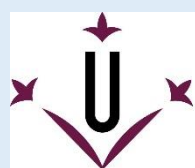


La demanda als establiments hotelers de la demarcació de Lleida 2014 – 2024

Viatgers allotjats, pernотacions,
estada mitjana i grau d'ocupació



Flash Informatiu 4 (2024)



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

La demanda als establiments hotelers de la demarcació de Lleida

-

Anàlisi i evolució dels viatgers allotjats, pernoctacions, estada mitjana i grau d'ocupació en establiments hotelers. 2014 - 2024.

Gener 2025

Direcció i autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la
Universitat de Lleida i la Diputació de Lleida.**

Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Figures i taules: **Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación
hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).**

Imatge de portada: **Hotel Saurat, Espot (Font: aralleida.cat)**

Flash Informatiu 4 (2024)

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya




Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

ÍNDEX

Apartat	Pàgina
Introducció	4
1- Viatgers allotjats en establiments hotelers i pernoctacions	4
1.1 - Viatgers i pernoctacions a les Terres de Lleida i el Pirineu de Lleida i Aran	7
2- Estada mitjana	10
3- Grau d'ocupació	12
4- Demanda mensual	14
5- Síntesi	16
6- Conclusions	17
Bibliografia i recursos en línia	18

Introducció

L'evolució de la demanda en establiments hotelers constitueix un indicador clau per comprendre la dinàmica turística d'una destinació. Aquest informe analitza detalladament la trajectòria del sector hotelier a la demarcació de Lleida al llarg de l'última dècada (2014-2024), aportant dades sobre el nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers, pernoctacions, estada mitjana, grau d'ocupació i demanda mensual. Aquesta anàlisi ofereix una visió integral sobre els factors que han influït en l'evolució del sector i les tendències que es poden observar.

Les dades recollides mostren una progressiva recuperació del sector fins al 2019, una forta davallada causada per la pandèmia de la COVID-19 el 2020 i una sòlida recuperació en els anys posteriors. El 2024 destaca com el millor any en nombre de viatgers i pernoctacions des que l'INE va començar a oferir dades d'ocupació hotelera el 1999, superant tots els rècords històrics anteriors. A més, l'estudi revela diferències notables entre el comportament del turisme nacional i internacional, així com entre les dues principals zones turístiques de la demarcació: el Pirineu de Lleida i Aran, i les Terres de Lleida.

Conèixer aquestes dades és fonamental per entendre el comportament del turisme a Lleida, els seus punts forts i les àrees amb marge de millora. A més, proporciona informació valuosa per dissenyar estratègies de promoció i gestió del turisme que afavoreixin el creixement sostingut del sector. Aquest informe també considera la temporalitat de la demanda i l'impacte de factors com els caps de setmana, les vacances i les temporades altes i baixes, destacant les diferències en el grau d'ocupació i la durada de les estades al llarg de l'any.

Amb aquesta anàlisi, es pretén aportar una base sòlida per entendre el paper del turisme hotelier com a motor econòmic i social de la demarcació, així com per identificar oportunitats de desenvolupament i promoció en un context de creixent competitivitat turística.

1. Viatgers allotjats en establiments hotelers i pernoctacions

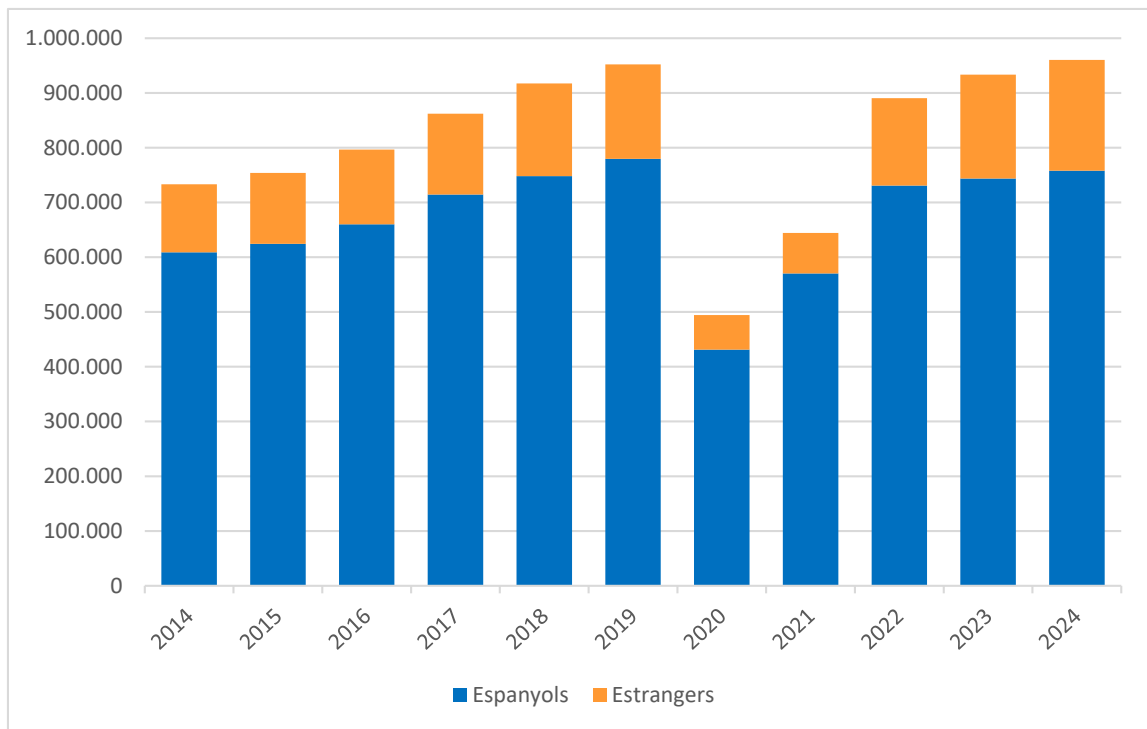
En relació amb l'evolució de la demanda, pel que fa al nombre de pernoctacions i viatgers allotjats en establiments hotelers de la demarcació de Lleida, l'anàlisi del període 2014-2024 reflecteix l'impacte de diversos factors econòmics, socials i sanitaris que han influït en l'ocupació d'aquests establiments.

Des del 2014, quan es van registrar 733.219 viatgers i 1.574.629 pernoctacions, la demanda hotelera va anar creixent de manera sostinguda. L'any 2018 es va arribar a 917.554 viatgers i 1.917.255 pernoctacions, assolint una nova màxima el 2019 amb 952.340 viatgers i 1.984.492 pernoctacions. Aquesta tendència ascendent va ser interrompuda bruscament el 2020 per la pandèmia, que va provocar una caiguda del nombre de viatgers allotjats als establiments hotelers fins als 494.402 i una reducció de les pernoctacions fins a 1.151.594.

Amb la tornada progressiva a la normalitat, el sector va experimentar una forta recuperació. L'any 2022 es va superar per primer cop la barrera dels 2 milions de pernoctacions, amb un total de 2.009.791, gràcies a l'arribada de 890.628 viatgers. Aquesta tendència es va consolidar el 2023, quan es van registrar 933.517 viatgers i 2.041.053 pernoctacions.

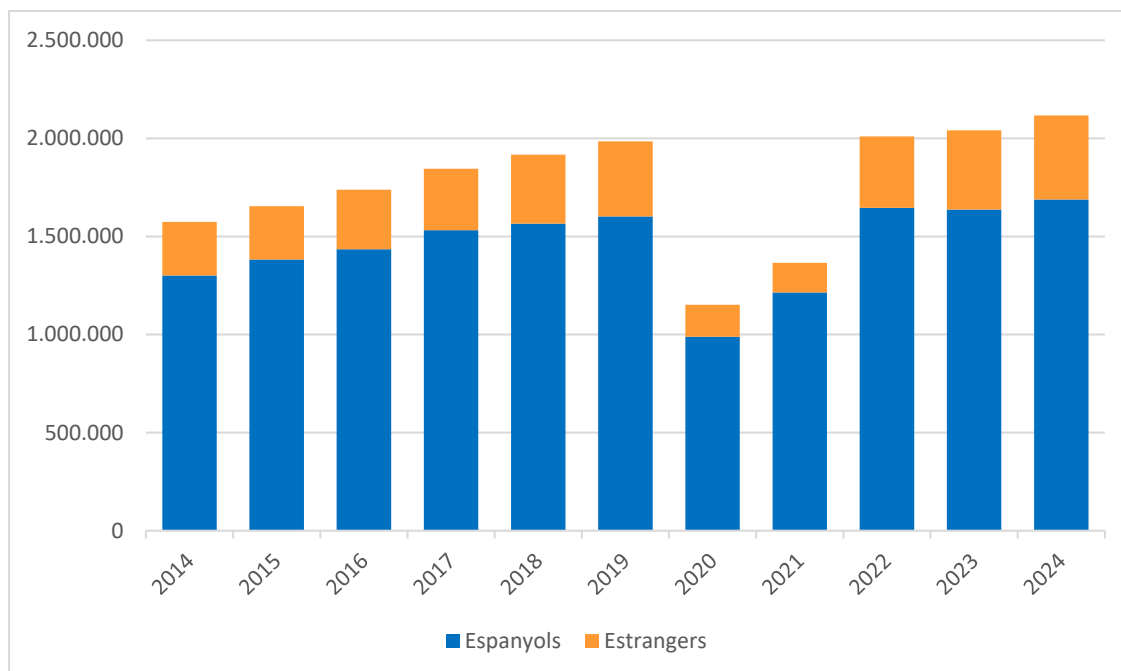
El 2024 s'han registrat 960.386 viatgers i 2.116.853 pernoctacions, superant les xifres rècord de viatgers del 2019 i de pernoctacions del 2023. Aquestes dades consoliden el 2024 com el millor any per al sector hotel·ler de la demarcació de Lleida.

Figura 1. Evolució dels viatgers allotjats als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2014-2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Figura 2. Evolució de les pernoctacions als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2014-2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Si analitzem la trajectòria dels viatgers de nacionalitat espanyola i dels estrangers en establiments hotelers a la demarcació de Lleida, podem extreure dues conclusions principals. En primer lloc, destaca el predomini del turisme nacional (català i espanyol) al llarg dels anys. En tot el període analitzat, el turisme espanyol ha representat més del 80% de les pernoctacions, amb pics superiors al 89% l'any 2021, per les restriccions de mobilitat derivades de la crisi sanitària del coronavirus. Tot i que el percentatge de turistes estrangers ha crescut de forma progressiva en els darrers anys, especialment el 2023 i 2024, continua sent una part minoritària de la demanda hotelera. El 2024, els viatgers estrangers han representat el 21,05% del total i el 20,2% de les pernoctacions, la xifra més alta registrada en el període analitzat.

La segona consideració és la notable afectació que va tenir la pandèmia de la COVID-19 l'any 2020, amb una caiguda dràstica tant en el nombre de viatgers com en les pernoctacions, especialment entre els turistes estrangers, que aquell any només van representar el 6,38% dels viatgers i el 14,2% de les pernoctacions. A partir del 2021, amb la progressiva reobertura de fronteres i la normalització del turisme, s'observa una recuperació gradual, destacant un augment en la proporció de viatgers internacionals.

Malgrat aquesta tendència positiva, el col·lectiu estranger segueix sent minoritari respecte al turisme nacional, que encara representa el 79% dels viatgers i el 79,8% de les pernoctacions el 2024. Per tant, incrementar l'atractiu per als turistes internacionals es presenta com un repte clau per al sector hotelier de Lleida, especialment en un context de creixent competència amb altres destinacions.

Taula 1. Viatgers i pernoctacions als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2014-2024

Any	Viatgers					Pernoctacions				
	Espanyols	%	Estrangers	%	Total	Espanyols	%	Estrangers	%	Total
2014	608.949	83,1	124.270	16,95	733.219	1.301.055	82,6	273.574	17,4	1.574.629
2015	624.513	82,8	129.623	17,19	754.136	1.382.385	83,6	271.615	16,4	1.654.000
2016	660.280	82,9	136.361	17,12	796.641	1.434.970	82,6	303.025	17,4	1.737.995
2017	714.577	82,9	147.538	17,11	862.115	1.531.856	83,0	313.586	17,0	1.845.442
2018	748.140	81,5	169.414	18,46	917.554	1.564.932	81,6	352.323	18,4	1.917.255
2019	779.779	81,9	172.561	18,12	952.340	1.601.802	80,7	382.690	19,3	1.984.492
2020	431.390	87,3	63.012	12,75	494.402	988.259	85,8	163.335	14,2	1.151.594
2021	570.316	88,5	74.035	11,49	644.351	1.214.676	89,0	150.814	11,0	1.365.490
2022	730.960	82,1	159.668	17,93	890.628	1.646.123	81,9	363.668	18,1	2.009.791
2023	743.852	79,7	189.665	20,32	933.517	1.637.105	80,2	403.948	19,8	2.041.053
2024	758.230	79,0	202.156	21,05	960.386	1.688.907	79,8	427.946	20,2	2.116.853

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

1.1. Viatgers i pernoctacions a les Terres de Lleida i el Pirineu de Lleida i Aran

Entre 2014 i 2024, les dades reflecteixen una clara diferenciació en la demanda hotelera entre el Pirineu de Lleida i Aran i les Terres de Lleida. El Pirineu de Lleida i Aran ha concentrat més del 75% de les pernoctacions en aquests últims deu anys, destacant-se com la destinació preferida gràcies a la seva tradició turística i una infraestructura hotelera més consolidada. Per contra, les Terres de Lleida, tot i ser també un indret atractiu amb una oferta diversa, presenten uns percentatges que han oscil·lat entre el 13,3% i el 25,7% del total en l'última dècada. En els últims anys, però, aquesta zona ha guanyat pes, arribant al seu màxim el 2024, la qual cosa indica un interès creixent per aquesta destinació complementària al turisme de muntanya dels Pirineus.

Pel que fa al nombre de viatgers, la diferència entre les dues àrees no és tan pronunciada com en el cas de les pernoctacions. Així, mentre que el percentatge de viatgers a les Terres de Lleida s'ha situat entre el 19,7% i el 34,1%, el del Pirineu de Lleida i Aran ha oscil·lat entre el 65,9% i el 80,3%.

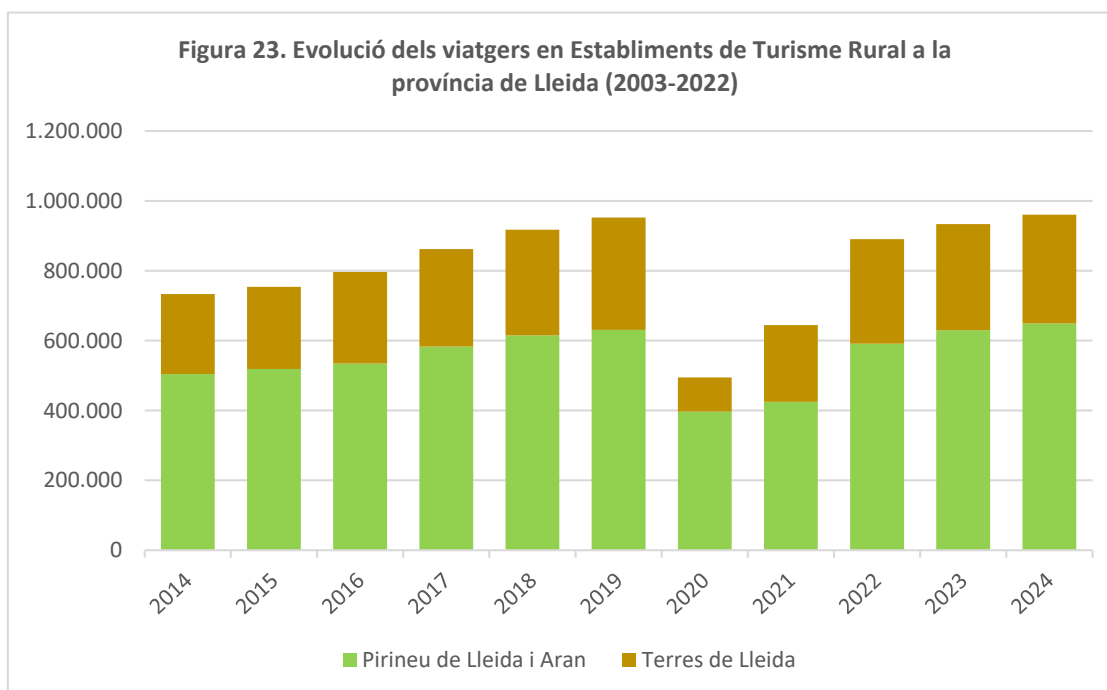
Les Terres de Lleida destaquen especialment pel seu turisme rural, cultural i gastronòmic, elements que han contribuït al seu creixement. Tanmateix, el Pirineu de Lleida i Aran es manté com el principal pol d'atracció turística, gràcies a activitats de natura, esports d'hivern i un reconeixement més consolidat com a destinació. Aquesta diferència en tradició i infraestructura explica la disparitat en les dades, però també ofereix oportunitats per potenciar el desenvolupament del turisme a les Terres de Lleida com a complement del Pirineu. Incrementar la diversificació i promoció en aquesta zona serà clau per equilibrar la demanda a tota la demarcació.

Taula 2. Viatgers allotjats als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024

Any	Terres de Lleida	%	Pirineu de Lleida i Aran	%	Total
2014	228.883	31,2	504.336	68,8	733.219
2015	235.127	31,2	519.009	68,8	754.136
2016	261.990	32,9	534.651	67,1	796.641
2017	279.279	32,4	582.836	67,6	862.115
2018	302.326	32,9	615.228	67,1	917.554
2019	321.765	33,8	630.575	66,2	952.340
2020	97.316	19,7	397.086	80,3	494.402
2021	219.502	34,1	424.849	65,9	644.351
2022	299.412	33,6	591.216	66,4	890.628
2023	303.586	32,5	629.931	67,5	933.517
2024	311.586	32,4	648.800	67,6	960.386

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Figura 3. Evolució dels viatgers allotjats als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024



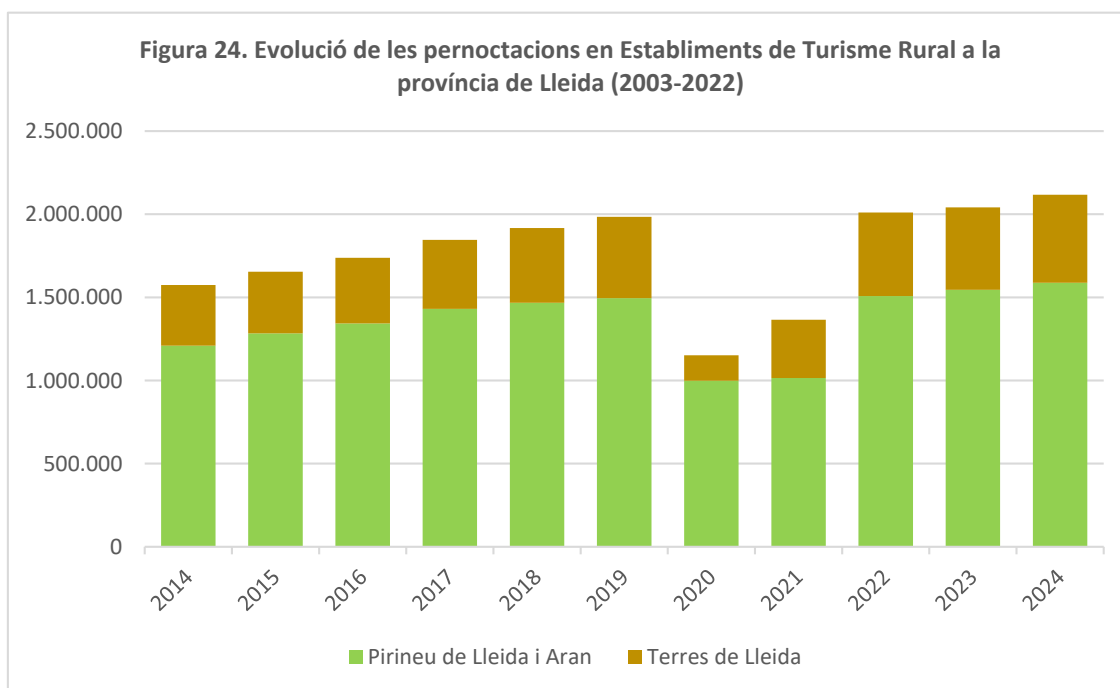
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Taula 3. Pernotacions als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024

Any	Terres de Lleida	%	Pirineu de Lleida i Aran	%	Total
2014	365.181	23,2	1.209.448	76,81	1.574.629
2015	370.797	22,4	1.283.203	77,58	1.654.000
2016	395.196	22,7	1.342.799	77,26	1.737.995
2017	415.005	22,5	1.430.437	77,51	1.845.442
2018	449.788	23,5	1.467.467	76,54	1.917.255
2019	489.608	24,7	1.494.884	75,33	1.984.492
2020	153.402	13,3	998.192	86,68	1.151.594
2021	350.609	25,7	1.014.881	74,32	1.365.490
2022	502.412	25,0	1.507.379	75,00	2.009.791
2023	496.181	24,3	1.544.872	75,69	2.041.053
2024	529.009	25,0	1.587.844	75,01	2.116.853

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Figura 4. Evolució de les pernocatacions als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

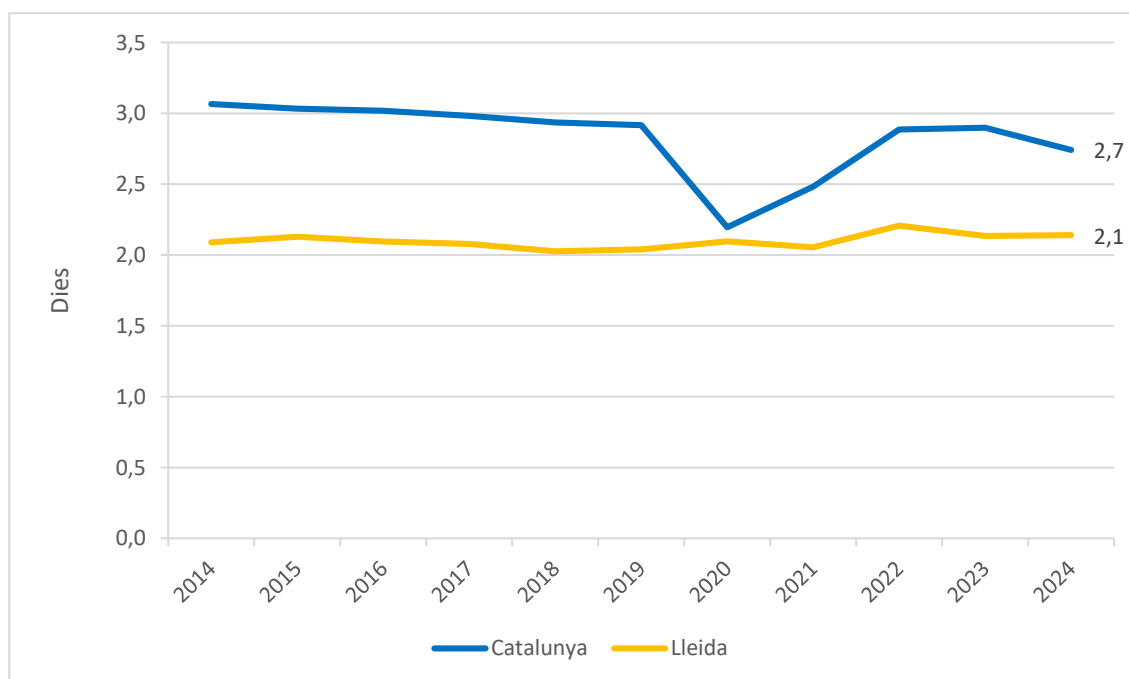
2. Estada mitjana

Pel que fa a l'evolució de l'estada mitjana en els establiments hotelers de la província de Lleida entre els anys 2014 i 2024, s'observa una estabilitat significativa, amb valors que es mantenen al voltant de 2,1 dies durant gairebé tot el període. Un punt destacable és l'augment puntual fins a 2,2 dies el 2022, seguit d'un retorn als valors habituals de 2,1 dies els anys 2023 i 2024. Aquesta estabilitat suggereix que el turisme a la demarcació de Lleida es caracteritza principalment per escapades curtes, majoritàriament de cap de setmana o de poques nits.

En comparació amb el conjunt de Catalunya, on l'estada mitjana s'ha mantingut de manera consistent entre 2,9 i 3,1 dies, la demarcació de Lleida presenta valors significativament més baixos. Aquesta diferència reflecteix el caràcter predominantment de proximitat del turisme a Lleida, en contrast amb altres destinacions catalanes que aconsegueixen captar un turisme amb estades més prolongades, sovint vinculat al turisme de sol i platja i a la ciutat de Barcelona.

Tot i aquesta disparitat, l'increment puntual de l'estada mitjana a Lleida l'any 2022, en línia amb l'augment de l'estada mitjana a Catalunya, indica una recuperació del turisme en un context de postpandèmia i una oportunitat per explorar estratègies que incentivin estades més llargues, diversificant l'oferta i posant en valor les potencialitats de la demarcació.

Figura 5. Evolució de l'estada mitjana (dies) als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2014-2024

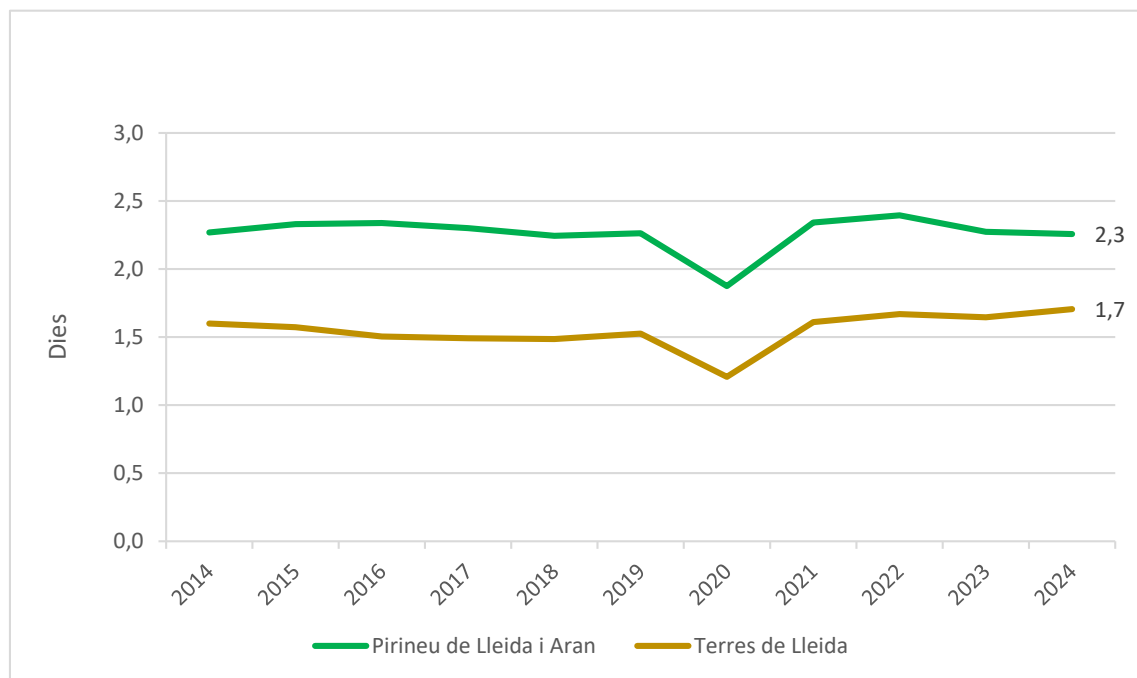


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Si analitzem l'estada mitjana de les dues marques turístiques de la demarcació, Pirineu de Lleida i Aran i Terres de Lleida, es constata la diferenciació entre ambdues zones, tal com es reflecteix en les dades del nombre de viatgers i pernoctacions analitzades anteriorment. Al Pirineu de Lleida i Aran, l'estada mitjana se situa al voltant de 2,3 dies al llarg dels darrers deu anys, amb una lleugera davallada a 1,9 dies el 2020, coincidint amb l'impacte de la pandèmia. Aquesta estabilitat reflecteix la capacitat dels Pirineus per atreure visitants que opten per estades més llargues, gràcies a la seva variada oferta de natura, esports i activitats turístiques.

En canvi, a les Terres de Lleida, l'estada mitjana és clarament més curta, al voltant d'1,6 dies en la majoria dels anys, amb un mínim d'1,2 dies el 2020 i un màxim recent d'1,7 dies el 2022 i el 2024. Aquesta diferència posa de manifest el caràcter més orientat a escapades curtes o visites de proximitat d'aquesta zona. Tot i l'increment en els darrers anys, aquesta zona encara presenta oportunitats de desenvolupament per augmentar l'estada mitjana, diversificant l'oferta i promovent experiències més integrals que incentivin els viatgers a allargar la seva estada.

Figura 6. Evolució de l'estada mitjana (dies) als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

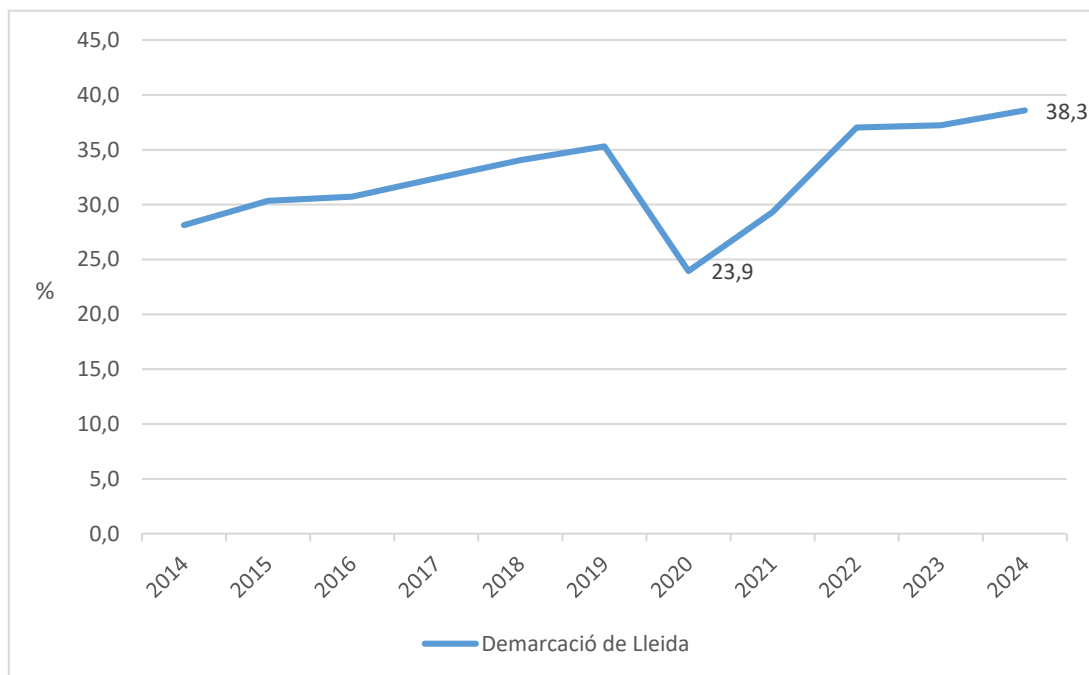
3. Grau d'ocupació

L'evolució del grau d'ocupació per places en els establiments hotelers de la demarcació de Lleida entre els anys 2014 i 2024 mostra una clara tendència de creixement. Aquest indicador ha passat del 28,1% l'any 2014 al 38,6% aquest 2024, amb una progressió constant al llarg del període. Aquest increment reflecteix l'augment de la demanda hotelera i el creixent interès per la destinació.

El 2020 destaca com l'any amb el grau d'ocupació més baix (23,9%), a causa de l'impacte de la pandèmia de la COVID-19, que va reduir dràsticament l'activitat turística. Malgrat això, la recuperació va ser ràpida i sostinguda a partir del 2021, amb valors que es van situar en el 29,3% aquell any i que han continuat augmentant fins al màxim del 38,3% el 2024.

Aquest creixement constant posa en evidència la capacitat de la demarcació per adaptar-se a les circumstàncies adverses i consolidar-se com una destinació competitiva, amb un potencial creixent per atreure més visitants i augmentar l'ocupació en els propers anys.

Figura 7. Evolució del grau d'ocupació per places (%) als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2014-2024

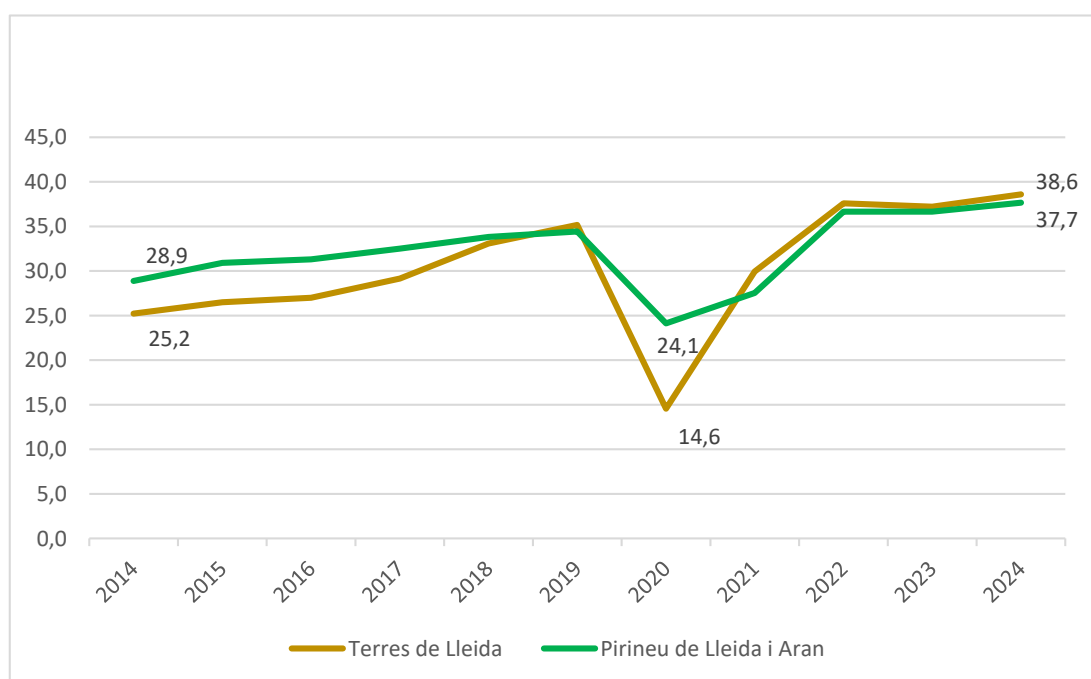


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

L'anàlisi del grau d'ocupació per marques turístiques, indica que a les Terres de Lleida el creixement ha estat més pronunciat, passant del 25,2% l'any 2014 al 38,6% el 2024. Destaca especialment el 2022, quan l'ocupació va assolir un 37,6%, marcant una recuperació notable després de l'impacte de la pandèmia de la COVID-19, que va reduir el grau d'ocupació al 14,6% el 2020. Al Pirineu de Lleida i Aran, l'ocupació també ha crescut encara que de forma més moderada, passant del 28,9% el 2014 al 37,7% el 2024. En conjunt, es posa de manifest un equilibri progressiu entre ambdues zones.

Tanmateix, cal tenir en compte l'oferta d'infraestructura hotelera¹ per comprendre millor aquestes dades. Les Terres de Lleida disposen de 91 hotels, que representen només el 21,3% del total de la demarcació, mentre que el Pirineu de Lleida i Aran compta amb 336 hotels, que suposen el 78,7%. Aquest fet ressalta que, tot i el creixement més pronunciat a les Terres de Lleida, al Pirineu de Lleida i Aran la capacitat hotelera és molt més extensa i té un pes predominant en l'oferta global de la demarcació.

Figura 8. Evolució del grau d'ocupació (%), per places, als establiments hotelers de les marques turístiques de la demarcació de Lleida, 2014-2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

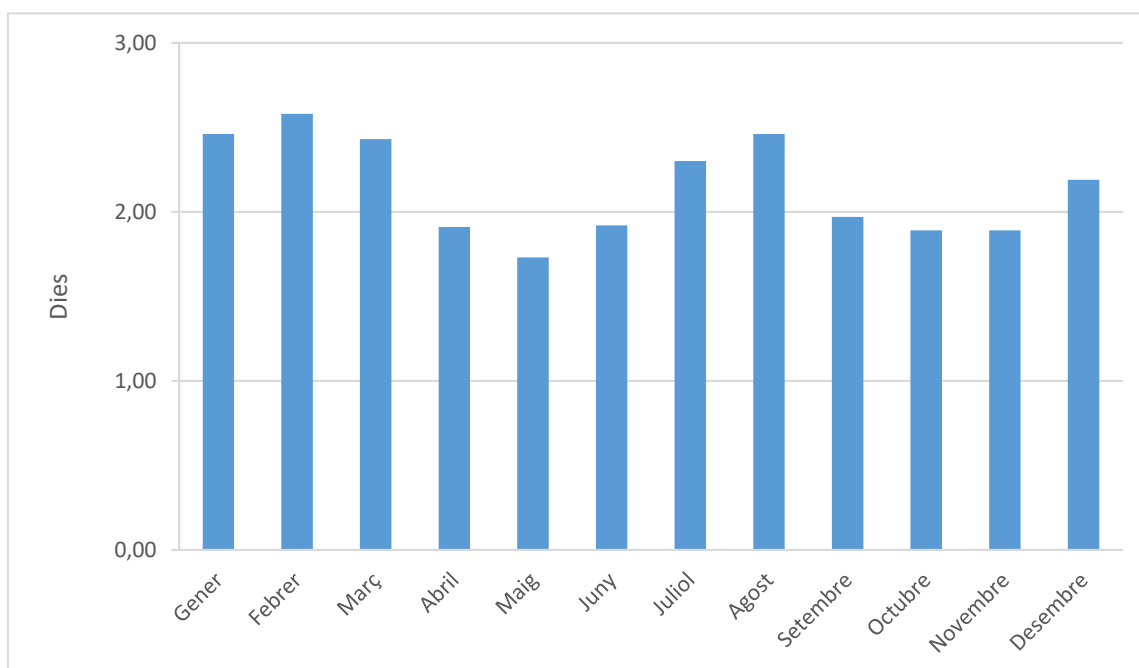
¹ Direcció General de Turisme. "Establiments d'allotjament turístic inscrits al Registre de Turisme de Catalunya." Departament d'Empresa i Treball, Generalitat de Catalunya, 2024. Disponible a: https://analisi.transparenciacatalunya.cat/Turisme/Establiments-d-allotjament-tur-stic-inscrits-al-Re/t2h3-cgys/about_data.

4. Demanda mensual

Durant el 2024, la demanda hotelera es va concentrar principalment als mesos d'estiu, especialment al juliol i l'agost, amb 99.278 i 117.181 viatgers respectivament, i amb una estada mitjana de fins a 2,5 dies a l'agost. Aquest període va destacar per ser la temporada alta, amb la màxima afluència de viatgers. També va haver-hi un pic significatiu al març, gràcies a la Setmana Santa, amb 99.083 viatgers i una estada mitjana de 2,4 dies, reflectint l'impacte d'aquestes vacances en la demanda. Durant els mesos d'hivern, desembre, gener i febrer, la demanda va ser més moderada però estable, amb estades més llargues que en altres mesos, arribant a 2,6 dies al febrer, el valor més alt de l'any.

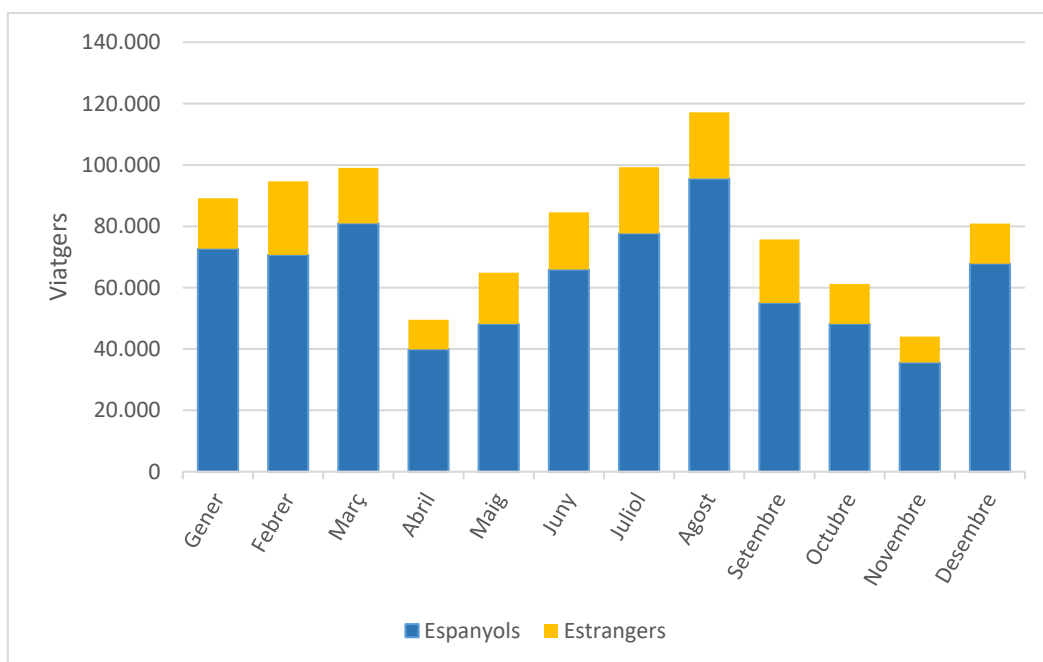
En canvi, durant els mesos d'abril, maig, octubre i novembre es quan la demanda va ser més baixa, amb un mínim de 44.077 viatgers al novembre i estades més curtes, com els 1,7 dies al maig. Això coincideix amb períodes de menor activitat turística, sovint post-vacacionals o en temporada baixa. En general, la demanda es va concentrar clarament a l'estiu i Setmana Santa, amb un hiverns amb xifres també destacables i una menor intensitat de viatgers durant la primavera i la tardor.

Figura 9. Distribució mensual de l'estada mitjana dels viatgers allotjats als establiments hotelers de la demarcació de Lleida, 2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Figura 10. Distribució mensual dels viatgers allotjats als establiments hotelers de la demarcació de Lleida (2024)

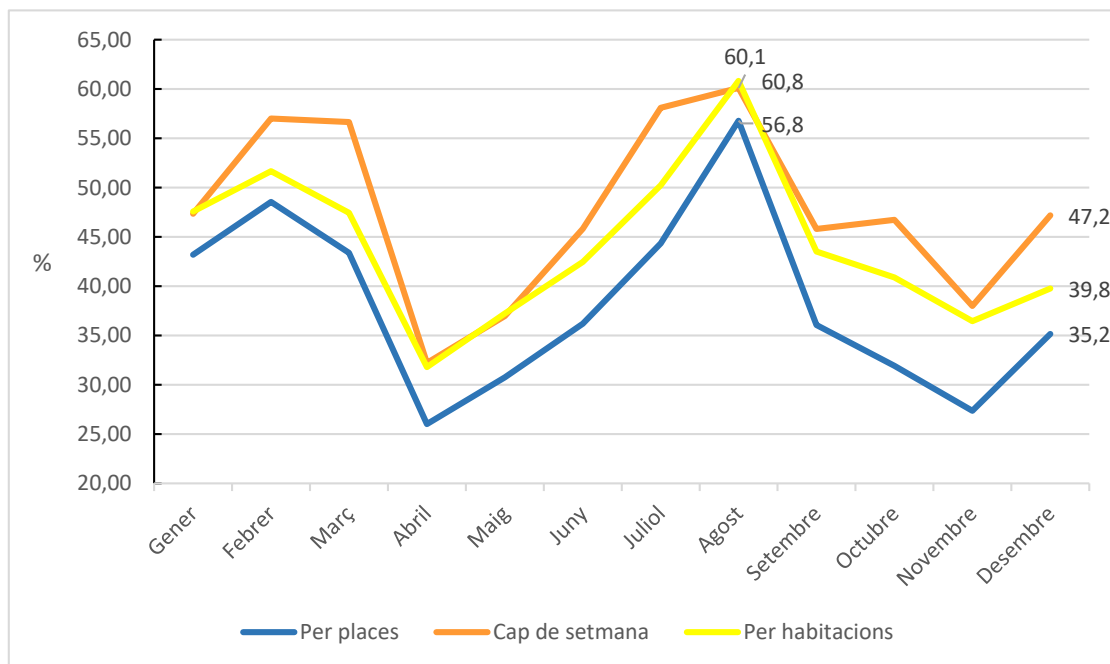


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Durant el 2024, el grau d'ocupació als establiments hotelers de la demarcació de Lleida va reflectir clarament les tendències observades en la demanda. L'agost va ser el mes amb major ocupació, amb un 56,8% per places i un 60,8% per habitacions, coincidint amb els 117.181 viatgers registrats i estades mitjanes de 2,46 dies. De manera similar, el juliol també va destacar amb un grau d'ocupació elevat (44,34% per places) i 99.278 viatgers, consolidant l'estiu com la temporada alta. Al març, impulsat per la Setmana Santa, es va produir un altre pic significatiu, amb una ocupació per places del 43,4% i una estada mitjana de 2,4 dies, que encaixa amb la demanda de 99.083 viatgers.

En canvi, els mesos d'abril, maig, octubre i novembre van registrar la menor demanda i el grau d'ocupació més baixos. Per exemple, l'abril, amb només 49.530 viatgers, va tenir una ocupació de 26% per places, i el novembre, amb 44.077 viatgers, va assolir una ocupació de 27,4% per places. Els caps de setmana, però, van destacar amb ocupacions més elevades en comparació amb els valors generals mensuals. Per exemple, al juliol, l'ocupació durant els caps de setmana va arribar al 58,1%, mentre que per places es va quedar en el 44,3%, i al març, els caps de setmana van assolir un 56,64%, en comparació amb el 43,4% mensual per places. Aquesta diferència també es va observar entre places i habitacions, com al febrer, on l'ocupació per caps de setmana va ser del 57%, clarament superior al 48,6% per places i al 51,7% per habitacions. Aquestes dades evidencien l'augment de demanda durant els caps de setmana, així com la correlació entre el nombre de viatgers, la durada de les estades i el grau d'ocupació segons la temporada i el moment de la setmana.

Figura 11. Grau d'ocupació mensual (%) als establiments hotelers de la demarcació de Lleida (2024)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la *Encuesta de ocupación hotelera* de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

5. Síntesi

- Viatgers i pernoctacions:** El nombre de viatgers i pernoctacions va créixer sostingudament fins al 2019, amb màxims històrics aquell any. La pandèmia va provocar una caiguda abrupta el 2020, però la recuperació ha estat ràpida, superant els 2 milions de pernoctacions el 2022 i 2023. El 2024 destaca com el millor any en nombre de viatgers i pernoctacions des que l'INE va començar a oferir dades d'ocupació hotelera el 1999, amb 960.386 viatgers i 2.116.853 pernoctacions registrades, superant tots els rècords històrics anteriors.
- Origen dels viatgers:** El turisme nacional domina clarament, representant prop del 80% de les pernoctacions, amb pics superiors al 89% el 2021. Tot i continuar sent minoritari, el turisme estranger ha augmentat progressivament en els darrers anys, assolint el 21,05% dels viatgers i el 20,2% de les pernoctacions el 2024, la xifra més alta registrada en el període analitzat.
- Distribució territorial:** El Pirineu de Lleida i Aran concentra més del 80% de les pernoctacions, gràcies a una infraestructura consolidada i atractius de natura i esports. Les Terres de Lleida representen entre el 9,8% i el 19% de les pernoctacions, amb creixement recent pel turisme rural, cultural i gastronòmic.

- **Estada mitjana:** L'estada mitjana a Lleida es manté estable al voltant de 2,1 dies, amb valors lleugerament superiors al Pirineu (2,3 dies). Les Terres de Lleida tenen una estada més curta (1,6 dies). Comparativament, Lleida presenta estades més curtes que la mitjana catalana (2,9-3,1 dies), degut al seu caràcter de destinació de proximitat.
- **Grau d'ocupació:** El grau d'ocupació ha augmentat del 28,1% el 2014 al 38,3% el 2024. Les Terres de Lleida han experimentat un creixement més pronunciat que el Pirineu, tot i la seva menor capacitat hotelera (21,3% dels establiments). Aquesta dada reflecteix el creixent interès pel territori, amb una progressiva reducció de les diferències entre zones.
- **Temporalitat de la demanda:** La demanda es concentra principalment a l'estiu (juliol i agost) i Setmana Santa, mentre que primavera i tardor són temporades baixes. Els caps de setmana presenten ocupacions més elevades en comparació amb les mitjanes mensuals, reflectint el caràcter d'escapades curtes de la demanda.

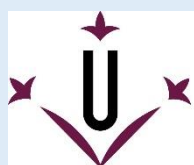
6. Conclusions

1. **Recuperació sòlida postpandèmia:** El sector hotelier de Lleida ha assolit el seu millor any el 2024, superant els màxims històrics anteriors del 2019 i 2023. Aquesta evolució consolida la destinació com a competitiva en un entorn de creixent demanda turística.
2. **Domini del turisme nacional:** La clara preeminència del turisme nacional és un punt fort per a la resiliència del sector, però també representa un repte per diversificar i augmentar l'atractiu per al mercat internacional, especialment en un context de competència global.
3. **Distribució territorial:** El Pirineu de Lleida i Aran domina la demanda hotelera gràcies a una oferta consolidada, mentre que les Terres de Lleida mostren creixement recent però mantenen un caràcter complementari. Potenciar aquesta zona pot contribuir a equilibrar la demanda i diversificar l'oferta turística.
4. **Oportunitat per a estades més llargues:** L'estada mitjana més curta a Lleida, en comparació amb altres destinacions catalanes, indica una oportunitat per desenvolupar estratègies que incentivin estades prolongades mitjançant la diversificació i posada en valor de l'oferta turística.
5. **Gestió de la temporalitat:** La concentració de la demanda a l'estiu i caps de setmana destaca la importància de planificar estratègies per equilibrar la demanda al llarg de l'any, reduint la dependència de les temporades altes i potenciant el turisme en mesos més tranquils.

Bibliografia i recursos en línia

- Direcció General de Turisme. (2024). Establiments d'allotjament turístic inscrits al Registre de Turisme de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball, Generalitat de Catalunya. Recuperat de: https://analisi.transparenciacatalunya.cat/Turisme/Establiments-d-allotjament-turistic-inscrits-al-Re/t2h3-cgys/about_data.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Encuesta de ocupación hotelera*. Recuperat de: <https://www.ine.es>

Flash Informatiu 4 (2024)



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme