	30,8
Pla d'Urgell	6	5	20,0
Segarra	4	4	0,0
Segrià	17	12	41,7
Urgell	8	8	0,0
Terres de Lleida	59	50	18,0

- Les comarques de les Terres de Lleida, amb 59 empreses de turisme actiu el 2024, presenten un important increment respecte a l'anterior temporada; 8 empreses de turisme actiu més respecta l'any 2023, que suposen un increment del 18%.
- Les comarques de la Noguera (17) i el Segrià (17) són les que disposen d'un major nombre d'empreses en aquesta zona per a la pràctica del turisme actiu i esports d'aventura; seguides de les comarques de l'Urgell (8), les Garrigues (7), el Pla d'Urgell (6) i, finalment, la Segarra amb 4 empreses de turisme actiu.
- Les comarques de la Noguera, el Segrià i el Pla d'Urgell han tingut un augment significatiu del 41,7%, 30,8% i 20% respectivament; la Segarra i l'Urgell han mantingut el mateix nombre d'empreses de turisme actiu i les Garrigues, amb una empresa menys que l'any 2023, pateix un descens del 12,5%.

○ Pirineu de Lleida i Aran

- Quan a les comarques del Pirineu i Prepirineu de Lleida s’ha produït un petit decrement (-3,5%) de les empreses de turisme actiu, que han passat de 226 l’any 2023 a 218 aquesta temporada 2024. Tot i aquesta disminució, continuen sumant la majoria d’empreses del sector, amb 218 i un pes del 78,7% del conjunt de la demarcació.
- Tot i una descens de 6 empreses respecte el 2023, la comarca del Pallars Sobirà (60 empreses), amb els esports d’aigua per bandera, continua sent la comarca amb més empreses d’esports d’aventura i de lleure de tota la demarcació. El nombre d’empreses del Pallars Sobirà supera el conjunt de les Terres de Lleida (Veure taules 5 i 6). Seguidament, amb 44 empreses, trobem la Val d’Aran que no presenta canvis respecte la temporada anterior. La resta de comarques, també amb un nombre destacable d’empreses tot i que menor que les dos anteriors, presenten canvis poc destacables em comparació la temporada 2023.

Mapa 4. Nombre d’empreses de turisme actiu a les comarques del Pirineu i l’Aran, 2024.



Taula 9. Total empreses temporada 2023 i 2024 i variació percentual 24-23 al Pirineu de Lleida i l’Aran.

Comarca	Empreses 2024	Empreses 2023	Variació 2024-2023
Alt Urgell	31	29	6,9
Alta Ribagorça	16	16	0,0
Cerdanya	23	25	-8,0
Pallars Jussà	28	28	0,0
Pallars Sobirà	60	66	-9,1
Solsonès	16	18	-11,1
Val d'Aran	44	44	0,0
Pirineu de Lleida i Aran	218	226	-3,5

○ Evolució de les empreses de turisme actiu a les Terres de Lleida i al Pirineu de Lleida i Aran

- A continuació es presenta en format de taula l'evolució percentual del nombre d'empreses de turisme actiu i esports d'aventura de la demarcació de Lleida agrupades amb dos àmbits. Per una banda les Terres de Lleida, on trobem les comarques de la plana de Lleida (Garrigues, Noguera, Segarra, Segrià, Pla d'Urgell i Urgell) i per altra banda les comarques del Prepirineu i Pirineu que conformen la marca Pirineu de Lleida i Aran (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Cerdanya lleidatana, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Solsonès i Val d'Aran).
- Les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran són líders destacades en aquest sector. Des de l'any 2012, s'havia mantingut una proporció constant de 20-80, on el 20% de les empreses es troben a la Plana i el 80% al Prepirineu, Pirineu de Lleida i l'Aran. Però aquest 2024, el creixement d'empreses a les Terres de Lleida i la petita disminució produïda al conjunt del Pirineu i l'Aran ha provocat que es trenqui aquesta tendència 20-80.

Taula 10. Evolució percentual del nombre d'empreses de turisme actiu per marca turística a la demarcació de Lleida des de l'any 2012

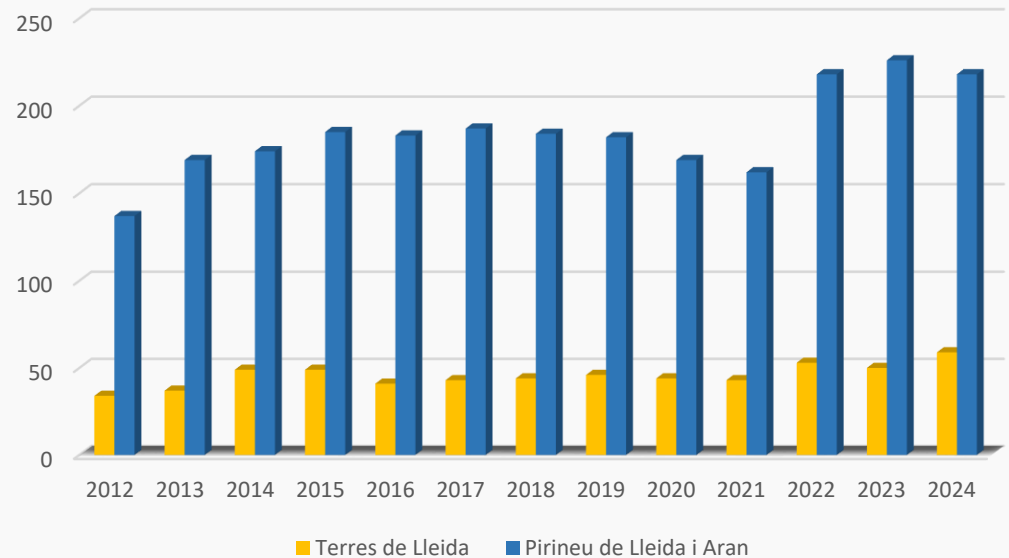
Marca	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Terres de Lleida	19,9	18,0	22,0	20,9	18,3	18,7	19,3	20,2	20,7	21,0	19,6	18,1	21,3
Pirineu de Lleida i Aran	80,1	82,0	78,0	79,1	81,7	81,3	80,7	79,8	79,3	79,0	80,4	81,9	78,7

○ Evolució de les empreses de turisme actiu a les Terres de Lleida i al Pirineu de Lleida i Aran

○ Des de l'any 2012 fins aquesta nova temporada que comença, el nombre d'empreses d'esports d'aventura i lleure ha anat augmentant, a excepció de l'any 2019 que va disminuir en 2 empreses respecte el 2018 i els anys 2020 i 2021 que es va produir una davallada considerable però que s'han de considerar excepcionals degut a la pandèmia de la COVID19.

○ Des de que es disposa d'informació contrastada i estudiada, el nombre d'empreses de turisme actiu a les comarques de les Terres de Lleida han augmentat un 73,5%, passant de 34 a 59 empreses. De la mateixa forma, a les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran també s'ha produït un increment notable en aquests últims 12 anys, amb 81 empreses més que suposen un augment del 59,1%.

Gràfic 3. Evolució del nombre d'empreses de turisme actiu per marca turística des de l'any 2012



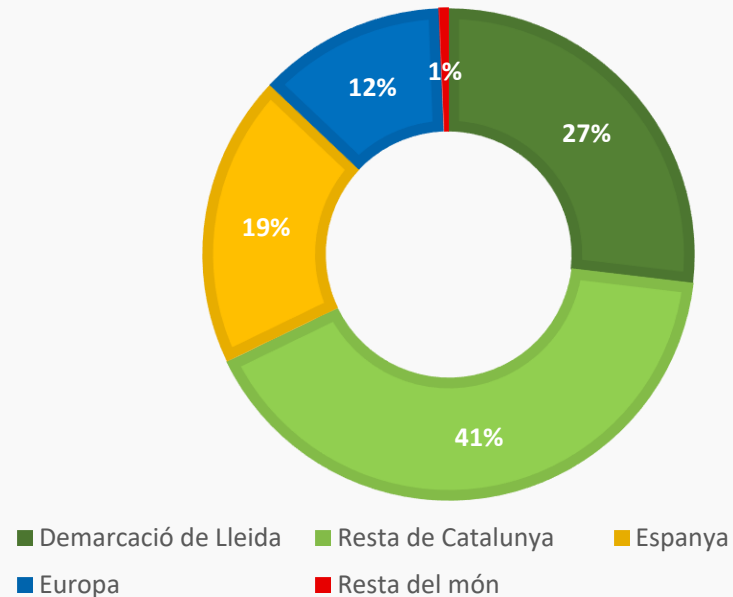
Taula 11. Variació 2012-2024 de les empreses turisme actiu de la demarcació Lleida.

Variació de l'any 2024 respecte l'any 2012	
+73,5%	TERRES DE LLEIDA
+59,1%	PIRINEU DE LLEIDA I ARAN

3.2. DADES SOBRE ELS CLIENTS

○ Procedència

Gràfic 4. Procedència dels clients de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, 2023.

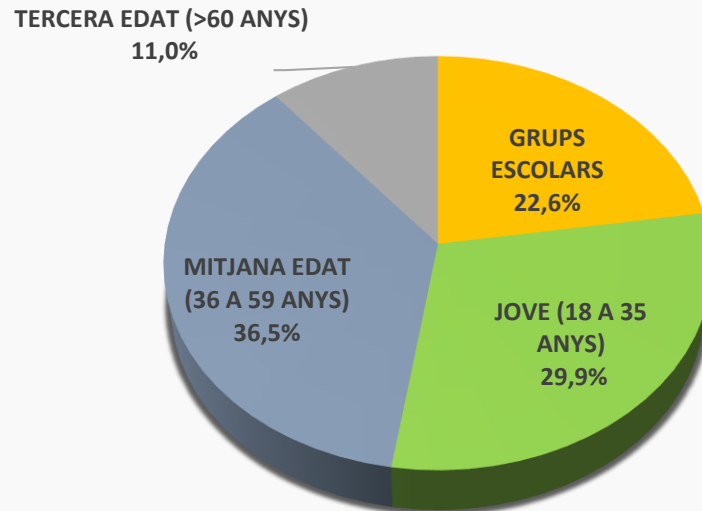


- Seguint la línia dels anys anteriors, el client que es desplaça a les nostres contrades per fer turisme actiu és majoritàriament català.
- El client català és el principal consumidor del turisme actiu i esports d'aventura (68%) de les nostres comarques, seguit d'un 19% de la resta de comunitats autònomes, i un 13% és de fora de l'Estat espanyol.
- Del client català, un 27% és de les mateixes comarques de la demarcació de Lleida, mentre que les tres províncies restants (Barcelona, Girona i Tarragona) suposen el 41% dels clients que practica activitats de turisme actiu i esports d'aventura a la demarcació de Lleida.

○ Perfil del client, classificació per edats

- Les dades sobre el perfil del client que practica turisme actiu, classificats per grups d'edat, reflecteixen que la major proporció de clients es troba en el grup d'edat de mitjana edat (36 a 59 anys), representant el 36,5% del total. El segueix el grup de joves (18 a 35 anys) amb un 29,9%. Els grups escolars constitueixen el 22,6% dels clients, mentre que les persones majors de 60 anys representen el 11% restant. Això suggereix que l'activitat de turisme actiu a la demarcació de Lleida atreu principalment a persones en l'etapa mitjana de les seves vides, seguides de prop per part del grup de joves adults, amb una participació notable de grups escolars i una menor participació de persones majors.

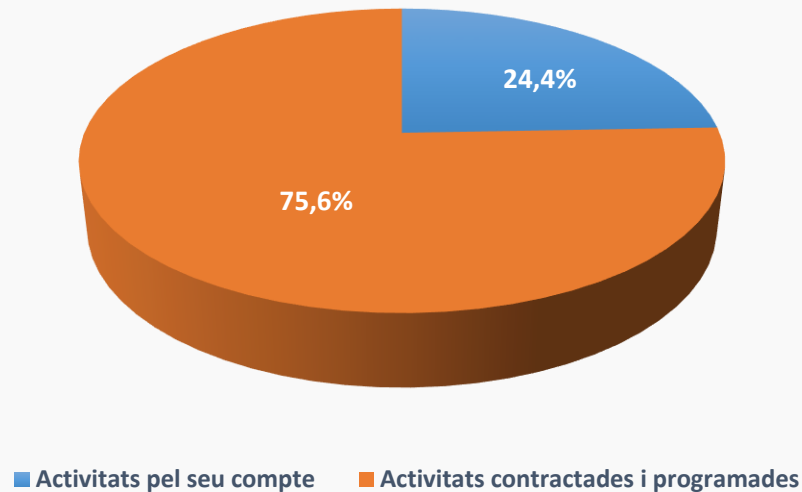
Gràfic 5. Perfil del client, per edat, de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, 2023.



○ Planificació

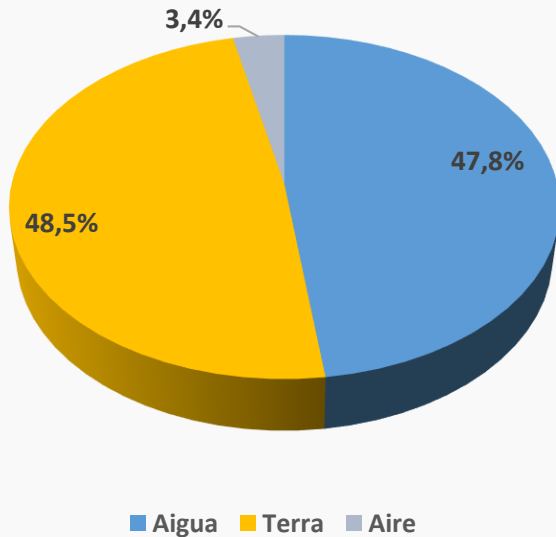
- El 75,6% de les activitats de turisme actiu a la demarcació de Lleida durant la temporada 2023 es van realitzar mitjançant activitats contractades i programades, mentre que el 24,4% restant són activitats que els clients van realitzar pel seu compte. Això indica que la majoria dels clients prefereixen optar per activitats planificades i organitzades, possiblement perquè ofereixen una experiència més estructurada i segura, mentre que una proporció menor prefereixen gestionar les seves activitats de manera autònoma, potser buscant una experiència més personalitzada o aventurera.

Gràfic 6. Forma de realització de les activitats de turisme actiu a la demarcació de Lleida per part del client, 2023.



Tipus d'activitats realitzades

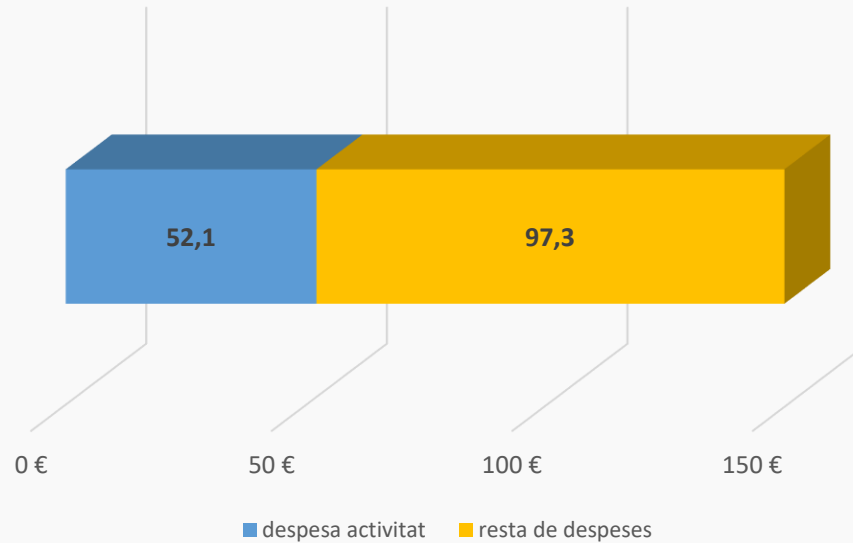
Gràfic 7. Activitats de turisme actiu que realitzen els turistes/visitants a la demarcació de Lleida, 2023.



- El gràfic ens mostra la distribució de les activitats de turisme actiu que realitzen els turistes i visitants a la demarcació de Lleida durant el 2023, classificades per tipus d'activitat: aigua, terra i aire.
- La major part de les activitats es realitzen en entorns d'aigua, amb el 47,8%, on el caiac, el rafting i el descens de barrancs són les activitats estrella; i les activitats de terra, amb un pes del 48,5% del conjunt de les activitats practicades, destacant per sobre de totes el senderisme, el trekking i el BTT.
- D'altra banda, les activitats aèries representen només un petit percentatge del total, amb un 3,4%, a causa de la seva naturalesa més específica i de menor disponibilitat en comparació amb les altres dues categories. Dintre d'aquestes, el parapent és l'activitat més demandada.

○ Despesa mitjana

Gràfic 8. Despesa mitjana diària per client que es desplaça per practicar turisme actiu, 2023.



- La despesa mitjana global diària del client que es va desplaçar a les comarques de Lleida per practicar turisme actiu durant la temporada 2023 va ser de **149,4€/dia** (52,1€ per l'activitat i 97,3€ per l'allotjament, els àpats i altres despeses).

○ Despesa mitjana

- Des l'any 2017 la despesa mitja per persona i dia ha tingut variacions a l'alça i també a la baixa. Als anys 2017 i 2018 la despesa va augmentar entre un 1,34% i un 2,36% respectivament, mentre que a l'any 2019 es va produir un descens del 2,78; i al 2020 hi va haver un descens accentuat del 7,8% a causa de la pandèmia de la COVID19 i les restriccions de mobilitat que se'n va derivar.
- La passada temporada 2023, sense ja cap tipus de restricció de mobilitat, es produeix un increment del 3,8% respecte l'any 2019 i un notable increment de més del 12% respecte l'any 2020; fet que indica una recuperació notable del turisme i més concretament dels turistes que venen a practicar esports d'aventura a la demarcació de Lleida. Aquest increment també suggereix que factors econòmics, com l'augment dels preus a causa de l'increment de l'IPC, també han contribuït a aquest augment en la despesa per persona i dia en les activitats de turisme actiu a la demarcació de Lleida.

Taula 12. Comparativa percentual de la despesa per persona i dia (activitat més resta de despeses) des de la temporada 2017 fins la temporada 2023.

	2017 respecte 2016	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2019	2023 respecte 2020
% augment de la despesa per persona d'una temporada respecte a l'altra	1,34%	2,36%	-2,78%	-7,78%	3,8%	12,6%

3.3. DADES SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES DE LES EMPRESES DE TURISME ACTIU

- La temporada 2018 de turisme actiu i esports d'aventura a la demarcació de Lleida comença amb 228 empreses, distribuïdes pel conjunt de les 13 comarques lleidatanes, que ofereixen una ampla varietat d'activitats de terra, aire i aigua.
- Pel que fa al balanç de la temporada 2023, les empreses van aconseguir arribar a la xifra dels 801.383 serveis, 33.594 serveis més que l'any 2019 que suposen un increment de més del 4%. Si ho comparem amb l'any 2020 l'increment és de més del 80% però cal tenir sempre present, tal i com s'ha comentat en anteriors apartats, que va ser un any excepcional degut a la crisi sanitària provocada per la COVID19.
- A la temporada 2023 es produeix un increment del 4% de les activitats de terra respecte a la temporada 2019 i en el seu conjunt van aglutinar el major nombre de contractacions, amb 389.630 serveis que representen el 48,6% del conjunt d'activitats. També es va notar un destacable augment del 3,8% en la contractació de les activitats d'aigua amb 383.657 serveis que suposen el 47,9 del conjunt. Finalment, les d'aire són les activitats on es produeix un augment més important respecte la temporada 2019, amb un 20,1% de serveis més. Cal remarcar que les activitats d'aire tenen un pes molt inferior respecte a les activitats d'aire i aigua i tant sols representen el 3,5% del conjunt de serveis contractats.

Activitats de terra	389.630	48,6%
Activitats d'aigua	383.657	47,9%
Activitats d'aire	28.096	3,5%
TOTAL	801.383	100

Taula 13. Nombre total de serveis per activitats (aigua, terra i aire) de la temporada 2023

- El quadre següent mostra com cada temporada ha anat incrementant-se el nombre de serveis per tipus d'activitat respecte a la temporada anterior, a excepció del 2020 degut al COVID-19 i les consegüents mesures de limitació de mobilitat.

Taula 14. Evolució del nombre de serveis, per tipus d'activitat, realitzats per les empreses de turisme d'actiu des de la temporada 2017 fins la temporada 2023.

	2017	2018	2019	2020	2023
Activitats d'aigua	341.780	352.071	369.675	213.990	383.657
Activitats de terra	348.997	356.873	374.717	222.438	389.630
Activitats d'aire	17.403	22.073	23.397	7.600	28.096
TOTAL	708.180	731.017	767.789	444.028	801.383

- Si comparem el nombre de serveis realitzats d'un any respecte a l'anterior, des de l'any 2017, també podem veure aquesta progressió favorable de creixement any a any, sempre amb excepció del 2020. Les xifres de la temporada 2023, amb un 80% de serveis més que l'any 2020 i un 4,4% més que l'últim any abans de la pandèmia, el 2019, constaten la tornada a la "normalitat" del sector i la continuïtat de la tendència positiva.

Taula 15. Comparativa del nombre de serveis, per tipus d'activitat, realitzats per les empreses de turisme d'actiu des de la temporada 2017 fins la temporada 2023.

	2017 respecte 2016	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2019	2023 respecte 2020
Activitats d'aigua	4,9%	3,0%	5,0%	-42,1%	3,8%	79,3%
Activitats de terra	4,9%	2,3%	5,0%	-40,6%	4%	75,2%
Activitats d'aire	44,8%	26,8%	6,0%	-67,5%	20,1%	269,7%
TOTAL ACTIVITATS	5,6%	3,2%	5,0%	-42,1%	4,4%	80,5%

○ Activitats de terra

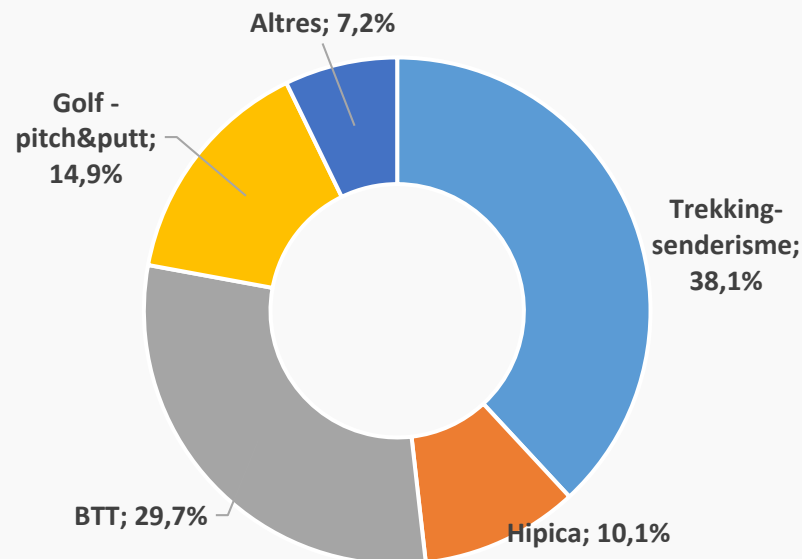
○ Respecte a les **activitats de terra**:

- El nombre de serveis contractats durant el 2023 va ser de 389.630.
- El trekking-senderisme i la BTT van ser les activitats més demandades, el golf – pitch&putt i la hípica tenen una demanda creixent i també s’ha notat un increment en la contractació d’activitats com les vies ferrades i l’escalada.
- Encara que el senderisme per compte propi no està reflectit en aquestes dades, segons els entrevistats, hi ha un creixent nombre de persones que el practiquen i que visiten la demarcació per gaudir d’aquesta activitat. Actualment, no disposem de dades concretes per avaluar el nombre exacte de persones que realitzen senderisme lliure.

Taula 16. Nombre de serveis, per activitats de terra, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.

ACTIVITATS DE TERRA	
	NOMBRE SERVEIS
Trekking- senderisme	148.352
BTT	39.388
Golf - pitch&putt	115.644
Hípica	58.089
Altres	28.158
TOTAL	389.630

Gràfic 9: Distribució percentual del nombre de serveis d’activitats de terra de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.



○ Activitats d'aigua

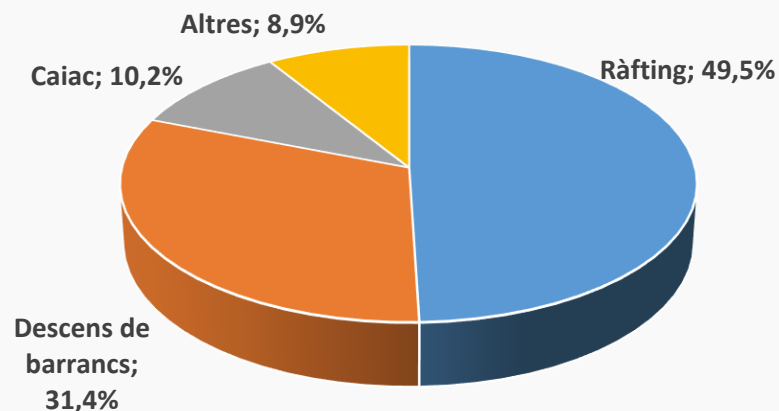
○ Quan a les **activitats d'aigua**:

- El nombre de serveis contractats la temporada 2023 va ser de 383.657.
- El ràfting es el principal atractiu i l'activitat més demanda, seguit del descens de barrancs, que està experimentant una alta acceptació i demanda. Aquestes dues activitats representen més del 80% de serveis contractats. Amb menys demanda; però també populars, trobem el caiac i el piragüisme.
- A diferencia de les activitats de terra, les activitats d'aigua, presenten unes característiques de logística i material que impliquen la contractació de guies especialitzats i no pràctica per compte propi és molt menor.

Taula 17. Nombre de serveis, per activitats d'aigua, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.

ACTIVITATS D'AIGUA	
NOMBRE SERVEIS	
Ràfting	189.746
Descens de barrancs	120.426
Caiac	39.233
Altres	34.252
TOTAL	383.657

Gràfic 10: Distribució percentual del nombre de serveis d'activitats d'aigua de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.



○ Activitats d'aire

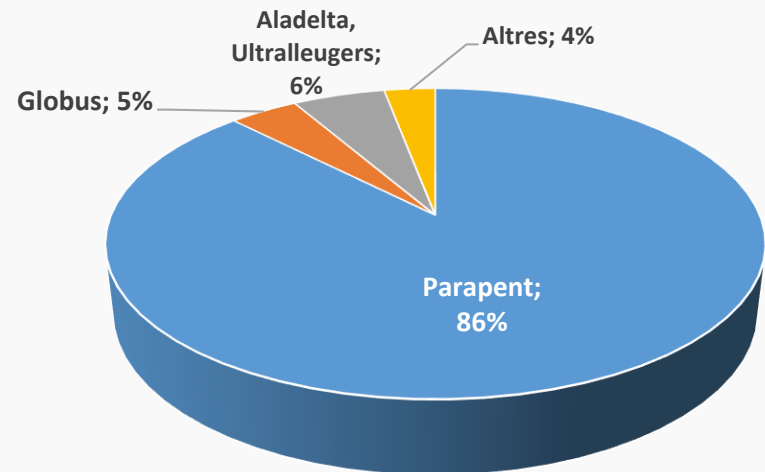
○ Pel que fa a les **activitats d'aire**:

- El nombre de serveis contractats va ser de 28.096.
- El parapent lidera la contractació de serveis i és l'activitat estrella de les activitats d'aire, representant el 86% dels serveis de la temporada 2023.
- Els viatges en globus, l'ala delta i els ultralleugers tenen un pes molt petit en el conjunt de les activitats contractades.
- Cal destacar que la majoria de l'oferta i contractació d'activitats aèries, sobretot el parapent, es concentren a la comarca de la Noguera, i de forma especial a la Vall d'Àger.

Taula 18. Nombre de serveis, per activitats d'aire, de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.

ACTIVITATS D'AIRE	
NOMBRE DE SERVEIS	
Parapent	24.187
Globus	1.272
Aladelta, Ultralleugers	1.650
Altres	987
TOTAL	28.096

Gràfic 11: Distribució percentual del nombre de serveis d'activitats d'aire de les empreses de turisme actiu de la temporada 2023.



○ Treballadors

- La temporada 2023 les empreses de turisme actiu van contractar **a 1.816 persones**:

- Hi va haver un total de 896 treballadors contractats a jornada completa.
- Un total de 265 treballadors van ser contractats a jornada parcial durant el mateix període.
- 655 persones eren autònomes.
- Respecte els anys anteriors, hi ha un augment important del nombre de treballadors contractats a jornada completa i una disminució dels contractats a jornada parcial. Aquest fet s'explica per la nova reforma laboral. L'entrada en vigor del Reial Decret-Llei 32/2021, de 28 de desembre, inclou mesures per a generalitzar la contractació indefinida a temps complet.

- L'evolució del nombre de treballadors des de l'any 2017 es mostra positiva fins l'any 2020, any de la pandèmia. La pèrdua de llocs de treball l'any 2020 respecte la temporada 2019 va ser de més del 110%.
- La temporada 2023 la recuperació ja és un fet i es produeix un increment de més del 90% de llocs de treball en comparació el 2020, tot i que si ho comparem amb el 2019 encara no s'arriba al volum de treballadors d'aquella temporada.

Taula 19. Nombre de treballadors i nombre de persones contractades segons la forma contractual laboral.

	2023	2020	2019
A jornada completa	896	105	349
A jornada parcial	265	164	822
Autònom	655	676	845
TOTAL	1.816	945	2.016

Taula 20. Variació percentual dels llocs de treball des de l'any 2017.

2017 respecte 2016	2018 respecte 2017	2019 respecte 2018	2020 respecte 2019	2023 respecte 2020	2023 respecte 2019
1,11%	0,49%	3%	-113%	92,2%	-9,9%

3.4. DADES ECONÒMIQUES DEL SECTOR DE LES EMPRESES DE TURISME ACTIU

○ Preus de les activitats

- Segons les dades que hem recollit dels entrevistats, i de l'observació feta en diferents pàgines webs d'empreses de turisme actiu podem establir els següents preus mitjans dels serveis oferts durant l'any 2023:

Taula 21. Preu mitjà per activitat durant la temporada 2023

Activitat	Preu mitjà (€)
Terra	57,6
Aigua	52,78
Aire	165,8

- Els preus de les activitats de terra, mar i aire poden variar segons una sèrie de factors:
- Per a les activitats de terra, els costos d'equip i logística, personal especialitzat i el nivell de dificultat i risc poden influir en el preu.
- En activitats aquàtiques, els costos d'equip i de seguretat, accés a l'aigua i les condicions climàtiques poden ser determinants.
- Mentre que en activitats aèries, l'equip i la formació necessària, llicències i assegurances, així com l'exclusivitat i l'emoció de l'experiència poden justificar un preu més alt.
- En resum, cada tipus d'activitat té els seus propis costos operatius i factors que n'afecten el preu.

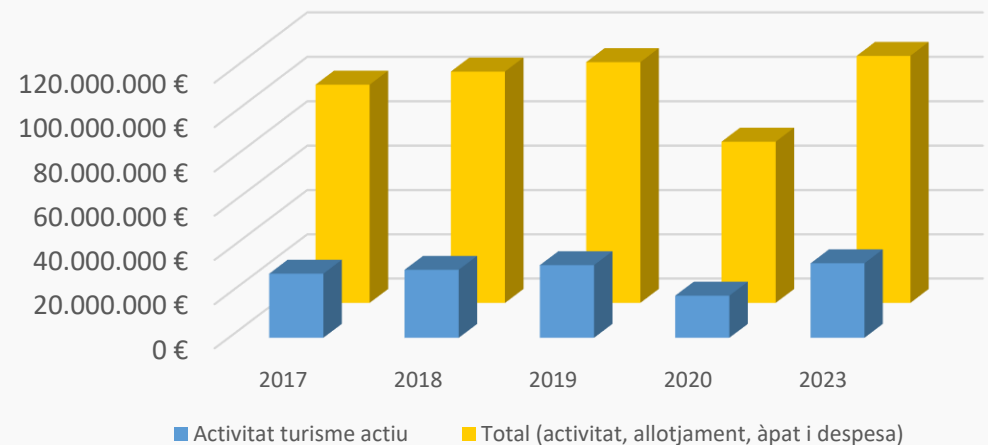
○ Impacte econòmic i volum de negoci

- L'impacte econòmic estimat d'aquest sector a durant la temporada 2023 va ser de **111,47 milions d'euros** (considerant els ingressos procedents de l'activitat mateixa, l'allotjament i la restauració), un 2,6% més que la temporada 2019.
- El volum de negoci estimat de la temporada 2023 de les activitats de empreses de turisme actiu ha estat de **33,7 milions d'euros**.
- El següent gràfic a continuació mostra l'evolució de l'impacte econòmic d'aquest sector des de l'any 2017 fins a la temporada 2023. Durant aquests últims cinc anys, sense tenir en compte l'any 2020, les activitats directes han experimentat un augment del 16%, mentre que en conjunt, l'impacte econòmic global directe (incloent el sector de l'hostaleria, restauració i comerç en general) ha registrat un increment del 13%. Aquestes dades són clau per interpretar la realitat econòmica del territori, ja que demostra la importància d'impulsar i promoure un sector que té un efecte positiu en el territori i reforça la necessitat de mantenir i augmentar els esforços per al seu creixement.

Taula 22. Impacte econòmic del turisme actiu

Any	Activitat turisme actiu (€)	Total (activitat, allotjament, àpat i despesa) (€)
2023	33.716.071	111.474.900
2020	19.050.000	72.820.000
2019	32.860.000	108.650.000
2018	30.749.217	104.410.000
2017	29.000.000	98.500.000

Gràfic 12: Impacte econòmic que es genera al territori



○ Perspectives per part del sector

La majoria dels empresaris consultats dedicats als esports d'aventura i de turisme actiu preveuen un creixement per a la nova temporada 2024. Específicament, un 56,1% esperen mantenir-se o experimentar un creixement moderat, mentre que un 26,5% anticipen un creixement positiu. Tanmateix, hi ha una proporció significativa d'empresaris, un 17,4%, que indiquen que preveuen una recessió o disminució de l'activitat per a la propera temporada. Aquestes dades reflecteixen una diversitat d'expectatives dins del sector, amb la majoria expressant un optimisme moderat pel futur, mentre que una part considerable encara s'enfronta a reptes o incerteses.

- **Subsistència (56,1%):** Aquesta categoria indica una part significativa del sector que es manté estable o experimenta un creixement moderat. Això suggereix que una proporció majoritària del sector està mantenint les seves operacions sense canvis significatius, la qual cosa pot ser vista com una senyal de relativa estabilitat o sostenibilitat.
- **Creixement (26,5%):** Aquest percentatge reflecteix una part del sector que està experimentant un creixement positiu. Això indica oportunitats de creixement i desenvolupament dins del sector, possiblement impulsades per factors com l'increment de la demanda, noves innovacions o estratègies de negoci eficaces.
- **Recessió (17,4%):** Aquesta categoria representa una part del sector que està experimentant una disminució o recessió en les seves activitats. Aquesta reducció pot ser atribuïda a diversos factors, com ara la disminució de la demanda, la competència, els efectes del canvi climàtic, com ara la sequera, o altres factors econòmics i ambientals.

Taula 23. Perspectives del sector per part dels empresaris. Nova temporada 2024.

	Perspectives de creixement per aquesta nova temporada 2024 (%)
Subsistència	56,1
Creixement	26,5
Recessió	17,4

○ Perspectives per part del sector

Les perspectives per part de la majoria d'empresaris del sector del turisme actiu es que la temporada 2024 segueixi la línia positiva del 2023, tot i que alguns dels empresaris mostren preocupació per com pot afectar el canvi climàtic i la sequera a la realització d'algunes de les activitats, principalment d'aigua.

En relació amb el canvi climàtic i la sequera, les perspectives de creixement per a la nova temporada 2024 podrien veure's afectades de diverses maneres:

- **Impacte en les activitats relacionades amb l'aigua:** La sequera pot reduir els recursos hídrics disponibles, afectant les activitats com el rafting, la navegació o la pesca. Això pot contribuir a una disminució de les perspectives de creixement en aquestes àrees.
- **Adaptació i innovació:** Les empreses poden respondre als desafiaments del canvi climàtic i la sequera mitjançant la implementació de pràctiques sostenibles, l'adaptació de les seves ofertes de productes i serveis, i la inversió en tecnologies més eficients i resilients.
- **Oportunitats emergents:** Malgrat els desafiaments, el canvi climàtic també pot presentar oportunitats emergents en el sector, com ara la demanda creixent de turisme responsable i ecoturisme, la creació de nous productes i serveis adaptats a les noves necessitats dels clients, i la promoció de destins turístics alternatius que són menys afectats pels efectes del canvi climàtic.

En conjunt, les perspectives de creixement per a la nova temporada 2024 reflecteixen un escenari diversificat dins del sector, amb oportunitats, reptes i la necessitat d'adaptar-se als impactes del canvi climàtic i altres factors ambientals.

3.6. RECULL D'ACTUACIONS PROPOSADES PER LES EMPRESSES PARTICIPANTS

Basant-nos en les respostes proporcionades pels empresaris del sector del turisme actiu a la demarcació de Lleida, les actuacions i millores proposades es poden aglutinar en els següents punts:

- 1. Suport institucional i financer:** Incentius econòmics i ajudes per a autònoms, més ajuda dels ajuntaments, consells comarcals i diputacions per fomentar el turisme, i més visibilitat per part dels organismes públics.
- 2. Desenvolupament de la infraestructura i serveis:** Millora de les comunicacions i carreteres, millor accés a les zones turístiques, millora de la infraestructura municipal en pobles de muntanya i regulació de rutes i instal·lacions.
- 3. Promoció i difusió turística:** Més promoció del turisme local i internacional, promoció a nivell comarcal, potenciació del turisme esportiu, i difusió turística més efectiva, tant a nivell digital com tradicional.
- 4. Sostenibilitat i respecte pel medi ambient:** Reforçament del turisme sostenible, mesures per controlar els nivells d'aigua i cuidar el medi ambient, i més respecte per l'entorn natural.
- 5. Millora de serveis i experiència del visitant:** Millora de l'allotjament, millor qualitat dels serveis, facilitat per organitzar activitats turístiques i millor orientació per trobar l'activitat perfecta.
- 6. Col·laboració i cooperació entre empreses:** Més interacció entre diferents serveis del mateix sector per ajudar-se mútuament en la captació de clients, i fomentar el turisme desconegut i els negocis privats.
- 7. Regulació i gestió del turisme:** Regular la normativa, controlar la competència deslleial i privatitzar negocis per millorar la gestió del turisme.

Aquestes millores aborden diverses àrees clau per al desenvolupament sostenible i exitós del sector del turisme actiu a la demarcació de Lleida.



4. CONCLUSIONS

○ Conclusions

- 1. Creixement constant i lideratge:** Les 277 empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida, una més que l'any anterior, i la seva diversificació en diferents tipus d'activitats posa de manifest la seva posició com a destí líder en turisme actiu a Catalunya i a Espanya. Aquest creixement continu reafirma la seva reputació com a destinació de primera categoria per als amants de l'aventura i la natura.
- 2. Forta presència del mercat local:** El fet que el 68% dels clients de turisme actiu a Lleida siguin catalans ressalta la importància del mercat local com a base de clients principal. No obstant això, la diversificació geogràfica dels clients dins de Catalunya indica una demanda regional diversa que ha de ser atesa.
- 3. Demanda centrada en grups demogràfics específics:** La concentració de clients en les edats mitjanes i joves adults ressalta la importància d'adaptar les ofertes i activitats a les preferències i capacitats d'aquests segments demogràfics clau.
- 4. Preponderància d'activitats planificades:** La gran majoria de les activitats es realitzen mitjançant contractació i programació, la qual cosa suggereix una preferència per experiències organitzades i estructurades. Això pot indicar una oportunitat per desenvolupar paquets turístics més complets i atractius.
- 5. Creació d'ocupació i generació d'ingressos:** L'increment significatiu en el nombre de serveis i treballadors, així com l'impacte econòmic positiu del sector, subratlla la seva contribució a l'ocupació i l'activitat econòmica a la regió. Això destaca la importància del turisme actiu com a motor de desenvolupament local i regional.

5. ANNEXOS

○ Nombre d'empreses per municipi

Taula 24. Nombre d'empreses de turisme actiu per municipi de la demarcació de Lleida a la temporada 2024.

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
1	Vielha e Mijaran	Val d'Aran	Pirineu de Lleida i Aran	28
2	Sort	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	14
3	Bellver de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	12
4	Naut Aran	Aran	Pirineu de Lleida i Aran	12
5	Seu d'Urgell, la	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	10
6	Pobla de Segur, la	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	9
7	Pont de Suert, el	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	9
8	Esterrí d'Àneu	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	8
9	Rialp	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	8
10	Soriguera	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	8
11	Àger	Noguera	Terres de Lleida	8
12	Organyà	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	7
13	Sant Llorenç de Morunys	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	7
14	Vall de Boí, la	Alta Ribagorça	Pirineu de Lleida i Aran	7
15	Guingueta d'Àneu, la	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	5
16	Llavorsí	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	5
17	Prats i Sansor	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	5
18	Prullans	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	5
19	Tremp	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	5
20	Lladorre	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	4
21	Salàs de Pallars	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	4
22	Espot	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	3
23	Solsona	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	3
24	Vall de Cardós	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	3
25	Borges Blanques, les	Garrigues	Terres de Lleida	3

○ Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
26	Tàrrega	Urgell	Terres de Lleida	3
27	Alins	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	2
28	Alt Àneu	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	2
29	Baix Pallars	Pallars Sobirà	Pirineu de Lleida i Aran	2
30	Castell de Mur	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	2
31	Clariana de Cardener	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
32	Coma i la Pedra, la	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
33	Conca de Dalt	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	2
34	Fígols i Alinyà	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	2
35	Guixers	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
36	Montellà i Martinet	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	2
37	Navès	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	2
38	Oliana	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	2
39	Peramola	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	2
40	Ribera d'Urgellet	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	2
41	Talarn	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	2
42	Agramunt	Urgell	Terres de Lleida	2
43	Alpicat	Segrià	Terres de Lleida	2
44	Baronia de Rialb, la	Noguera	Terres de Lleida	2
45	Juneda	Garrigues	Terres de Lleida	2
46	Lleida	Segrià	Terres de Lleida	2
47	Torà	Segarra	Terres de Lleida	2
48	Vila-sana	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	2
49	Bossòst	Aran	Pirineu de Lleida i Aran	2
50	Les	Aran	Pirineu de Lleida i Aran	2

○ Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
51	Abella de la Conca	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
52	Arsèguel	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
53	Bassella	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
54	Lles de Cerdanya	Cerdanya	Pirineu de Lleida i Aran	1
55	Montferrer i Castellbò	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
56	Pinell de Solsonès	Solsonès	Pirineu de Lleida i Aran	1
57	Sarroca de Bellera	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
58	Senterada	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
59	Torre de Cabdella, la	Pallars Jussà	Pirineu de Lleida i Aran	1
60	Valls d'Aguilar, les	Alt Urgell	Pirineu de Lleida i Aran	1
61	Aitona	Segrià	Terres de Lleida	1
62	Alcarràs	Segrià	Terres de Lleida	1
63	Alcoletge	Segrià	Terres de Lleida	1
64	Almacelles	Segrià	Terres de Lleida	1
65	Almenar	Segrià	Terres de Lleida	1
66	Artesa de Segre	Noguera	Terres de Lleida	1
67	Bovera	Garrigues	Terres de Lleida	1
68	Camarasa	Noguera	Terres de Lleida	1
69	Castelldans	Garrigues	Terres de Lleida	1
70	Castellserà	Urgell	Terres de Lleida	1
71	Cervera	Segarra	Terres de Lleida	1
72	Gimenells i el Pla de la Font	Segrià	Terres de Lleida	1
73	Granyena de Les Garrigues	Garrigues	Terres de Lleida	1
74	Linyola	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	1
75	Massoteres	Segarra	Terres de Lleida	1

- Nombre d'empreses per municipi

Núm.	Municipi	Comarca	Marca	Nombre d'empreses
76	Mollerussa	Pla d'Urgell	Terres de Lleida	1
77	Montoliu de Segarra	Segarra	Terres de Lleida	1
78	Omellons, els	Garrigues	Terres de Lleida	1
79	Ponts	Noguera	Terres de Lleida	1
80	Sant Guim de Freixenet	Segarra	Terres de Lleida	1
81	Sant Martí de Riucorb	Urgell	Terres de Lleida	1
82	Torres de Segre	Segrià	Terres de Lleida	1
83	Vallbona de les Monges	Urgell	Terres de Lleida	1
84	Vilanova de Segrià	Segrià	Terres de Lleida	1



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme