

Els càmpings de la demarcació de Lleida

Distribució territorial de l'oferta
i evolució de la demanda



Flash Informatiu 1 (2024)

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Els càmpings de la demarcació de Lleida

■

Distribució territorial de l'oferta i evolució de la demanda

Octubre 2024

Direcció i autoria de la publicació: **Jaume Macià Amorós**

Publicat per la **Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la**

Universitat de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Direcció de la Càtedra: **Eduard Cristóbal Fransi** / Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Treball cartogràfic: **Jaume Macià Amorós**

Font de les taules i els mapes: **Elaboració pròpia a partir de les dades del Registre de Turisme de Catalunya, Idescat i INE.**

Imatges de portada: **Aigüestortes Càmping Resort (Esterri d'Àneu) i Nou Càmping (la Guingueta d'Àneu).** Font: **aralleida.cat.**

Flash Informatiu 1 (2024)

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



La demarcació de Lleida s'ha convertit en una de les principals destinacions per als amants del turisme rural i de natura a Catalunya. Els càmpings de la demarcació, amb una àmplia oferta que inclou des d'àrees bàsiques per a autocaravanes fins a instal·lacions de glamping de luxe, han jugat un paper decisiu en l'impuls del turisme sostenible i de proximitat, atraient visitants que busquen gaudir de la natura en estat pur.

Evolució en els darrers anys

En els darrers vint anys, el sector del càmping a Lleida ha viscut un procés de modernització i diversificació. La creixent demanda d'experiències més properes a la natura, però sense renunciar a certes comoditats, ha portat els càmpings de la demarcació a adaptar-se als nous temps. Els turistes ja no busquen només un lloc on pernoctar, sinó un espai que els permeti viure experiències a l'aire lliure, amb activitats esportives, culturals i gastronòmiques que complementen la seva estada. En resposta a això, molts càmpings han millorat les seves instal·lacions, introduint bungalows moderns, zones de wellness i propostes enfocades en l'ecoturisme i la sostenibilitat ambiental.

L'aposta per l'ecoturisme i el respecte pel medi ambient s'ha convertit en un dels grans valors afegits dels càmpings de la demarcació i un criteri essencial per a molts turistes que trien aquesta opció d'allotjament. Aquests canvis no només han permès millorar la qualitat de l'oferta, sinó també atreure un públic més divers i exigent.

Impacte de la pandèmia de COVID-19

El sector turístic a Lleida, com a la resta del món, va patir un fort impacte amb l'arribada de la pandèmia de COVID-19 l'any 2020. Durant els mesos de confinament i restriccions de mobilitat, molts càmpings es van veure obligats a tancar temporalment, cosa que va afectar considerablement els seus ingressos. Tanmateix, el tipus de turisme que ofereixen els càmpings, basat en espais oberts, natura i la possibilitat de mantenir el distanciament social de manera més senzilla, els va permetre recuperar-se més ràpidament que altres tipus d'allotjaments.

La pandèmia va impulsar una tendència creixent cap al turisme de proximitat i a l'aire lliure, cosa que va beneficiar especialment els càmpings. Quan les restriccions ho van permetre, les famílies i grups d'amics van buscar destinacions allunyades de les grans aglomeracions, on poguessin gaudir de la natura de manera segura. Així, l'any 2021 i 2022, molts càmpings van assolir nivells d'ocupació superiors als esperats, especialment durant els mesos d'estiu. Aquest fenomen també es va veure impulsat pel fet que la demarcació de Lleida compta amb una gran varietat de paisatges, des de valls i llacs fins a zones muntanyoses, cosa que la converteix en una destinació ideal per als viatgers amb un interès especial en el turisme actiu i de natura.

A més, la pandèmia va accelerar la transformació digital de molts càmpings, que van implementar sistemes de reserva en línia i mesures de seguretat i higiene més estrictes. La digitalització no només va facilitar la gestió de les reserves, sinó que també va millorar l'experiència del client, que ara compta amb més comoditats a l'hora de planificar i gaudir de la seva estada.

Situació actual

Actualment, els càmpings de Lleida es troben en ple auge. Després de la recuperació progressiva del turisme els anys 2022 i 2023, les dades més recents mostren que aquest tipus d'allotjament encara és una de les opcions preferides pels viatgers que busquen una connexió autèntica amb la natura. La demarcació ha sabut captar l'interès de turistes nacionals i internacionals, oferint una combinació única de paisatges espectaculars, activitats a l'aire lliure, gastronomia local i allotjaments de qualitat.

L'esforç per millorar les infraestructures i serveis ha posicionat els càmpings de Lleida com a referents en turisme de natura. Les famílies, els amants dels esports d'aventura i aquells que busquen tranquil·litat han trobat en aquests càmpings un refugi ideal per a les seves vacances. A més, la tendència cap a un turisme més responsable i conscient ha calat profundament en aquest sector, consolidant els càmpings com un model a seguir en termes de sostenibilitat i respecte per l'entorn.

Els càmpings de la demarcació Lleida han sabut adaptar-se als nous temps, superant els reptes imposats per la pandèmia i aprofitant l'auge del turisme a l'aire lliure per consolidar-se com una opció cada cop més atractiva per a tota classe de viatgers.

Distribució territorial de l'oferta

Les dades sobre el nombre de càmpings i places de càmpings a escala municipal proporciona una informació detallada sobre la seva distribució a la demarcació de Lleida, classificades per comarca i marca.

Les dades actuals sobre el nombre de càmpings i places de càmpings de la demarcació de Lleida mostren una distribució predominant a les comarques del Pirineu de Lleida i l'Aran, que concentren la major part de l'oferta turística. Del total de 63 càmpings, el 93,7% es troben a les comarques pirinenques, mentre que només el 6,3% es localitzen a les Terres de Lleida.

El Pallars Sobirà és la comarca amb més càmpings i places, amb 22 establiments (34,9% del total) i 7.842 places, que suposen un 34,3% de la capacitat total de la demarcació. Li segueix l'Aran amb 9 càmpings (14,3%) i 3.069 places (13,5%). Aquestes dues comarques són les més destacades pel que fa a l'oferta de càmpings, especialment gràcies al seu entorn natural privilegiat i l'atractiu turístic.

Altres comarques pirinenques com l'Alt Urgell (8 càmpings i 2.625 places), el Solsonès (6 càmpings i 2.319 places), la Cerdanya (3 càmpings i 2.139 places) i el Pallars Jussà (5 càmpings i 1.794 places) també juguen un paper rellevant en l'oferta de càmpings, aportant opcions variades per al turisme de muntanya i natura.

D'altra banda, les Terres de Lleida tenen una presència molt més limitada i residual pel que fa a càmpings. La comarca de la Noguera és l'única de les Terres de Lleida que compta amb aquest tipus d'allotjament; 4 càmpings que suposen un total de 1.575 places. Les comarques de les Garrigues, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i l'Urgell no disposen actualment de cap càmping, cosa que limita l'oferta d'aquest tipus d'allotjament en aquesta àrea de la demarcació de Lleida.

Taula 1. Oferta i pes de cada comarca i marca en càmpings i nombre de places de càmpings, any 2024.

Comarca	Marca	Càmpings	%	Places	%
Pallars Sobirà	PIRINEUS	22	34,9	7.842	34,5
Aran	VAL D'ARAN	9	14,3	3.069	13,5
Alt Urgell	PIRINEUS	8	12,7	2.625	11,5
Solsonès	PIRINEUS	6	9,5	2.319	10,2
Cerdanya	PIRINEUS	3	4,8	2.139	9,4
Pallars Jussà	PIRINEUS	5	7,9	1.794	7,9
Noguera	TERRES DE LLEIDA	4	6,3	1.575	6,9
Alta Ribagorça	PIRINEUS	5	7,9	1.080	4,7
Berguedà (Gósol)	PIRINEUS	1	1,6	315	1,4
Segrià	TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0
Garrigues	TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0
Pla d'Urgell	TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0
Segarra	TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0
Urgell	TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0
Pirineus de Lleida i Aran		59	93,7	21.183	93,1
Terres de Lleida		4	7,8	1.575	6,9
Total demarcació		63	100	22.758	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

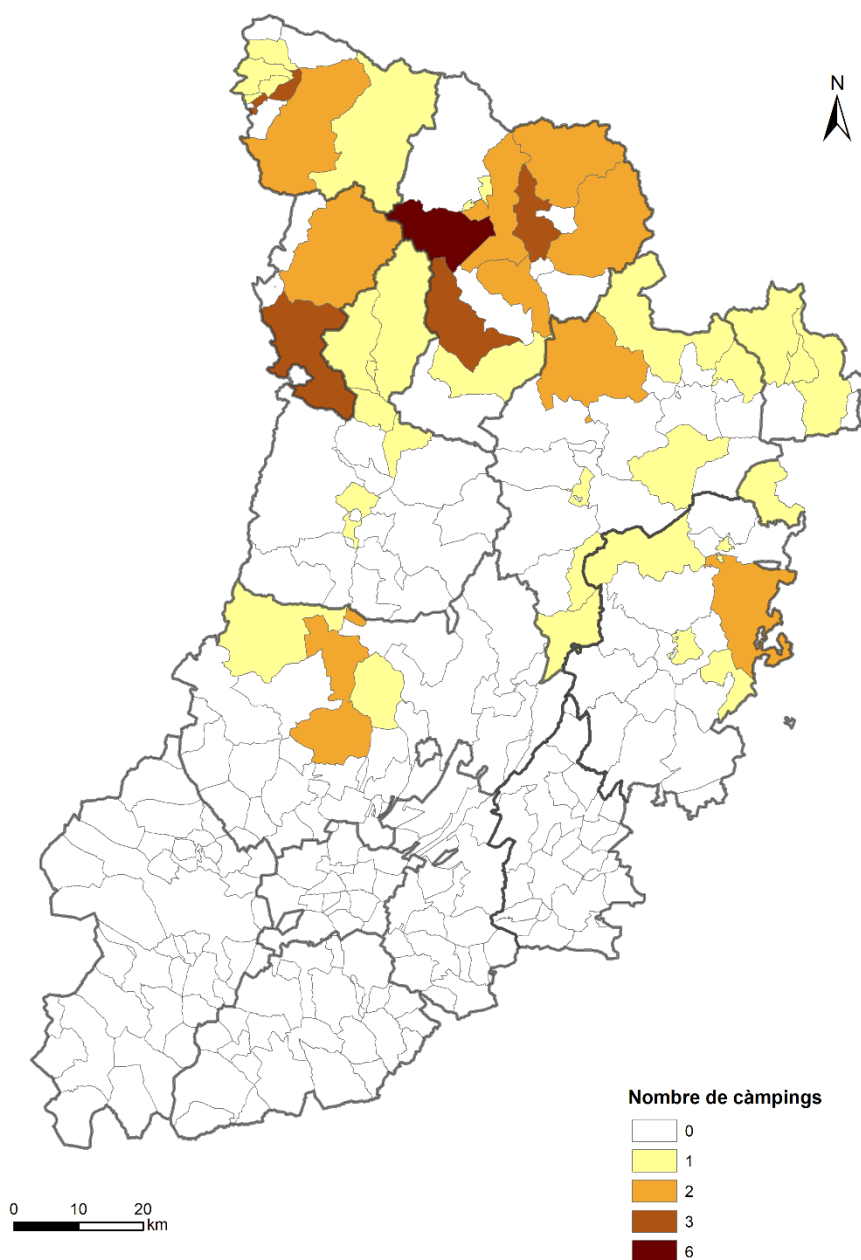
El turisme de càmping a Catalunya ha estat tradicionalment més arrelat a les zones de muntanya i costa, cosa que ajuda a explicar les diferències significatives entre l'oferta de càmpings al Pirineu i a les Terres de Lleida. Històricament, les àrees de muntanya, com els Pirineus, i les zones de platja, com la Costa Brava i la Costa Daurada, han estat les destinacions preferides per als campistes.

Al Pirineu, l'atractiu dels paisatges muntanyencs, les activitats a l'aire lliure, com el senderisme, l'esquí i els esports d'aventura, han fet que aquesta regió esdevingui un punt de referència pel turisme de càmping. Això es reflecteix clarament en les dades: més del 92% dels càmpings de la demarcació de Lleida es concentren en aquestes zones, oferint una gran capacitat d'allotjament per als visitants que busquen connectar amb la natura.

En canvi, les comarques de les Terres de Lleida no tenen la mateixa tradició de càmping, ja que el turisme en aquesta àrea ha estat més enfocat a altres tipus d'allotjament, com els hotels rurals o els agroturismes. Aquesta realitat contribueix a la menor oferta de càmpings a les Terres de Lleida, on només es localitzen el 6,3% dels càmpings de la demarcació.

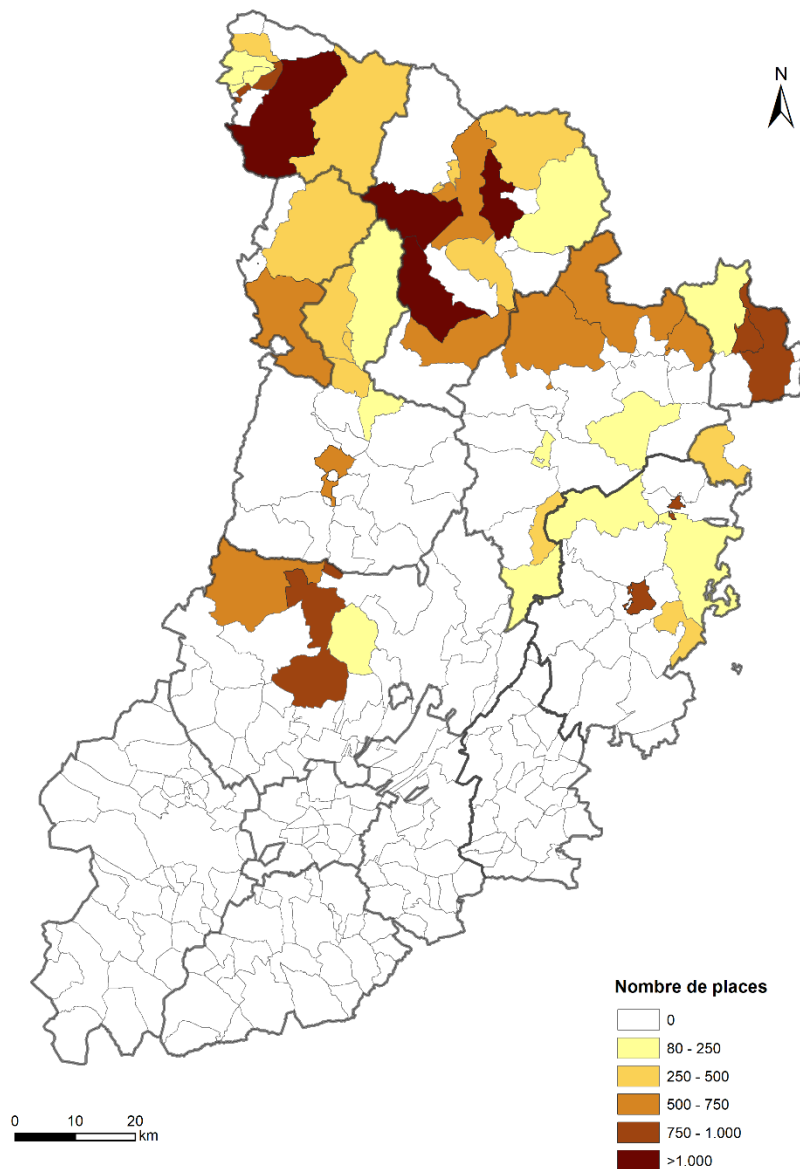
Així doncs, la combinació entre la tradició i la demanda del turisme de muntanya ajuda a entendre, en part, la concentració de càmpings al Pirineu de Lleida, deixant les Terres de Lleida amb una oferta molt més limitada en aquest sector.

Mapa 1. Nombre de càmpings per municipi, 2024.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Registre de Turisme de Catalunya.

Mapa 2. Places de càmping per municipi, 2024.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Registre de Turisme de Catalunya.

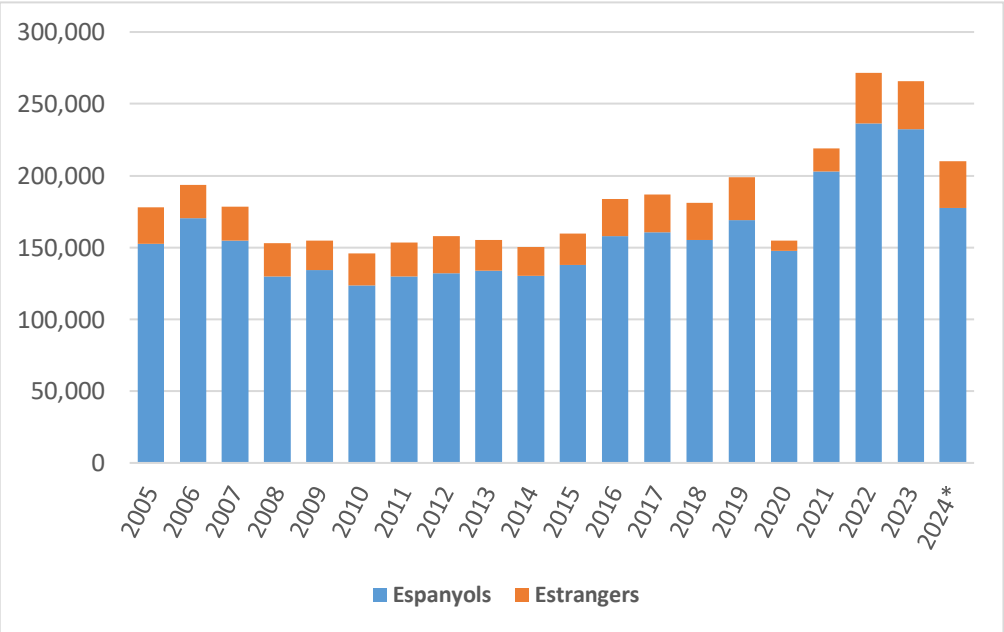
Evolució de la demanda

Durant els últims anys, el turisme en càmpings de la demarcació de Lleida ha estat marcat per l'estabilitat, amb algunes fluctuacions. Després d'un pic de viatgers el 2006 (193.697), es va viure una caiguda significativa a partir de 2008 amb la crisi econòmica, arribant als 146.088 viatgers el 2010. A partir del 2015, el nombre de viatgers es va recuperar, assolint xifres més de 180.000 viatgers el 2016 i arribant als quasi 200.000 el 2019, el creixement del turisme estranger va ajudar a assolir aquestes dades.

L'impacte de la COVID-19 el 2020 va provocar una forta caiguda, especialment entre els turistes estrangers (només 7.066). Tot i això, el 2021 i 2022 es va registrar una recuperació destacable, amb un pic històric de 236.215 viatgers espanyols i 35.551 estrangers el 2022. Aquest 2024 es manté la tendència positiva respecte als anys previs a la pandèmia, fins a finals del mes d'agost s'han registrat més de 210.000 viatgers.

El turisme espanyol ha estat sempre predominant en els càmpings de la demarcació Lleida, representant la major part dels viatgers (entre el 80-90% del total), amb el turisme estranger mantenint-se al voltant del 14% del total durant la major part dels anys analitzats. Aquesta distribució reflecteix la preferència del turisme de proximitat i el perfil del visitant, on predominen els viatgers locals.

Taula 2. Evolució del nombre de viatgers en establiments de càmping a la demarcació de Lleida segons lloc d'origen (2005-2024)



*Les dades del 2024 corresponen als 8 primers mesos de l'any, de gener a agost.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística (INE).

Flash Informatiu 1 (2024)

