

Mobilitat turística i volum de turistes a partir de les dades de telefonia mòbil 4t trimestre 2025

■

Actualització de les dades 2025

Abril 2026

Flash Informatiu 1 (2026)

Autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Base metodològica: A partir de l'estudi de **Macià, J; Cristobal, E.; Paül, D. (2025)**, *Mobilitat turística i volum de turistes a partir de les dades de telefonia mòbil 2019 - 2023*. Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya, Universitat de Lleida.

Dades: Instituto Nacional de Estadística (INE) i Intel·litur

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida**.

Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya




Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

La Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya presenta un nou flash informatiu sobre la mobilitat turística a la demarcació de Lleida, centrat en l'anàlisi dels mesos d'octubre, novembre i desembre de 2025, a partir de les dades de telefonia mòbil de l'INE.

Aquest període final de l'any permet observar el comportament de la demanda turística en temporada mitjana i baixa, així com l'inici de la temporada alta vinculada al període nadalenc i a l'inici de la temporada d'esquí, alhora que permet analitzar el tancament de l'exercici 2025 en termes de composició i distribució territorial.

Volum i composició de la demanda

Durant el quart trimestre de 2025, la demarcació de Lleida ha registrat 446.028 turistes, dels quals 283.452 són nacionals (63,6%) i 162.576 estrangers (36,4%).

Aquestes dades mostren un predomini clar del turisme nacional. Tanmateix, la seva composició presenta matisos rellevants respecte al conjunt de l'any. En concret, el pes del turisme internacional s'incrementa lleugerament fins al 36,4% (34,8% en el conjunt de 2025), mentre que el turisme procedent de la resta de l'Estat es redueix dos punts percentuals, passant del 15,2% en el conjunt de l'any al 13,2% en el 4t trimestre. Aquest comportament reflecteix una major presència relativa del turisme internacional durant el tram final de l'any.

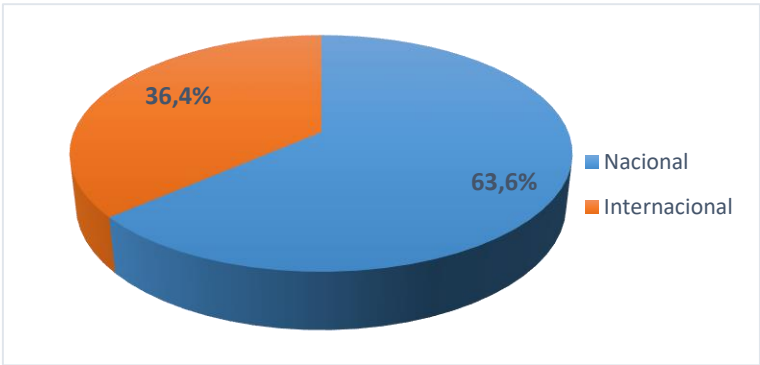
Aquesta evolució s'explica, en part, per l'inici de la temporada d'esquí i pel pes dels destins de muntanya, que presenten una major orientació cap al turisme internacional. Al mateix temps, la presència de períodes festius com el pont de la Puríssima i les vacances de Nadal contribueix a incrementar el volum global de visitants durant aquest període.

**Taula 1. Distribució percentual dels turistes segons origen.
Comparativa entre el quart trimestre de 2025 i el conjunt de l'any 2025**

Origen	4T 2025	Total 2025
Nacional	63,6	65,2
Internacional	36,4	34,8

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Figura 1. Distribució dels turistes segons origen. 4t trimestre 2025



Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Origen dels turistes

En coherència amb la dinàmica anual, el turisme procedent de Catalunya continua sent el principal mercat emissor, amb més de la meitat dels visitants durant el quart trimestre (50,3%).

El turisme internacional es consolida com el segon component de la demanda (36,4%), mentre que el turisme procedent de la resta de l'Estat presenta un pes més reduït (13,2%).

Aquest repartiment reforça el paper del mercat internacional en el tram final de l'any, especialment en els destins de muntanya, alhora que evidencia una menor intensitat relativa dels fluxos procedents de la resta de l'Estat.

Taula 2. Turistes segons origen. 4t trimestre 2025 i total anual 2025
(valors absoluts i percentuals)

Origen	4T 2025	4T 2025 (%)	Total 2025	Total 2025 (%)
Catalunya	224.494	50,3	1.065.531	49,9
Resta de l'Estat	58.958	13,2	324.575	15,2
Internacional	162.576	36,4	743.427	34,8
Total	446.028	100	2.133.533	100

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Instituto Nacional de Estadística (INE).

Distribució territorial

Des del punt de vista territorial, el Pirineu de Lleida i l'Aran continua concentrant la major part de la demanda turística, amb prop del 60% dels turistes (59,4%) durant el quart trimestre.

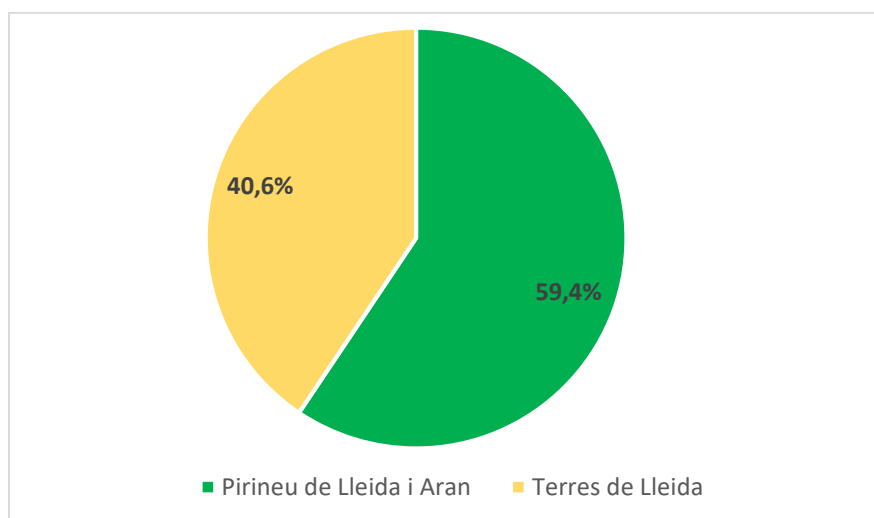
Les Terres de Lleida representen el 40,6% restant, amb un pes rellevant en el conjunt del període, especialment vinculat al turisme rural i a la funció urbana i de serveis del Segrià, amb la ciutat de Lleida com a principal nucli d'atracció i concentració de visitants.

A nivell comarcal, destaca la concentració de la demanda al:

- Segrià (25,7%)
- Alt Urgell (20%)
- Aran (19,4%)

Aquest patró reflecteix una combinació de turisme urbà, de serveis i de muntanya, amb una distribució més equilibrada que en els mesos d'estiu.

Figura 2. Distribució del nombre de turistes per àmbits geogràfics. 4t trimestre 2025.



Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Taula 3. Nombre de turistes, nacionals i estrangers, per comarques i marques turístiques. 4t trimestre 2025

Comarca	Nacionals	%	Estrangers	%	Total	Pes per comarca i marca (%)
Alt Urgell	27.501	48,1	61.535	51,9	89.036	20
Alta Ribagorça	7.614	87,2	960	12,8	8.574	1,9
Aran	43.016	59,8	43.634	40,2	86.650	19,4
Gósol (Berguedà)	1.672	100	0	0	1.672	0,4
Cerdanya	21.776	92,4	1.387	7,6	23.163	5,2
Garrigues	7.906	93,5	700	6,5	8.606	1,9
Noguera	16.597	81,9	4.080	18,1	20.677	4,6
Pallars Jussà	12.600	80,9	2.112	19,1	14.712	3,3
Pallars Sobirà	15.573	87,7	1.627	12,3	17.200	3,9
Pla d'Urgell	7.315	85,4	3.161	14,6	10.476	2,3
Segarra	8.056	82,5	2.658	17,5	10.714	2,4
Segrià	78.733	77,6	35.681	22,4	114.414	25,7
Solsonès	22.205	94,6	1.622	5,4	23.827	5,3
Urgell	12.888	82	3.419	18	16.307	3,7
Pirineu de Lleida i Aran	873.520	71,3	352.190	28,7	264.834	59,4
Terres de Lleida	640.197	80,4	155.952	19,6	181.194	40,6
Total	283.452	74,9	162.576	25,1	446.028	100

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Composició de la demanda per comarques

L'anàlisi comarcal del quart trimestre mostra diferències significatives en la composició de la demanda:

- Comarques com l'Alt Urgell (51,9%) i l'Aran (40,2%) presenten un pes elevat del turisme internacional.
- Altres com la Cerdanya, les Garrigues o el Solsonès mantenen un perfil clarament nacional (més del 90%).

Aquest comportament confirma que la internacionalització del turisme es concentra principalment a les comarques del Pirineu i l'Aran, mentre que les comarques de l'interior mantenen una dependència més gran del mercat domèstic.

Claus del període

El quart trimestre de 2025 mostra un major pes del turisme internacional, un reforç del mercat català i una reducció del pes relatiu del turisme procedent de la resta de l'Estat, en línia amb el caràcter estacional de la demanda turística.

Aquest comportament no altera la tendència del conjunt de l'any, marcada per una creixent internacionalització del turisme, però evidencia diferències clares segons el moment de l'any.

Any 2025

En el conjunt de l'any 2025, la demarcació de Lleida ha registrat més de 2,13 milions de turistes, amb un 65,2% de visitants nacionals i un 34,8% d'estrangers (vegeu taula 2).

El turisme procedent de Catalunya (49,9%) continua sent el principal mercat emissor, seguit del turisme internacional i de la resta de l'Estat.

Aquestes dades confirmen la tendència observada en els darrers anys cap a una progressiva internacionalització de la demanda turística, tot i que amb diferències estacionals significatives, com les observades durant el quart trimestre.

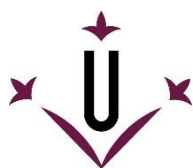
L'anàlisi comarcal del conjunt de l'any 2025 mostra una forta concentració de la demanda turística a la Val d'Aran (23,8%), el Segrià (20,4%) i l'Alt Urgell (16,5%), que acumulen una part molt significativa del total de visitants.

Al mateix temps, es mantenen diferències notables en la composició de la demanda, amb comarques de muntanya amb un pes elevat del turisme internacional, com la Val d'Aran (46,8%) o l'Alt Urgell (67,7%), i altres comarques amb un perfil majoritàriament nacional, com la Cerdanya (92,2%), les Garrigues (91,1%) o el Solsonès (91,4%).

Taula 4. Nombre de turistes, nacionals i estrangers, per comarques i marques turístiques. 2025

Comarca	Nacionals	%	Estrangers	%	Total	Pes de cada comarca i marca (%)
Alt Urgell	113.751	32,3	238.163	67,7	351.914	16,5
Alta Ribagorça	59.766	88,4	7.817	11,6	67.583	3,2
Aran	270.568	53,2	237.729	46,8	508.297	23,8
Gósol (Berguedà)	5.496	99,4	33	0,6	5.529	0,3
Cerdanya	111.955	92,2	9.474	7,8	121.429	5,7
Garrigues	39.429	91,1	3.829	8,9	43.258	2,0
Noguera	78.767	76,9	23.692	23,1	102.459	4,8
Pallars Jussà	65.693	82,3	14.134	17,7	79.827	3,7
Pallars Sobirà	109.459	85,3	18.930	14,7	128.389	6,0
Pla d'Urgell	30.707	73,5	11.074	26,5	41.781	2,0
Segarra	38.170	77,4	11.159	22,6	49.329	2,3
Segrià	294.574	67,7	140.748	32,3	435.322	20,4
Solsonès	114.109	91,4	10.704	8,6	124.813	5,9
Urgell	57.662	78,3	15.941	21,7	73.603	3,4
Pirineu de Lleida i Aran	850.797	61,3	536.984	38,7	1.387.781	65
Terres de Lleida	539.309	72,3	206.443	27,7	745.752	35
Total	1.390.106	65,2	743.427	34,8	2.133.533	100,0

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'Intel·litur i de l'Institut Nacional de Estadística (INE).



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme