

Les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida

Visitants i impacte econòmic

Juliol 2024



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida

-

Anàlisi de quantitatiu a partir de l'enquesta als visitants, nombre de visitants i impacte econòmic, 2023.

Juliol 2024

Direcció i autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida** i el **Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida**.

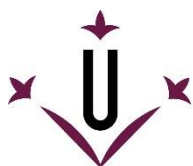
Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Treball cartogràfic: **Jaume Macià Amorós**

Gràfics, taules i mapes: **Elaboració pròpia a partir de les dades extretes de l'enquesta realitzada per Suport 24h, la Guia de Fires de la Diputació de Lleida i la metodologia de l'estudi "Impacte econòmic de les fires a Catalunya".**

Imatge de portada: **Fira de Sant Ermengol de la Seu d'Urgell, Fira de Tardor de Sort i Fira de la Girella del Pont de Suert. (Font: aralleida.cat)**

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya




Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

ÍNDEX

Apartat	Pàgina
1. Introducció	3
2. Objectius	4
3. Metodologia i àrea d'estudi	4
4. Anàlisi de l'oferta	7
4.1. Caracterització	7
4.2. Distribució geogràfica	9
5. Anàlisi del nombre de visitants	15
6. Impacte econòmic	17
7. Resultats de l'enquesta	18
7.1. Perfil del visitant	18
7.2. Assistència i motiu	21
7.3. Fires amb més assistència	23
7.4. Fidelitat	24
7.5. Productes més buscats	24
7.6. Despesa mitjana	25
7.7. Canals d'informació	25
7.8. Nivell de satisfacció	26
7.9. Futures visites	27
7.10. Aspectes a millorar	27
8. Conclusions	29
8.1. Conclusions generals	29
8.2. Conclusions de l'enquesta	30
9. Bibliografia	31
10. Annexos	32

1. INTRODUCCIÓ

Històricament, s'ha anat produint una evolució en l'enfocament i la naturalesa de les fires agroalimentàries, que han passat de ser esdeveniments comercials tradicionals a convertir-se també en productes turístics (Köksal et al., 2021). Aquest canvi ha portat a la pèrdua de la seva essència comercial i ha generat una sèrie de transformacions en el format i els objectius. Uns objectius orientats cap a l'experiència turística, un enfocament en la promoció turística local, l'ampliació de l'abast geogràfic, i la incorporació d'aspectes culturals i turístics a l'oferta de productes.

Les fires agroalimentàries han adquirit una gran importància en l'àmbit de l'agricultura, la ramaderia, l'alimentació i el turisme, ja que s'han convertit en esdeveniments fonamentals per a tots els actors implicats en aquests sectors. Més enllà de ser simples llocs d'exhibició i comercialització de productes, aquestes fires tenen un paper clau en el desenvolupament econòmic, turístic i social de les comunitats on es celebren; generant ocupació, impulsant el creixement econòmic i contribuint al desenvolupament local (Agudelo-López et al., 2016).

Aquestes fires també generen un augment en l'activitat econòmica de la zona, ja que atrauen un gran nombre de visitants, incloent-hi professionals del sector, compradors, turistes i residents locals. Aquest flux de persones impulsa el consum i el comerç, beneficiant els productors i els negocis locals. (Di Gregorio et al., 2022).

A la demarcació de Lleida, aquestes fires juguen un paper crucial en la dinamització del sector agroalimentari i l'atracció de visitants, contribuint així al posicionament de la regió com una destinació turística destacada. La seva importància es reflecteix en el fet que el 2023 gairebé 700.000 persones van visitar aquestes fires i que aquest 2024 se celebraran més de 80 fires agroalimentàries, exactament 83, repartides en 72 municipis. Fires amb un llarg recorregut històric com la Fira de Sant Ermengol, una de les fires més antigues de Catalunya, amb el formatge com eix central; les tradicionals fires ramaderes del Pirineu, les fires de l'oli de la comarca de les Garrigues, les ja tradicionals fires agrícoles de Sant Josep i Sant Miquel i la dolça fira del Torró i la Xocolata d'Agramunt, per destacar-ne algunes.

Aquests esdeveniments són una atracció per als turistes que busquen experiències autèntiques i enriquidores. Les fires ofereixen l'oportunitat de conèixer de prop els productors, participar en activitats relacionades amb l'alimentació, descobrir productes autòctons i gaudir de la cultura local. Això no només beneficia els sectors turístic i gastronòmic, sinó que també ajuda a diversificar l'oferta turística de la demarcació i a estendre l'afluència de visitants a altres zones rurals i municipis propers. (Amicarelli et al., 2024).

2. OBJECTIUS

L'estudi té com a objectiu analitzar l'impacte, la distribució territorial i l'experiència dels visitants a les fires agroalimentàries a la demarcació de Lleida. Per fer-ho, s'han utilitzat tres fonts principals d'informació: una enquesta realitzada a més de 500 assistents a aquestes fires, l'explotació del cercador de la pàgina web de la *Guia de fires*¹ de la Diputació de Lleida i l'estudi *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*².

L'enquesta permetrà comprendre les percepcions i les experiències dels visitants a les fires agroalimentàries durant l'any 2023, revelant l'atractiu i la satisfacció generada per aquests esdeveniments. El cercador de la pàgina web *Guia de fires* de la Diputació de Lleida ens oferirà les dades sobre del nombre de fires, la temàtica, i la localització. I la metodologia de l'estudi *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*, juntament amb la cerca d'informació a través d'Internet, ens permetran calcular el nombre de visitants que assisteixen a les fires agroalimentàries de la demarcació i l'impacte econòmic que generen.

A través de la realització d'aquest estudi obtindrem una comprensió més profunda i precisa de les fires agroalimentàries a la demarcació de Lleida, i més concretament dels seus visitants i l'impacte econòmic que generen. Els resultats del qual podrien ser de gran rellevància per als responsables de polítiques, els organitzadors d'esdeveniments, els productors i altres actors involucrats en el sector agroalimentari, brindant informació valuosa per a la presa de decisions, el desenvolupament d'estratègies i la promoció d'un creixement sostenible d'aquest tipus d'esdeveniments.

3. METODOLOGIA I ÀREA D'ESTUDI

El mètode utilitzat per a la realització de l'estudi ha estat la investigació quantitativa primària.

○ Enquesta a visitants

El treball de camp principal s'ha fet via trucades telefòniques; s'ha procedit a contractar els serveis d'una empresa especialitzada, Suport 24h. Una iniciativa d'economia social promoguda per ASPID que ofereix serveis d'atenció telefònica i call center a administracions públiques i empreses.

L'administració, gestió i revisió de l'enquesta s'ha dirigit des de la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida; així com la informació recollida per Suport 24h a partir de les enquestes telefòniques, que s'han revisat i depurat per posteriorment analitzar-les i extreure'n les conclusions pertinents; recopilant informació sobre l'assistència, motius de visita, despeses, tipus de productes d'interès, aspectes a millorar i mitjans de comunicació utilitzats per conèixer les fires. L'estructura de l'enquesta es pot consultar a l'apartat [Annexos](#).

¹ <https://guiadefires.cat/>

² Bosch, J., García, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2017). *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.

Entre el 24 de gener i el 27 de març de 2024 es va contactar amb 2.015 persones; 1.513 de les quals no complien amb el públic objectiu sol·licitat (no havien assistit a cap fira agroalimentària durant l'últim any), mentre que les 502 restants eren persones que sí que havien assistit a alguna de les fires agroalimentàries que s'havien celebrat durant l'any 2023 a la demarcació de Lleida, i que són les que han conformat la mostra a partir de la qual s'ha dut a terme l'anàlisi. La mostra obtinguda (502 respostes) enforteix tant la validesa com la fiabilitat dels resultats. Els resultats obtinguts mitjançant trucada telefònica també són representatius pel que fa al conjunt de la demarcació.

Taula 1. Nombre de respostes obtingudes per comarca. 2024

Comarca	Respostes	%
Alt Urgell	24	4,8
Alta Ribagorça	6	1,2
Cerdanya	3	0,6
Garrigues	21	4,2
Gósol (Berguedà)	2	0,4
Noguera	44	8,8
Pallars Jussà	15	3,0
Pallars Sobirà	9	1,8
Pla d'Urgell	42	8,4
Segarra	27	5,4
Segrià	240	47,8
Solsonès	15	3,0
Urgell	42	8,4
Val d'Aran	12	2,4
TOTAL	502	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

○ **Impacte econòmic**

L'impacte econòmic de les fires agroalimentàries a la demarcació de Lleida s'ha calculat a partir de l'impacte directe (compra de productes i serveis a les fires) i l'impacte indirecte (restauració i oci) que generen els visitants a partir de les seves despeses a les fires agroalimentàries de la demarcació durant l'any 2023. Cal remarcar que aquest estudi, i l'enquesta que se'n deriva, s'ha centrat en els visitants. Per tant, aquest càlcul no ha tingut en compte la part d'impacte econòmic i fiscal que generen la resta d'actors: despeses d'inversió, de funcionament permanent (només per a les entitats firals), d'organització i expositors.

S'ha adoptat la metodologia emprada a l'estudi *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*³. A partir de la metodologia d'aquest estudi i l'enquesta sobre la despesa dels visitants s'ha calculat i estimat l'impacte econòmic, directe i indirecte, que generen els visitants de les fires agroalimentàries a la demarcació.

³ Bosch, J., García, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2017). *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.

- **Nombre de fires i visitants**

L'obtenció del nombre de fires agroalimentàries que se celebren a la demarcació de Lleida s'ha realitzat mitjançant el cercador de la pàgina *Guia de fires*⁴ del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. S'han seleccionat aquelles fires que tenen com a activitat principal l'agricultura, la ramaderia, l'alimentació o la gastronomia. En total, 83 fires agroalimentàries repartides entre 72 municipis de la demarcació de Lleida.

Per a l'estimació del nombre de visitants a les fires agroalimentàries, davant l'escassetat d'aquestes dades, hem hagut de recórrer a una recopilació manual i tot sovint individual. Així, la metodologia utilitzada s'ha basat a contactar amb administracions locals i cercar dades a través de pàgines web de les fires i administracions locals i notícies de mitjans de comunicació.

Taula 2. Nombre de fires agroalimentàries per comarca. 2024

Comarca	Fires	%
Alt Urgell	4	4,8
Alta Ribagorça	4	4,8
Cerdanya	2	2,4
Garrigues	11	13,3
Gósol (Berguedà)	0	0,0
Noguera	8	9,6
Pallars Jussà	8	9,6
Pallars Sobirà	8	9,6
Pla d'Urgell	7	8,4
Segarra	3	3,6
Segrià	8	9,6
Solsonès	6	7,2
Urgell	10	12
Val d'Aran	4	4,8
TOTAL	83	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia de Fires de la Diputació de Lleida

Àrea d'estudi

Per fer l'anàlisi espacial s'ha elaborat cartografia temàtica que ens ha permès observar la distribució territorial de l'oferta de fires agroalimentàries.

A escala municipal s'han tingut en compte els 231 municipis de la demarcació; en l'àmbit comarcal les 13 comarques de la demarcació més el Berguedà, en el cas d'aquesta última sols s'han comptabilitzat les dades corresponents al municipi de Gósol; i en l'àmbit de marca turística les 3 marques que corresponen a la demarcació: Terres de Lleida, Pirineu de Lleida i Aran. Les marques turístiques són una agrupació de comarques catalanes que, segons la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, tenen una identitat turística (en termes de productes turístics) definida.

⁴ <https://guiadefires.cat/>

Mapa 1. Comarques i marques turístiques de la demarcació de Lleida



Font: Elaboració pròpia a partir de la distribució de marques de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme.

La distribució de marques la defineix l'administració catalana (Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme), i des de la seva creació ha sofert diversos canvis.

En tot cas, en els límits de la demarcació de Lleida corresponen a tres marques: les Terres de Lleida (la meitat sud de la demarcació, amb les comarques de la Segarra, el Segrià, la Noguera, les Garrigues, l'Urgell i el Pla d'Urgell); el Pirineu de Lleida (la meitat nord de la demarcació, amb les comarques del Solsonès, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, i la part lleidatana de la Cerdanya); i, finalment, s'ha delimitat l'Aran com una marca diferenciada de la resta del Pirineu.

En base a aquestes marques turístiques, per a l'anàlisi de la informació espacial s'ha treballat amb dos territoris diferenciats. D'una banda, les comarques de les Terres de Lleida i, per altra banda, les comarques de muntanya; ajuntant la marca Pirineu de Lleida amb l'Aran.

4. ANÀLISI DE L'OFERTA

4.1. Caracterització

Aquest 2024, amb la celebració de 83 fires repartides en 72 municipis, la demarcació de Lleida compta amb un intens calendari de fires agroalimentàries. Aquests esdeveniments no només reivindiquen la riquesa agrícola i ramadera de la regió, sinó que també representen una oportunitat per al turisme rural, cultural i gastronòmic, atraient visitants nacionals i internacionals.

○ Diversitat de productes i experiències

Les fires a Lleida ofereixen als turistes una àmplia gamma de productes locals i experiències úniques. Com a exemples podem esmentar:

- Vins : La Festa de la Verema i el Vi de Verdú, la Fira del Vi del Pirineu, a Talarn, o DVINS, a Agramunt, ofereixen als visitants l'oportunitat de tastar i conèixer els vins més representatius de la regió.

- Oli d'oliva: Fires com la ja consolidada Fira de l'Oli de les Borges Blanques permeten als turistes descobrir la tradició i la qualitat de l'oli d'oliva verge extra que es produeix a la demarcació.



Figura 1. Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra i de les Garrigues de Les Borges Blanques. Font: aralleida.cat

- Formatges artesanals: Esdeveniments com la històrica Fira de Sant Ermengol de la Seu d'Urgell, o les més recents Firacarcolze de Castellnou de Carcolze (el Pont de Bar) i la Mostra de Formatges Artesans de Ponent, al Palau d'Anglesola, conviden els visitants a degustar la gran varietat de formatges artesanals de la demarcació, ressaltant les tècniques tradicionals d'elaboració d'aquest producte.
- Torró i xocolata: La Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra d'Agramunt és un esdeveniment emblemàtic que celebra la tradició torronera del municipi. Aquesta fira és una parada obligada per als amants del dolç, oferint una experiència deliciosa i única.

- **Atracció de turisme de negocis**

Les fires agrícoles, com la Fira de Sant Josep de Mollerussa i la Fira Agrària de Sant Miquel de Lleida, són pilars fonamentals per al turisme de negocis de la demarcació enfocat en el sector agrícola. La Fira de Sant Josep, amb el seu enfocament en l'agricultura i la maquinària agrícola, és una de les més importants de Catalunya, atraient milers de visitants interessats en les darreres innovacions del sector. D'altra banda, la Fira Agrària de Sant Miquel s'especialitza en l'agroalimentació i la tecnologia agrícola, consolidant-se com un esdeveniment de referència en l'àmbit agroindustrial.

- **Esdeveniments culturals i festius**

Moltes fires agroalimentàries coincideixen amb festivitats religioses i culturals i integren activitats que enriqueixen l'experiència turística. La Fira de Sant Bartomeu d'Artesa de Segre, centrada en els productors locals, i la Fira Ramadera de Santa Teresa d'Estèrri d'Àneu són exemples d'esdeveniments que combinen tradició, cultura i economia, oferint als turistes un calendari ple de celebracions i activitats.

- **Promoció de l'alimentació saludable i sostenible**

Fires com la Fira Cuida't de Bellpuig i la recentment creada Fira Verd-lloc de Bell-lloc destaquen la tendència cap a l'alimentació saludable i sostenible. Aquests esdeveniments no només presenten productes ecològics, sinó que també eduquen els visitants sobre pràctiques alimentàries saludables, enriquint l'experiència turística amb un enfocament al benestar i la sostenibilitat.

- **Innovació i atractius diversificats**



Figura 2. Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya a Solsona. Font: aralleida.cat

A més a més dels productes tradicionals, les fires de Lleida inclouen esdeveniments innovadors com la Viu l'Hort! de Castellserà, una fira d'horticultura que promou l'agricultura urbana i sostenible. La diversitat d'aquests esdeveniments assegura que els turistes puguin escollir dins d'una àmplia oferta de fires i temàtiques, des de la Fira del Trumfo i de la Tòfona de Catalunya a Solsona fins a la Fira de la Tardor de Sort, oferint una experiència rica i variada.

Les 83 fires agroalimentàries que se celebren al llarg d'aquest 2024 a la demarcació de Lleida no només realcen la riquesa agrícola, ramadera i els productes alimentaris de la regió, sinó que també representen un catalitzador per al turisme. Aquests esdeveniments ofereixen experiències autèntiques i diverses, promovent la cultura, la tradició i la innovació, i consolidant Lleida com una destinació atractiva per als amants de la gastronomia, la cultura i el turisme rural.

4.2. Distribució geogràfica

L'anàlisi de la distribució geogràfica de les fires agroalimentàries mostra el repartiment de les 83 fires al llarg de tot el territori lleidatà, ressaltant la importància d'aquestes pel que fa a la promoció de la riquesa i diversitat dels productes locals i jugant un paper clau en l'economia de cadascun dels municipis i comarques on es celebren.

Les Garrigues i l'Urgell destaquen com les comarques amb més fires, amb 11 i 10 esdeveniments respectivament, representant el 13,3% i el 12% del total. A les Garrigues, la comarca amb més tradició oleícola, 9 de les 11 fires agroalimentàries que s'hi celebren tenen l'oli com a temàtica central. En destaquen la Fira de l'Oli de les Borges Blanques i la Fira de l'Oliva Arbequina d'Arbeca; fires on es dona a conèixer i es promociona la qualitat del seu oli d'oliva verge extra. A l'Urgell, esdeveniments com la Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra d'Agramunt, la Firacóc de Tàrrega o la Festa de la Verema i el Vi de Verdú atrauen nombrosos visitants interessats en la gastronomia i els productes locals.



Figura 3. Fira del Turró i la Xocolata a la Pedra d'Agramunt.
Font: aralleida.cat

Les comarques de la Noguera, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i el Segrià, amb 8 fires cadascuna i un pes de quasi el 10% per comarca, s'organitzen fires molt diverses, que van des de la ramaderia i els productes que se'n deriven, passant per la fruita, l'oli i el vi, fins a productes com la sal. A la Noguera, destaquen esdeveniments com la Fira de la Perdiu de Vilanova de Meià, que acull el mercat de perdius i de productes de proximitat; la Fira de Sant Bartomeu d'Artesa de Segre, abans centrada en el meló i avui en dia en una àmplia gamma de productes locals i de proximitat; o la Fira d'Artesans i Productes de Proximitat "Lo Ranxo" de Ponts. El Pallars Jussà i Pallars Sobirà, per la seva banda, organitzen fires que ressalten els productes de muntanya, la Fira del Codony de Tremp i la Fira del Bolet d'Isona i la Conca Dellà en són un bon exemple, i sobretot la ramaderia. Entre les dues comarques se celebren fins a 7 fires relacionades amb la ramaderia, destacant la Fira Ramadera de la Pobleta de Bellveí a la Vall Fosca, la Fira Ramadera de Santa Teresa d'Esterrri d'Àneu o la Fira Pallars Terra de Corder de Tremp.

Al Segrià les fires giren entorn l'agricultura i la producció de fruita; fires com la de la Figa d'Alguaire o del Préssec d'Alfarràs en són un bon exemple, però si una fira destaca a la comarca és la Fira Agrària de Sant Miquel-Eurofruit, una de les més rellevants i importants de tota la demarcació, enfocant-se en la innovació i el desenvolupament agrícola.



Figura 4. Fira de Sant Josep de Mollerussa.
Font: aralleida.cat

Al Pla d'Urgell, amb 7 fires, la importància de la producció fructícola i agrícola es veu representada a les fires que s'hi celebren. Fires en les quals es promocionen productes com la poma, la camamilla o fins tot les carbasses gegants, i promouen la sostenibilitat i l'alimentació saludable. D'entre totes, la centenària Fira de Sant Josep, centrada en la maquinària agrícola, destaca com un dels esdeveniments més importants no sols de la comarca sinó de tota la demarcació.

Al Solsonès, les 6 fires que s’hi realitzen al llarg de l’any reivindiquen productes com la mel, la patata o la tòfona, atraient gurmets i visitants d’arreu del país. Però és la Fira de Sant Isidre de Solsona, centrada en la ramaderia i la maquinària agrícola, la que convoca a un major nombre de visitants i professionals.

Taula 3. Nombre de fires agroalimentàries per comarca i marca. 2024

Comarca	Fires	%
Alt Urgell	4	4,8
Alta Ribagorça	4	4,8
Cerdanya	2	2,4
Garrigues	11	13,2
Noguera	8	9,7
Pallars Jussà	8	9,7
Pallars Sobirà	8	9,7
Pla d’Urgell	7	8,4
Segarra	3	3,6
Segrià	8	9,7
Solsonès	6	7,2
Urgell	10	12
Val d’Aran	4	4,8
Terres de Lleida	47	56,6
Pirineu de Lleida i Aran	36	43,4
TOTAL	83	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia de Fires de la Diputació de Lleida

○ **Comarques amb menor presència**



Figura 5. Fira Ramadera de Vielha.
Font: aralleida.cat

L’Alt Urgell, l’Alta Ribagorça i la Val d’Aran tenen una representació menor, amb 4 fires cadascuna. Tot i això, els seus esdeveniments són igualment significatius. A l’Alt Urgell trobem una de les fires més importants i antigues del país, la Fira de Sant Ermengol, on els formatges artesans del Pirineu i tenen un paper destacat. A l’Alta Ribagorça, la Fira de la Girella del Pont de Suert destaca per la reivindicació d’aquest embotit

típic del Pirineu. I a l’Aran, les fires ramaderes s’han convertit en punt de trobada de professionals, curiosos i turistes que gaudeixen de les diferents exhibicions ramaderes.

La Segarra i la Cerdanya són les comarques amb menys fires agroalimentàries de la demarcació, amb un total de 3 i 2 respectivament. Tot i això, són fires històriques i representatives, que tenen un públic fidel i atrauen un volum de visitants notori. A les fires que es celebren a la Segarra es ressalten productes tradicionals com el pa; n'és un clar exemple la Fira de Sant Isidre i Fira del Pa i el Cereal de Cervera, una fira que posa en valor la tradició cerealística i farinera de la comarca, així com la Fira de l'Ou de Sant Guim de Freixenet, que s'organitza en aquesta localitat des de fa vint-i-vuit anys degut a la gran quantitat de granges de gallines ponedores que hi ha establertes al municipi.

A la Cerdanya, les dues úniques fires agroalimentàries se celebren al municipi de Bellver de Cerdanya. La Fira Ramadera, amb 49 edicions, està molt arrelada a les comarques del Pirineu català; i la Fira de Sant Llorenç, un certamen molt popular on una gran quantitat de productors del Pirineu exposen les seves elaboracions, convertint el municipi en un gran mercat de productes alimentaris artesans del Pirineu.



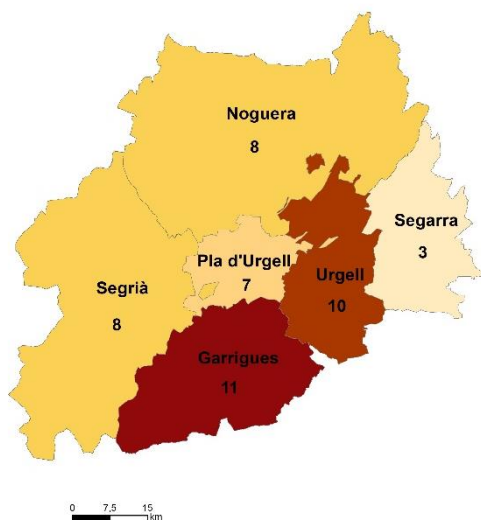
Figura 6. Fira de Sant Llorenç de Bellver de Cerdanya.
Font: aralleida.cat

La distribució d'aquestes fires al llarg de la província no sols ressalta la diversitat de productes locals, sinó que també juga un paper fonamental en l'atracció de turistes i en l'enfortiment de l'economia regional. Cada comarca, a través de les fires, ofereix una finestra a les seves tradicions i productes, tot fomentant un turisme cultural i gastronòmic que enriqueix l'experiència dels visitants i dinamitza l'economia local.

- **Terres de Lleida i Pirineu de Lleida i Aran**

La demarcació de Lleida es caracteritza per la seva diversitat geogràfica i cultural, cosa que es reflecteix en la distribució i temàtica de les seves fires agroalimentàries. Com hem analitzat en l'apartat anterior, les diferents comarques de la demarcació destaquen per la seva intensa activitat firal, encara que amb enfocaments i especialitzacions diferents.

Mapa 2. Nombre de fires agroalimentàries a les comarques de les Terres de Lleida. 2024



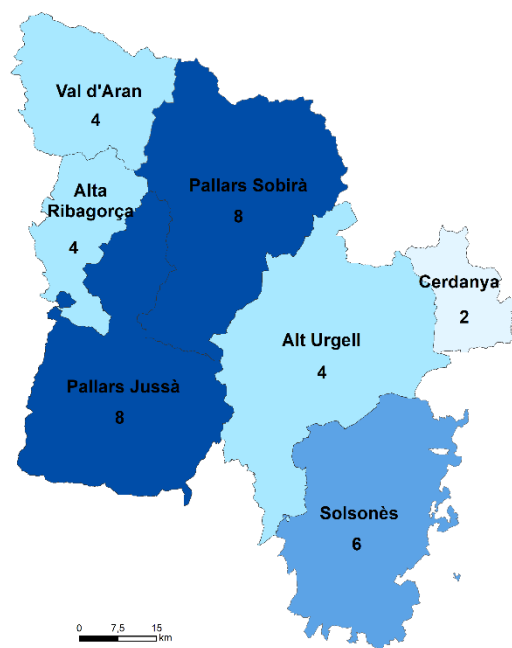
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia de Fires de la Diputació de Lleida

A les Terres de Lleida és on es concentra el volum més gran de fires agroalimentàries, un total de 46 que representen el 56,6% del total. Les fires d'aquesta zona es caracteritzen pel seu enfocament en productes agrícoles, amb un fort èmfasi en la fruita i l'oli d'oliva, i la maquinària agrícola i la tecnologia agroindustrial.

En canvi, el Pirineu de Lleida i l'Aran, amb menys fires, 36 que suposen 43,4% del conjunt, destaca principalment per la seva especialització en productes làctics i la ramaderia, reflectint-ne la geografia de muntanya i les tradicions pastorils.

Ambdues zones, amb les seves fires respectives, no només impulsen l'economia local, sinó que també preserven i promouen les tradicions i la cultura de les seves comarques.

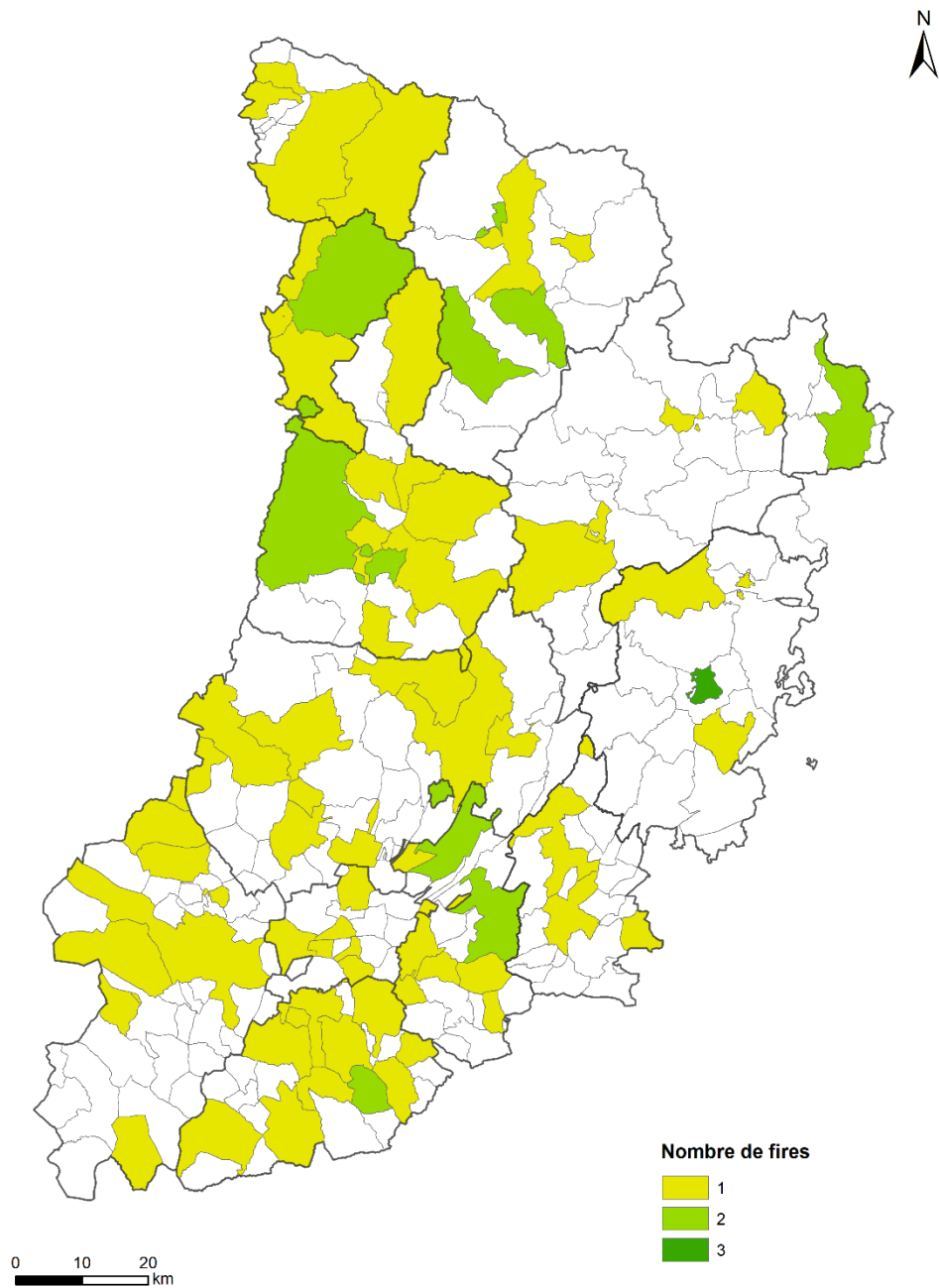
Mapa 3. Nombre de fires agroalimentàries a les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran. 2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia de Fires de la Diputació de Lleida

El següent mapa ens permet observar de forma més gràfica i espacial la distribució territorial de les fires al llarg del conjunt de la demarcació a escala municipal:

Mapa 4. Nombre de fires agroalimentàries per municipi a la demarcació de Lleida. 2024



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia de Fires de la Diputació de Lleida

5. ANÀLISI DEL NOMBRE DE VISITANTS

Durant l'any 2023, les 83 fires agroalimentàries que es van celebrar a la demarcació de Lleida van atraure un total de **697.200 visitants**.

De les 83 fires, les 10 amb més afluència de visitants van concentrar més del 70% del total d'assistents.

Les fires amb un major nombre de visitants van ser:

1. La Fira de Sant Josep de Mollerussa va ser la fira amb més afluència, amb 138.000 visitants, fet que representa el 19,8% del total.
2. La segona fira més visitada va ser la Fira Agrària de Sant Miquel – Eurofruit de Lleida, que va atreure 130.000 persones, que suposen el 18,6% dels visitants.
3. La Fira de Sant Ermengol de la Seu d'Urgell va comptar amb 70.000 assistents, equivalents al 10% del total.
4. La Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra de les Borges Blanques va rebre 60.000 visitants, representant el 8,6%.
5. La Fira de Sant Isidre de Solsona va tenir una afluència de 30.000 persones, que representen el 4,3%.
6. La popular Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra d'Agramunt també va atreure 30.000 visitants (4,3%).
7. Firacòc de Tàrrega va rebre 16.200 persones, un 2,3% del total.
8. La Fira de Sant Isidre – Fira del Pa de Cervera, amb 15.000 visitants, va representar el 2,2%.
9. La Fira de l'Oli Verd de Maials va atreure 14.000 persones (2,0%).
10. Finalment, la Fira de la Perdiu de Vilanova de Meià, Noguera, va tenir 12.000 visitants, equivalents a l'1,7%.

Taula 4. Fires amb major nombre de visitants. 2023

	Nom	Municipi	Comarca	Visitants	%
1	Fira de Sant Josep	Mollerussa	Pla d'Urgell	138.000	19,8
2	Fira Agrària de Sant Miquel - Eurofruit	Lleida	Segrià	130.000	18,6
3	Fira de Sant Ermengol	Seu d'Urgell, la	Alt Urgell	70.000	10,0
4	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Borges Blanques, les	Garrigues	60.000	8,6
5	Fira de Sant Isidre de Solsona	Solsona	Solsonès	30.000	4,3
6	Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra	Agramunt	Urgell	30.000	4,3
7	Firacòc	Tàrrega	Urgell	16.200	2,3
8	Fira de Sant Isidre – Fira del Pa	Cervera	Segarra	15.000	2,2
9	Fira de l'Oli Verd de Maials	Maials	Segrià	14.000	2,0
10	Fira de la Perdiu	Vilanova de Meià	Noguera	12.000	1,7

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades dels organitzadors i les administracions locals

Així doncs, aquestes deu fires van ser els esdeveniments agroalimentaris més populars de la demarcació. Tot i això, és important destacar que la resta de les fires, encara que no van assolir xifres tan altes, també juguen un paper important. Aquestes fires complementen l'oferta, promovent productes locals i oferint oportunitats úniques per a les comunitats locals. En conjunt, totes les fires contribueixen significativament al dinamisme econòmic i cultural de Lleida, reafirmant la importància de mantenir i donar suport a aquests esdeveniments per al benefici de tota la demarcació.

- **Predomini de les Terres de Lleida**

Una altra informació que ens proporciona aquest llistat és el predomini de les comarques de les Terres de Lleida pel que fa a la celebració de fires, consolidant el seu paper com a epicentre d'esdeveniments agroalimentaris a la regió. No tan sols pel que fa al nombre de fires, tal com s'ha comentat en l'anterior punt sobre l'anàlisi de la distribució territorial d'aquestes fires, sinó també en nombre de visitants. I és que tan sols una d'aquestes deu fires, la Fira de Sant Ermengol a la Seu d'Urgell, pertany a la zona del Pirineu i l'Aran, mentre que la resta se celebren en municipis de les Terres de Lleida. Igualment, totes les fires, independentment de la seva ubicació, són cabdals per a la promoció dels productes locals.

- **Mètodes de registre de visitants**

És important destacar la variabilitat en els mètodes de registre de visitants. La majoria de les fires agroalimentàries de la demarcació no compten amb un registre oficial d'assistència, cosa que dificulta l'obtenció de dades precises sobre l'afluència de públic. En canvi, esdeveniments com la Fira de Sant Miquel-Eurofruit de Lleida implementen un sistema de control d'accés mitjançant entrades de pagament o invitacions, cosa que permet un registre detallat dels visitants.

Aquest registre oficial proporciona dades valuoses que no només faciliten el nombre real d'assistents a les fires, sinó que també ajuden en la planificació i la millora contínua d'aquests esdeveniments. Per exemple, cal valorar els 130.000 visitants registrats l'any 2023 a la Fira de Sant Miquel-Eurofruit de Lleida mitjançant el sistema de control d'accés. La disponibilitat d'aquestes dades precises sobre el nombre d'assistents és crucial, entre d'altres, per atraure patrocinadors, justificar inversions públiques i privades i dissenyar estratègies de màrqueting més efectives.

No és el mateix una fira que compta amb un registre detallat de visitants que una que no ho controla. Les fires amb sistemes de control d'accés poden mesurar l'assistència de manera més precisa i demostrar-ne l'impacte amb xifres concretes. Això no només enforteix la seva posició al mercat, sinó que també permet obtenir més suport institucional i financer. Per tant, la implementació de sistemes de registre de visitants hauria de considerar-se una pràctica recomanada per a totes les fires, per tal de poder avaluar l'impacte que suposen els visitants de forma més precisa, analitzar l'evolució del nombre de visitants i dissenyar un pla de treball més concret.

6. IMPACTE ECONÒMIC

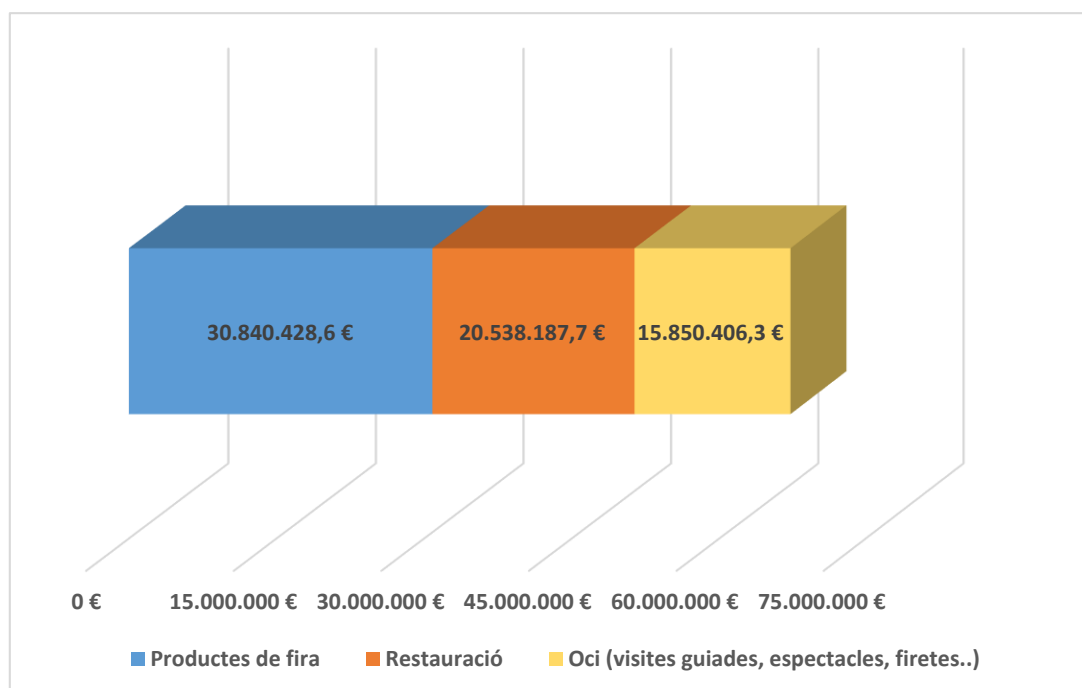
Tal com s'indica a l'apartat de la metodologia, s'ha calculat i estimat l'impacte econòmic, directe i indirecte, que generen els visitants de les fires agroalimentàries a la demarcació. En aquest càlcul no s'ha tingut en compte l'impacte econòmic i fiscal que generen la resta d'actors: despeses d'inversió, de funcionament permanent (només per a les entitats firals), d'organització i expositors.

L'impacte econòmic estimat, directe i indirecte, que han generat els visitants a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida a partir de les seves despeses durant l'any 2023 va ser de **67.229.022,5 €** (considerant les despeses relacionades amb la compra de productes i serveis a les fires, les despeses en restauració i les despeses en oci).

De forma desglossada:

- L'impacte generat per la de compra de productes a les fires va ser de **30.840.428,6 €**.
- L'impacte generat per les despeses en restauració va ser de **20.538.187,7 €**
- Finalment, l'impacte generat per les despeses en oci (visites guiades, espectacles, firetes...) va ser de **15.850.406,3 €**

Gràfic 1. Impacte generat a partir de les despeses dels visitants a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h i la metodologia de l'estudi "Impacte econòmic de les fires a Catalunya".

7. RESULTATS DE L'ENQUESTA

En aquest apartat s'analitzaran els resultats obtinguts a partir de l'enquesta realitzada als visitants de les fires agroalimentàries que es van celebrar al llarg de l'any 2023 a la demarcació de Lleida. Una enquesta de la qual es pot consultar el seu esquema a l'apartat [Annexos](#).

En aquesta anàlisi s'abordaran diversos aspectes relacionats amb l'assistència a les fires; el perfil del visitant, els motius de visita, les despeses realitzades, els tipus de productes d'interès, aspectes que a millorar, l'assistència, els mitjans de comunicació utilitzats per conèixer les fires, etc. Els resultats obtinguts no només representen de manera precisa el comportament i les opinions dels visitants, sinó que també proporcionen una visió integral de l'impacte i la rellevància de les fires agroalimentàries a la demarcació de Lleida.

7.1. Perfil del visitant

○ Classificació per edats

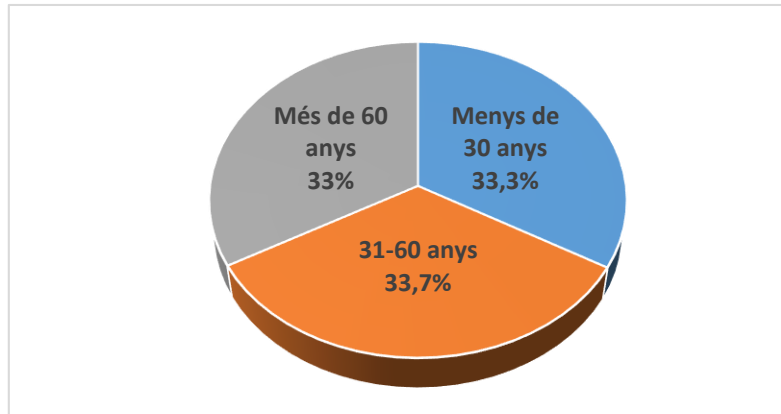
A partir de les dades recopilades a l'enquesta, s'observa una distribució força equilibrada entre els diferents grups d'edat dels visitants a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. La classificació per edats revela la capacitat d'aquests per atraure una audiència heterogènia.

El grup de **menors de 30 anys** representa el 33,3% del total dels enquestats, amb 167 respostes. Aquest segment inclou principalment adults joves, que mostren un interès significatiu en les fires agroalimentàries. La seva participació reflecteix una atracció cap a esdeveniments que combinen tradició amb innovació i oci.

El grup de **31 a 60 anys** és el més nombrós, amb un 33,7% i 169 respostes. Aquesta franja d'edat abasta adults a l'etapa mitjana de la vida, molts dels quals estan establerts en termes de feina i de vida familiar. Aquest grup tendeix a tenir més poder adquisitiu i mostra un interès en productes de qualitat i sostenibles, reflectint una preocupació per la salut i el benestar.

El grup de **més grans de 60 anys** representa el 33% amb 166 respostes. Aquest segment inclou els adults que molts dels quals poden estar jubilats. Aquest grup mostra un fort interès a les fires agroalimentàries, probablement a causa d'una major disponibilitat de temps, més poder adquisitiu i un interès a mantenir les tradicions alimentàries i culturals. A més, valoren la socialització que ofereixen aquests esdeveniments i la possibilitat d'accedir a productes naturals i artesanals.

Gràfic 2. Distribució per edat dels visitants a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida, 2023.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

○ Ingressos

Les respostes dels assistents a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida sobre els seus ingressos mensuals mostren una concentració significativa en el rang d'ingressos mitjans. La majoria dels enquestats, específicament el 63,5%, reporten uns ingressos mensuals entre 1.201 i 1.800 euros. Aquest grup destaca com el segment més predominant entre els assistents. Aquesta dada suggereix que les fires atrauen principalment individus amb ingressos moderats.

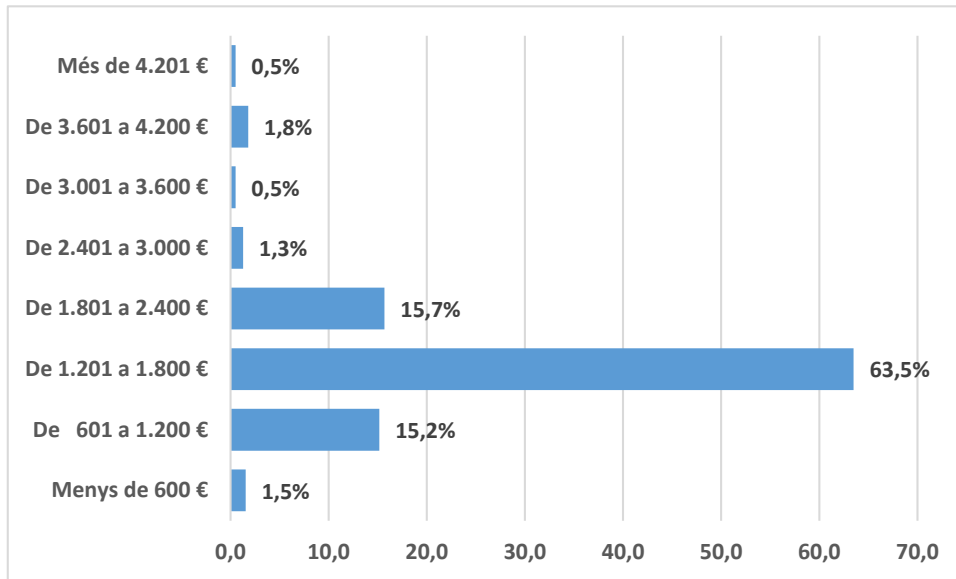
El següent segment d'ingressos més significatiu són els visitants amb uns ingressos entre 1.801 i 2.400 euros, que constitueixen el 15,7% dels enquestats. Aquest rang també indica un nivell d'ingressos mitjà, però lleugerament superior al grup predominant.

Un tercer grup notable és el dels assistents amb ingressos considerats baixos, entre 601 i 1.200 euros, que conformen el 15,2% del total.

Per contra, els extrems de la distribució d'ingressos mostren una baixa representació. Els assistents amb ingressos menors de 600 euros solament representen l'1,5% del total. De manera similar, aquells amb ingressos superiors als 4.201 euros representen només el 0,4% del total i el 0,5% de les respostes vàlides. Els altres rangs d'ingressos alts (2.401-3.000 euros i 3.001-3.600 euros) també mostren baixes representacions, amb un 1,0% i 0,4% del total respectivament.

Aquestes dades revelen que les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida atrauen principalment assistents amb ingressos mitjans, especialment al rang de 1.201 a 1.800 euros. Els ingressos extrems, tan baixos com alts, tenen una representació mínima entre els assistents. Això suggereix que les fires poden estar orientades i sent més accessibles o atractives per a persones amb ingressos moderats.

Gràfic 3. Distribució dels visitants de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida segons el nivell d'ingressos mensual. 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

○ **Nivell d'estudis**

Pel que fa al nivell d'estudis, els assistents a les fires agroalimentàries de Lleida presenten un perfil educatiu variat, però amb una predominança clara de persones amb formació tècnica i educació secundària.

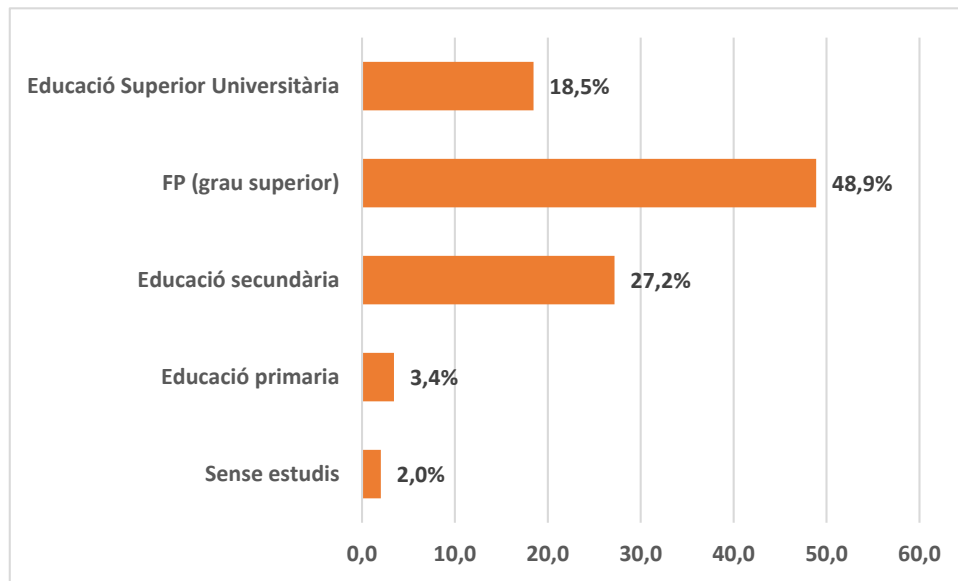
El grup més nombrós és el dels visitants amb Formació Professional (grau superior), representant el 48,9% del total d'enquestats. Aquesta dada suggereix que gairebé la meitat dels assistents tenen una formació tècnica especialitzada, cosa que podria estar relacionada amb l'interès en els aspectes tècnics i professionals de les fires agroalimentàries.

El segon grup en mida és el de persones que van deixar els estudis un cop finalitzada l'educació secundària, que representen el 27,2% del total. Aquest percentatge indica que més d'una quarta part dels visitants té un nivell educatiu mitjà.

D'altra banda, el 18,5% dels assistents compta amb educació superior universitària, cosa que mostra una significativa presència de persones amb educació avançada a les fires.

Els grups amb menys representació són aquells que tan sol disposen de l'educació primària (3,4%) i els que no tenen estudis (2%). Això suggereix una baixa participació de persones amb nivells educatius bàsics.

Gràfic 4. Distribució dels visitants de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida segons el nivell d'estudis. 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

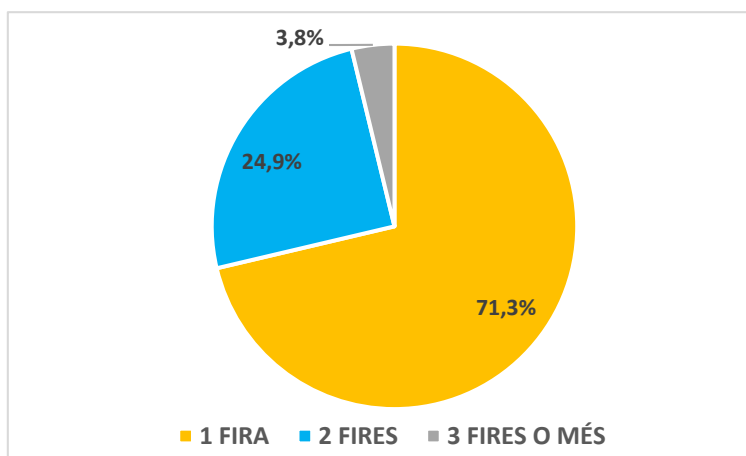
7.2. Assistència i motiu

L'assistència a les fires agroalimentàries a Lleida durant l'any 2023 revela patrons interessants i diferenciats en el comportament dels visitants. La majoria dels enquestats (71,3%) van assistir a **una sola fira**, indicant que la participació en aquests esdeveniments és una activitat ocasional. Aquest alt percentatge suggereix que les fires aconseguixen atraure una audiència àmplia, encara que no necessàriament recurrent. L'assistència a una sola fira pot estar influenciada per factors com ara la proximitat geogràfica, la disponibilitat de temps i l'interès en esdeveniments específics o productes destacats en una fira particular.

En contrast, el 24,9% dels enquestats van assistir a **dues fires** el darrer any. Aquest grup demostra un major compromís i interès sostingut a les fires agroalimentàries. La participació en múltiples esdeveniments suggereix un nivell més alt de satisfacció amb l'experiència general de la fira i una disposició a explorar diverses ofertes i activitats a diferents fires.

Finalment, un petit percentatge d'enquestats (3,8%) van assistir a **tres o més fires** el darrer any. Aquest grup representa els visitants més entusiastes i compromesos, que probablement valoren altament les fires agroalimentàries i troben múltiples esdeveniments atractius i valuosos. L'assistència freqüent a fires agroalimentàries de la demarcació d'aquest grup indica un profund interès en els productes i les experiències ofertes en aquest tipus d'esdeveniments.

Gràfic 5. Nombre de fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida a les que han assistit el visitants enquestats durant l'any 2023.



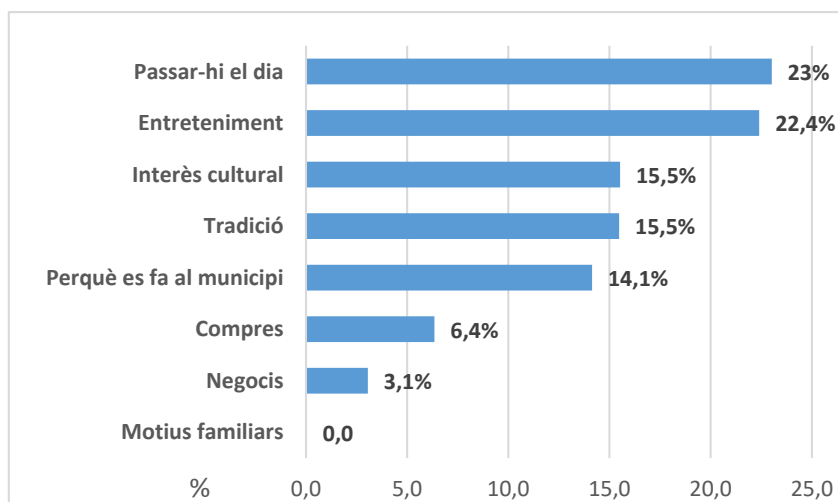
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

Així doncs, mentre que la majoria dels visitants assisteixen ocasionalment a les fires agroalimentàries de la demarcació, hi ha un grup significatiu que mostra un interès repetit i sostingut. Aquest patró destaca la importància d'atreure i mantenir els visitants ocasionals mentre es fomenta el compromís i la fidelització dels més entusiastes. Les estratègies futures podrien enfocar-se a convertir els assistents ocasionals en visitants recurrents, subratllant els beneficis i les experiències úniques de cada fira per augmentar la participació i l'interès continu.

○ **Motiu d'assistència**

Els motius d'assistència a les fires agroalimentàries de la demarcació són variats i revelen una àmplia diversitat d'interessos. La majoria hi assisteix per passar el dia (23%) o per entreteniment (22,4%), destaquen també els motius d'interès cultural (15,5%) i la tradició d'assistir-hi anualment (15,5%). Un 14,1% aprofita el fet que se celebri al seu mateix municipi de residència i un petit percentatge ho fa solament per fer compres (6,4%) i negocis (3,1%).

Gràfic 6. Motius d'assistència a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.3. Fires amb més assistència

L'enquesta als visitants de fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida mostra que les 10 fires més visitades han estat: la **Fira Agrària de Sant Miquel – Eurofruit** de Lleida, la més concorreguda, amb un 37,7% dels enquestats assistint a aquest esdeveniment. La segueix la **Fira de Sant Josep** de Mollerussa, que atrau un 18,3% dels participants. En tercer lloc, la **Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra** d'Agramunt, amb un 6,9% d'assistència. Això mostra un interès notable en aquest esdeveniment, encara que significativament menor en comparació de les dues primeres fires. La **Fira de Sant Ermengol - Fira de Formatges Artesans del Pirineu** de la Seu d'Urgell ocupa la quarta posició amb un 3,5%, seguida de prop per la **Fira de Sant Isidre - Fira del Pa** de Cervera i la **Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra** de les Borges Blanques, ambdues amb un 2,6% i 2,3% respectivament.

Altres fires importants inclouen la **Fira dels Alls – Mercat de Santa Llúcia** de Balaguer (2,3%), la **Fira de Sant Isidre de Solsona** (1,8%), i la **Fira del Trumfo i de la Tòfona de Catalunya**, també a Solsona (1,8%). Finalment, la **Fira de la Poma** de Barbens tanca la llista de les deu primeres fires amb un 1,4% de participació.

En l'apartat específic d'anàlisi i estimació dels assistents podrem comprovar com les xifres globals d'assistència obtingudes mitjançant el contacte amb administracions locals, la cerca de dades a través de pàgines web de les fires i administracions locals i notícies de mitjans de comunicació, ofereix uns resultats molt similars als obtinguts a través de l'enquesta.

Taula 5. Fires amb més assistència per part dels visitants enquestats. 2023

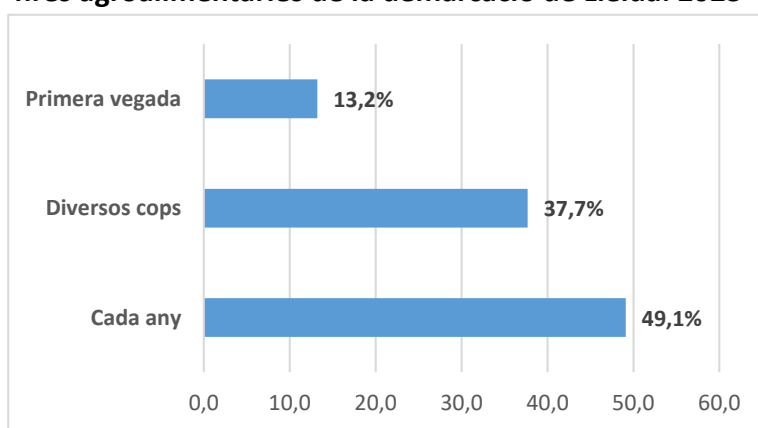
FIRA	MUNICIPI	RESPOSTES	%
Fira Agrària de Sant Miquel – Eurofruit	Lleida	251	37,7
Fira de Sant Josep	Mollerussa	122	18,3
Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra	Agramunt	46	6,9
Fira de Sant Ermengol	La Seu d'Urgell	23	3,5
Fira de Sant Isidre - Fira del Pa	Cervera	17	2,6
Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Les Borges Blanques	15	2,3
Fira dels Alls	Balaguer	15	2,3
Fira de Sant Isidre de Solsona	Solsona	12	1,8
Fira del Trumfo i de la Tòfona de Catalunya	Solsona	12	1,8
Fira de la Poma	Barbens	9	1,4

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.4. Fidelitat

La fidelitat dels visitants a les fires agroalimentàries de Lleida queda reflectida en la quantitat de vegades que s'ha assistit a aquests esdeveniments. Segons les respostes obtingudes recollides, un 13,2% és la primera vegada que assisteix a una de les fires agroalimentàries de la demarcació. Un 37,7% ha visitat diverses vegades les mateixes fires, mostrant interès recurrent a les novetats o la satisfacció prèvia. Mentre que un significatiu 49,1% dels enquestats assisteix a les mateixes fires cada any. Aquesta dada mostra un alt nivell de fidelitat i compromís entre gairebé la meitat dels visitants. Aquests assistents anuals són molt importants per a l'èxit continu de les fires, ja que la seva constant presència suggereix una alta satisfacció amb l'experiència oferta.

Gràfic 7. Nombre de vegades que ha visitat una o varies fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023

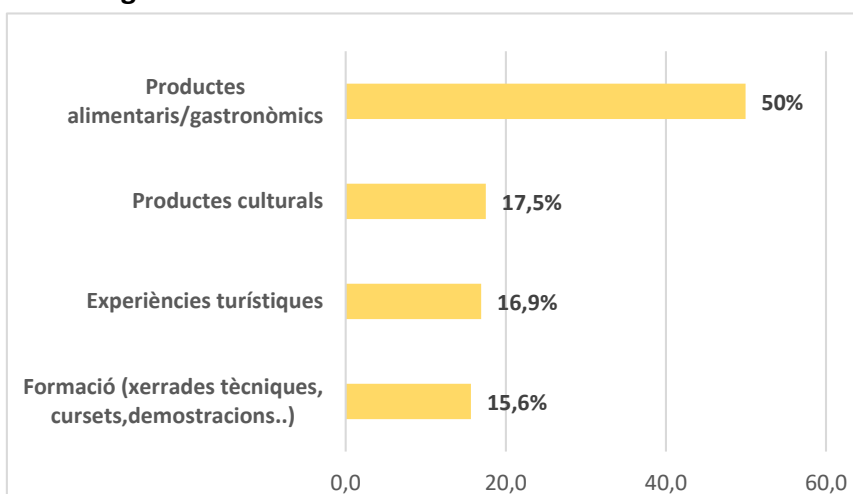


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.5. Productes més buscats

Pel que fa als productes que més busquen els visitants que assisteixen a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida, els alimentaris i gastronòmics són els que representen més demanda, pel fet que signifiquen la meitat de les preferències per part dels assistents. Els segueixen els productes culturals (17,5), les experiències turístiques (16,9%) i finalment la formació tècnica i les demostracions (15,6%). Aquests resultats evidencien que el producte en qüestió sobre el que gira la temàtica principal d'aquests tipus de fires, i no tant els productes o activitats que se'n deriven, són el primer motiu d'interès per al públic visitant.

Gràfic 8. Producte que busca el visitant a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023

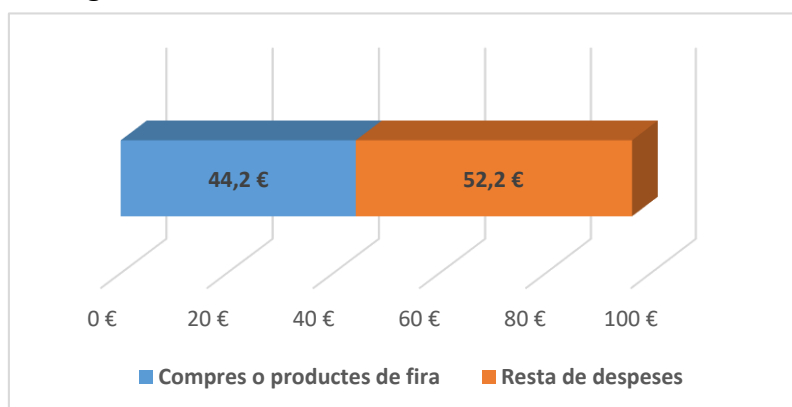


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.6. Despesa mitjana

La despesa mitjana global per visitant a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida que es van celebrar l'any 2023 va ser de **96,4 €/persona**. 44,2 € corresponen a despeses realitzades directament a la fira en qüestió, principalment per la compra de productes. I els 52,2 € restants corresponen a despeses de restauració i altres despeses relacionades amb l'oci (visites guiades, espectacles, firetes...).

Gràfic 9. Despesa mitjana per visitant a les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023.



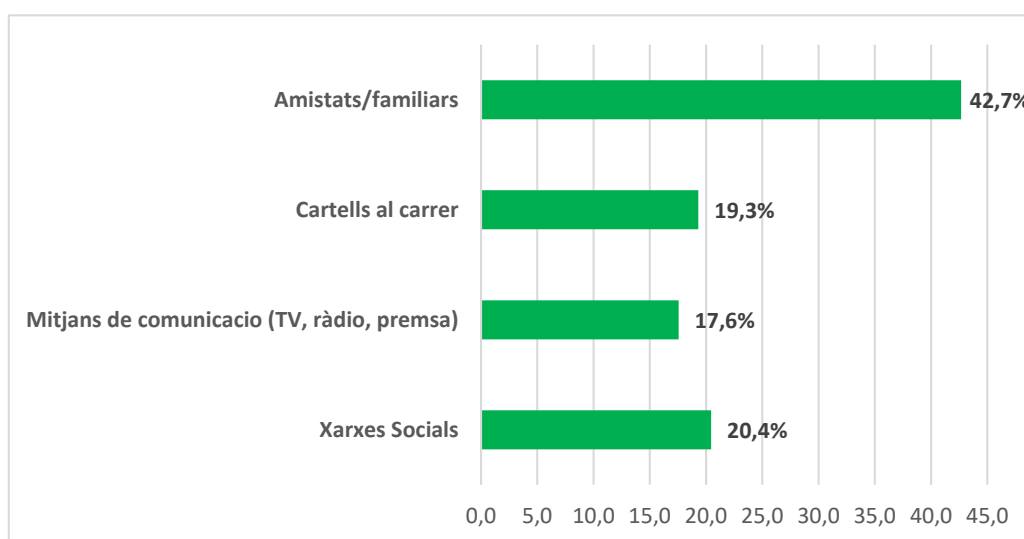
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.7. Canals d'informació

La manera com els visitants s'assabenten de les fires agroalimentàries a la demarcació de Lleida destaca la importància de les relacions personals i l'ús de les xarxes socials. Les recomanacions d'amics i familiars són les més influents (42,7%), cosa que subratlla la confiança dipositada en les relacions properes. Les xarxes socials (20,4%), sent el segon mitjà més efectiu, mostren com la tecnologia i les plataformes digitals estan revolucionant la manera com es promocionen i s'informa sobre els esdeveniments.

Els mètodes tradicionals com els cartells al carrer (19,3%) i els mitjans de comunicació tradicionals (TV, ràdio i premsa) (17,6%) encara juguen un paper rellevant, encara que menor, en la difusió de la informació. Assegurant que la informació sobre les fires arribi a tots els segments de població, des dels més joves i digitalment actius fins a aquells que confien en mètodes més tradicionals d'informació. Aquestes dades suggereixen que una estratègia de promoció efectiva per a les fires agroalimentàries hauria d'incloure un enfocament combinat que inclogui tant les recomanacions personals com les eines digitals, complementades amb publicitat tradicional per maximitzar l'abast i l'efectivitat.

Gràfic 10. Canals d'informació a través dels quals el visitant s'assabenta de la celebració de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023



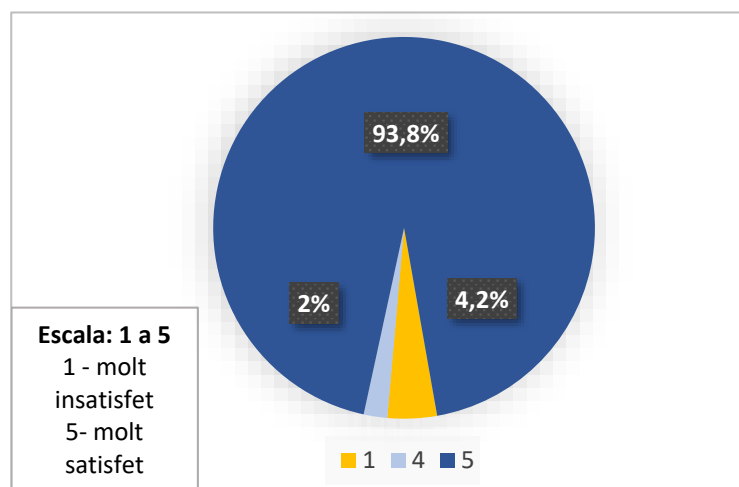
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

7.8. Nivell de satisfacció

Segons les respostes sobre el nivell de satisfacció dels visitants de les fires agroalimentàries de la província de Lleida:

- Un 93,8% dels enquestats indica estar "molt satisfet" (puntuació 5 a l'escala d'1 a 5), cosa que reflecteix un nivell extremadament alt de satisfacció general amb les fires agroalimentàries de la demarcació.
- Un 2% ha avaluat la satisfacció amb un 4, indicant un grau considerable de satisfacció.
- El 4,2 s'ha mostrat "molt insatisfet" amb una puntuació d'1.

Gràfic 11. Nivell de satisfacció dels visitants amb les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

Aquests resultats suggereixen que la gran majoria dels visitants estan altament satisfets amb les fires agroalimentàries de Lleida. La proporció majoritària de respostes positives (4 i 5) indica que les fires són percebudes positivament en termes d'organització, qualitat dels productes, activitats ofertes i experiència general. El petit percentatge de respostes menys positives (1) podria reflectir àrees específiques on es podrien fer millores o aspectes que no van complir completament amb les expectatives d'alguns visitants. En general, aquestes dades subratllen l'efectivitat i l'èxit de les fires alhora satisfer les necessitats i les expectatives de la majoria dels seus assistents.

7.9. Futures visites

Una altra dada que demostra la satisfacció dels visitants és la intenció de visitar una fira agroalimentària en els pròxims 12 mesos. I és que un 98,6% pretén visitar una fira agroalimentària de la demarcació de Lleida al llarg d'aquest any. Ja sigui a fires a les quals ha assistit anteriorment (41,2%), a una nova fira (9%) o tant a fires a les quals ha assistit com a noves fires (48,4%).

Tan sols un 1,4% dels enquestats no té intenció de visitar cap fira agroalimentària de la demarcació.

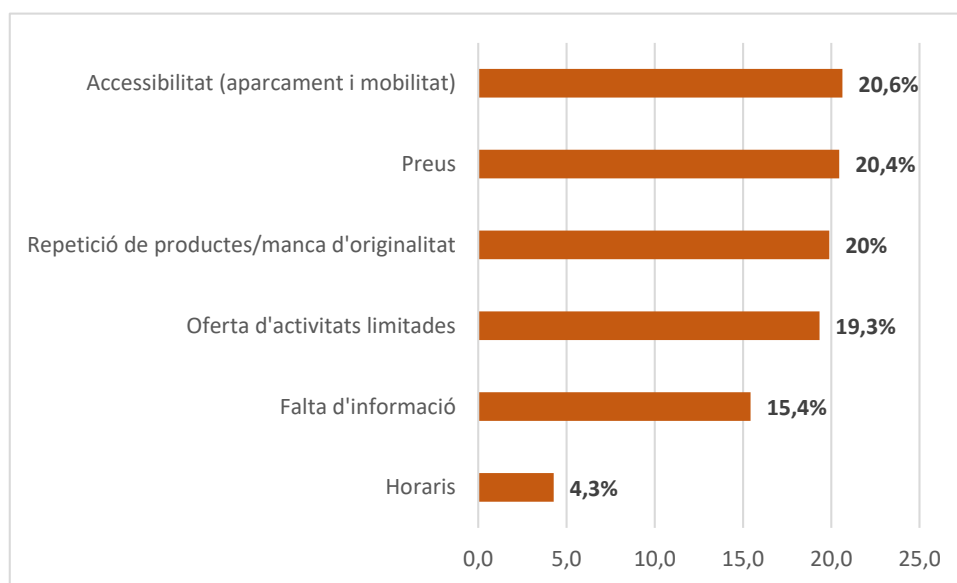
7.10. Aspectes a millorar

En línia amb l'elevat nivell de satisfacció, **un 82% dels enquestats no consideren necessari millorar cap aspecte** de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. Mentre que el 18% restant sí que considera que hi ha àrees en què cal realitzar millores de cara a futures edicions.

Dins d'aquests aspectes a millorar s'assenyalen els següents:

- Un 20,6% destaca la importància de **millorar l'accessibilitat**, incloent-hi l'aparcament i la mobilitat dins de l'esdeveniment.
- Un 20,4% considera que **els preus podrien ser més competitius o accessibles**.
- Un 20% assenyala la necessitat de **diversificar i augmentar l'originalitat dels productes oferts**.
- Un 19,3% suggereix **ampliar i diversificar l'oferta d'activitats** dins de les fires.
- Un 15,4% esmenta la **manca d'informació adequada** com un aspecte a millorar.
- Un 4,3% opina que **els horaris de les fires es podrien ajustar** per adaptar-se millor a les necessitats dels visitants.

Gràfic 12. Aspectes a millorar de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida. 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada per Suport 24h

8. CONCLUSIONS

8.1. Conclusions generals

Els resultats d'aquest treball ens porten a assenyalar les implicacions següents de les fires agroalimentàries al territori:

- 1. Transformació cap a l'experiència turística:** Les fires agroalimentàries han evolucionat de ser esdeveniments comercials tradicionals a ser també productes turístics. Aquest canvi ha augmentat la seva importància com a atractius per als turistes interessats en experiències autèntiques i enriquidores, que inclouen tastar productes locals, participar en activitats i conèixer de prop els productors.
- 2. Impacte econòmic significatiu:** Les fires agroalimentàries atrauen una gran quantitat de visitants, incloent-hi professionals del sector, compradors, turistes i residents locals. Això crea un flux econòmic important per a la regió, estimulant el consum i el comerç local, beneficiant els productors i els negocis de la zona.
- 3. Diversificació i especialització de les fires:** Les fires de Lleida ofereixen una àmplia gamma de productes locals i experiències úniques; des de vins, oli, fruita, formatges artesanals, dolços com el torró, la xocolata i la mel fins a fires especialitzades amb ramaderia i agricultura. Aquesta diversitat no només promou els productes locals, sinó que també impulsa el turisme cultural i rural a la regió.
- 4. Distribució geogràfica i impacte territorial:** A les comarques de les Terres de Lleida és on trobem un nombre més gran de fires agroalimentàries, centrades principalment en els productes agrícoles que produeixen i transformen. Mentre que les comarques del Pirineu i l'Aran, centrades en la ramaderia i els productes que se'n deriven, tenen una representació més limitada però igualment significativa per a la demarcació.
- 5. Afluència de visitants destacada:** Les fires agroalimentàries de la demarcació atrauen una quantitat considerable de visitants. Gairebé 700.000 visitants que contribueixen significativament al dinamisme econòmic i cultural de Lleida, reafirmant la importància de mantenir i donar suport a aquests esdeveniments per al benefici de tota la demarcació.
- 6. Promoció de l'alimentació de proximitat:** Les fires agroalimentàries destaquen la importància dels productes de proximitat, impulsant el consum d'aliments locals i de km 0.

7. **Contribució al desenvolupament local sostenible:** Les fires agroalimentàries no sols impulsen l'economia local a través del turisme i el comerç, sinó que també promouen pràctiques agrícoles sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.
8. **Impacte a la reputació turística de Lleida:** Les fires agroalimentàries han contribuït significativament a posicionar Lleida com una destinació turística destacada en l'àmbit gastronòmic i cultural. I no només atrauen milers de visitants, sinó que també reforcen la imatge de la regió com un lloc de tradició, qualitat i autenticitat en la producció d'aliments i productes artesanals.

8.2. Conclusions de l'enquesta

Els resultats de l'enquesta ens permeten apuntar les següents conclusions:

1. **Diversitat en el perfil de visitants:** Les fires agroalimentàries de Lleida atrauen una àmplia varietat de persones en termes d'edat, ingressos i nivell educatiu. Això demostra la seva capacitat per atraure un públic divers, cosa que és essencial per al seu èxit continu.
2. **Alta satisfacció i fidelitat:** Un 93,8% dels visitants es declara molt satisfet, i gairebé la meitat assisteix anualment. Aquest nivell de satisfacció i lleialtat suggereix que les fires compleixen amb les expectatives dels visitants, cosa que és crucial per a la seva sostenibilitat.
3. **Despesa significativa:** Els visitants gasten de mitjana 96,4- €/persona. Aquestes despeses inclouen la compra de productes i serveis a les fires i les despeses relacionades amb la restauració i l'oci. Això subratlla l'impacte econòmic positiu que suposen les fires agroalimentàries de la demarcació.
4. **Importància de la promoció personal i digital:** Les recomanacions d'amics i familiars i les xarxes socials són les principals fonts d'informació sobre les fires, cosa que destaca la importància de combinar estratègies de promoció tradicionals i digitals per atraure visitants.
5. **Àrees de millora identificades:** Tot i que la majoria dels enquestats estan satisfets, un 18% identifica àrees a millorar, com l'accessibilitat, els preus, la diversitat de productes i activitats i la disponibilitat d'informació. Abordar aquestes àrees pot augmentar encara més la satisfacció i la participació en les fires.

Aquestes conclusions ajuden a millorar la planificació i l'organització de futures fires agroalimentàries en identificar àrees d'èxit i millora. Orienten estratègies de màrqueting més efectives basades en les fonts d'informació principals utilitzades pels visitants. Permeten comprendre millor el perfil del visitant, segmentant l'audiència i personalitzant ofertes. Proveeixen informació sobre l'impacte econòmic, justificant suport i inversió. Finalment, fomenten la lleialtat i la satisfacció del visitant, assegurant la sostenibilitat a llarg termini de les fires.

9. BIBLIOGRAFIA

- Agudelo-López, M. A., Cesín-Vargas, A., & Thomé-Ortíz, H. (2016). Emblematic foods and tourism: the link between the Bola Cheese from Ocosingo and the regional tourism offer. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(1), 131-149.
- Amicarelli, V., Bux, C., & Fiore, M. (2024). *Guest editorial: Circular economy in the agri-food, tourism and hospitality industries in the post-pandemic era*. *British Food Journal*, 126(1), 1-12.
- Bosch, J., García, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2017): *Impacte econòmic de les fires a Catalunya*. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.
- Di Gregorio, D., Guida, A., Laganà, V. R., Cannavò, S., & Nicolosi, A. (2022). *Agri-food and typical products events: Promotional tools for a territory in southern Italy*. *Pirineos*, 177, e069.
- Guia de Fires del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. Recuperado de: <https://guiadefires.cat/cercador/>
- Köksal, Ö., Aktürk, D., & Gün, S. (2021). *A Research on Producer Reasons for Participation into Agricultural Fairs*. *Turkish Journal of Agriculture-Food Science and Technology*, 9(12), 2312-2318.
- Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida (Promeco). (2020): *Guia de Fires 2020 de les Terres de Lleida, Alt Pirineu i Aran*. Editorial del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. Lleida.
- Testa, R., Galati, A., Schifani, G., Di Trapani, A. M., & Migliore, G. (2019). *Culinary tourism experiences in agri-tourism destinations and sustainable consumption—understanding Italian tourists' Motivations*. *Sustainability*, 11(17), 4588.

10. ANNEXOS

Esquema de l'enquesta realitzada als visitants de fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida

1. Municipi de residència de la persona enquestada:
2. Quina és la seva edat?
 - a) Menys de 30 anys
 - b) 31-60 anys
 - c) Més de 60 anys
3. Ha assistit a alguna fira agroalimentària a la província de Lleida en els darrers 12 mesos?
 - a) Sí
 - b) No. Si respon "No" s'acaba l'enquesta.
4. Si respon sí a la pregunta anterior: A quantes fires agroalimentàries ha assistit l'últim any?
5. D'aquestes fires que va visitar, destaquin un màxim de 4. (Indiqueu nom de la fira i població; en cas de no recordar el nom de la fira indicar la població i època o mes en què la va visitar).
 - a) Fira 1:
 - b) Fira 2:
 - c) Fira 3:
 - d) Fira 4:
6. Quants cops ha assistit a aquestes fires?
 - a) Fira 1: Un cop, diversos cops o cada any
 - b) Fira 2: Un cop, diversos cops o cada any
 - c) Fira 3: Un cop, diversos cops o cada any
 - d) Fira 4: Un cop, diversos cops o cada any
7. Per què hi va assistir? Múltiples respostes possibles.
 - a) Per comprar
 - b) Per entreteniment
 - c) Per interès cultural
 - d) Per negocis
 - e) Per tradició
 - f) Per passar-hi el dia
 - g) Perquè es fa al municipi
 - h) Altres (si us plau, especifiqueu)
 - i) NS/NC

8. Quant va gastar a cada fira? Respondre a cadascuna de les opcions amb la quantitat aproximada o exacta.
- a) Compres de productes de la fira
 - b) Restauració
 - c) Oci (visites guiades, espectacles, firetes, ...)
 - d) Allotjament
 - e) Altres (si us plau, especifiqueu)
 - f) NS/NC
9. Quin tipus de producte busca en una fira? Valorar de l'1 al 5. Sent 1-Poc interès i 5-Molt interès.
- a) Productes alimentaris/gastronòmics
 - b) Productes culturals
 - c) Experiències turístiques
 - d) Formació (xerrades tècniques, cursets, demostracions,...)
 - e) Altres (si us plau, especifiqueu)
 - f) NS/NC
9. Quins aspectes específics considera que podrien millorar-se a les fires que ha visitat a la província de Lleida durant els últims 12 mesos? Múltiples respostes possibles.
- a) Repetició de productes /manca originalitat
 - b) Accessibilitat (aparcament i mobilitat)
 - c) Falta d'informació
 - d) Preus
 - e) Horaris
 - f) Oferta d'activitats limitades
 - g) Altres (si us plau, especifiqueu)
 - h) NS/NC
10. Com s'assabenta de les fires que es realitzen a la província de Lleida? Múltiples respostes possibles.
- a) Mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa)
 - b) Xarxes socials
 - c) Amistats/familiars
 - d) Cartells al carrer
 - e) Un altre (si us plau, especifiqueu)
 - f) NS/NC
10. En una escala de l'1 al 5, sent 1 "molt insatisfet" i 5 "molt satisfet", quin és el seu nivell de satisfacció general amb les fires de la província de Lleida a les quals ha assistit?
12. Té intenció de visitar alguna fira agroalimentària de la província de Lleida en els pròxims 12 mesos?
- a) Sí, alguna de les que he assistit
 - b) Sí, altres fires
 - c) Sí, tant a fires a les quals he assistit com a noves fires
 - d) No

13. Hi ha res més que li agradaria comentar o afegir sobre les fires a la província de Lleida?

14. Gènere

- a) Home
- b) Dona
- c) No binari
- d) NS/NC

15. Nivell d'estudis

- a) Sense estudis
- b) Educació primària
- c) Educació secundària
- d) FP de grau superior
- e) Educació superior universitària
- f) Altres (no es pot codificar)

16. Situació laboral

- a) Actiu ocupat
- b) Actiu aturat
- c) Estudiant
- d) Feines de la llar (Mestressa de casa)
- e) Pensionista
- f) Una altra situació laboral

17. Aproximadament quins d'aquests són els ingressos mensuals nets de la seva llar (salari, rendes...)?

- a) Menys de 600 euros
- b) De 601 a 1200 euros
- c) De 1201 a 1800 euros
- d) De 1801 a 2400 euros
- e) De 2401 a 3000 euros
- f) De 3001 a 3600 euros
- g) De 3601 a 4200 euros
- h) Més de 4201 euros
- i) NS/NC

